



ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

Московский государственный институт
физической культуры, спорта и туризма
имени Ю.А. Сенкевича



Научный вестник МГИФКСИТ

Research Bulletin of MSIPCST

**4 (66)
2020**

Москва

Научный вестник МГИФКСиТ

4 (66) 2020

Издается с 2009 г.
Периодичность: 4 номера в год

Учредитель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
институт физической культуры,
спорта и туризма имени
Ю.А. Сенкевича»

Издатель:

ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
институт физической культуры,
спорта и туризма имени
Ю.А. Сенкевича»

Контакты:

Российская Федерация,
125499, г. Москва,
Кронштадтский б-р, д. 43А
тел: +7 (495) 454-52-09

Сайт в Интернете:

www.mgiit.ru

E-mail:

nauchnyvestnik@yandex.ru

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-78612 от 10.07.2020
ISSN 2079-0627

Подписной индекс – 12038
в Объединенном каталоге
«Пресса России»
Верстка и печать
ГАОУ ВО МГИФКСиТ

Формат 170x240 мм
Гарнитура Times New Roman
Печать цифровая.
Тираж 500 экз.

Периодичность:
4 номера в год.

Подписано в печать
11.01.2021 г.

Редакционный совет:

Председатель

Масягина Наталья Васильевна
кандидат педагогических наук, доцент,
Ректор МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Заместитель председателя

Косолапов Александр Борисович
доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма,
МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича, Москва

Члены редакционного совета:

Александрова Анна Юрьевна
доктор географических наук, профессор, профессор кафедры рекреационной
географии и туризма Географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

Багин Александр Михайлович

научный руководитель Института экономики природопользования
и экологической политики НИУ ВШЭ, Первый заместитель Председателя
Экспертного совета Технологической платформы «Технологии
экологического развития», Руководитель Подкомитета по экономике
природопользования и технологиям экологического развития Комитета
по природопользованию и экологии Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации, Член Общественного совета при Минприроды России

Дорин Де Томбе

доктор экономических наук, магистр социологии, профессор Сичуаньского
университета, Китай, Президент Международного исследовательского
общества методологии решения сложных социальных проблем, Нидерланды

Кружалин Виктор Иванович

доктор географических наук, заведующий кафедрой
рекреационной географии и туризма, географический факультет МГУ имени
М.В. Ломоносова

Ли Си-мэй

кандидат филологических наук, профессор, декан факультета русского
языка и литературы, директор Института иностранных языков и литератур
Университета китайской культуры, г. Тайбэй, Тайвань

Морозов Михаил Анатольевич

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры индустрии
гостеприимства, туризма и спорта РЭУ имени Г.В. Плеханова

Панкова Людмила Николаевна

доктор философских наук, профессор, научный руководитель
информационно-аналитического центра Факультета социальных наук
Православного
Свято-Тихоновского гуманитарного университета

Толмачев Петр Иванович

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики
и внешнеэкономической деятельности Дипломатической Академии МИД РФ

Хейнинен Ласси

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры арктической
политики факультета социологии Лапландского университета, Финляндия

Шпилько Сергей Павлович

кандидат экономических наук, доцент, Президент Российского союза
туриндустрии

Научный вестник 4 (66) 2020

МГИФКСиТ

Редакционная коллегия:

Главный редактор

Масягина Наталья Васильевна

кандидат педагогических наук,
доцент, ректор МГИФКСиТ
имени Ю.А. Сенкевича

Заместитель главного редактора

Каткова Анастасия Михайловна,

кандидат педагогических наук,
доцент, проректор МГИФКСиТ
имени Ю.А. Сенкевича

Члены редакционной коллегии:

Косолапов Александр Борисович

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Кужель Юрий Леонидович

доктор искусствоведения, профессор, профессор кафедры иностранных языков, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Тарчоков Салим Казбекович

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Кульгачев Иван Петрович

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой туризма МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Пасько Ольга Владимировна

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и ресторанного дела, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Литвинова Ольга Игоревна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Тенчурин Лидия Захаровна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Успенская Марина Евгеньевна

кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного дела МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Рубаникова Ирина Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Янгез Дмитрий Иванович

кандидат исторических наук, доцент, начальник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Ответственный секретарь:

И.Б. Бабаханова

Аналитик научно-исследовательского
и редакционно-издательского отдела
МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Вёрстка и дизайн:

И.Б. Бабаханова

Аналитик научно-исследовательского
и редакционно-издательского
отдела МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Ответственный редактор:

Л.Б. Година

Кандидат биологических наук,
редактор научно-исследовательского
и редакционно-издательского отдела
МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича

Research Bulletin of MSIPCST

4 (66) 2020

Published since 2009
Periodicity: 4 issues per year

Establisher of the Journal:

Moscow (Senkevich) State
Institute
of Physical Culture, Sports and
Tourism

Publishing House:

Moscow (Senkevich) State
Institute
of Physical Culture, Sports and
Tourism

The Editorial Board's address:

Russian Federation
Moscow (Senkevich) State
Institute
of Physical Culture,
Sports and Tourism
43a Kronshtadsky Blvd.
Phone: +7 (495) 454-52-09

Website: www.mgiit.ru

Email:
nauchnyvestnik@yandex.ru

The journal is registered by the
Federal Service on Supervision
in the Sphere of Communications and
Mass Media.

The registration certificate:
ПИ № ФС77-78612
from 10.07.2020
ISSN 2079-0627

The Journal's index in the United
Catalogue "The Press of Russia"
is 12038

Layout and printing
Moscow (Senkevich) State
Institute
of Physical Culture,
Sports and Tourism

Format 170x240 mm
Headset Times New Roman
Printing the printer.
Edition of 500 copies.

Periodicity:
4 issues per year.

Signed to print
11.01.2021

Editorial Council

Editor-in Chief

Natalia V. Masyagina
PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Rector of MSIPCST

Deputy editor-in chief

Alexander B. Kosolapov
Doctor in Medicine, Professor, Professor of the Department of Tourism, MSIPCST

Members of the Editorial Council:

Aleksandrova, Anna Yu.

Doctor of Geographical Sciences, Professor, Professor of the Department
of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Moscow State
University named after M.V. Lomonosov

Bagin, Alexander M.

Scientific adviser of the Institute of Natural Resource Economics and
Environmental
Policy, National Research University Higher School of Economics,
First Deputy Chairman of the Expert Council of the Technology platform
"Environmental Development Technologies",
Head of the Subcommittee on environmental Economics and development
technologies of the Committee on environmental management and ecology
of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, Member
of the Public Council under the Ministry of Natural Resources, Moscow

Dorien DeTombe

PhD in Economics, Master of Sociology, Professor of Sichuan University,
China, Founder and Chair of International Research Society on Methodology
of Societal Complexity, the Netherlands

Kruzhalin, Victor I.

PhD in Geography, Professor, Head of the Recreational Geography and Tourism
Department, Faculty of Geography, Moscow (Lomonosov) State University

Morozov, Michail A.

Doctor of Economics, Professor, Professor of Department of industry of Hospitality,
Tourism and Sports, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Li Hsi-mei

PhD in Education, Professor, Chair of Department of the Russian Language
& Literature, Dean of College of Foreign Languages and Literature, Chinese
Culture University, Taipei, Taiwan

Pankova, Lyudmila N.

Doctor of Philosophy, Professor, scientific Director of the Information and
Analytical Center of the Faculty of Social Sciences, St.Tikhon's Orthodox
University, Moscow

Tolmachev, Peotr I.

Doctor in Economics, Professor, Head of the World Economics Chair, Diplomatic
Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian

Heininen Lassi

PhD, Professor of Arctic Politics in the Faculty of Social Sciences, University
of Lapland, Finland, Adjunct Professor at Trent University, Canada

Shpilko, Sergei P.

PhD in Economics, Associate Professor, President of the Russian Union for
Tourism Industry

Research Bulletin 4 (66) 2020 of MSIPCST

Chief Editor

Natalia V. Masyagina

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
rector of MSIPCST

Editorial board

Deputy Chief Editor

Anastasia M. Katkova

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Pro-rector MSIPCST

Members of the Editorial board:

Alexander B. Kosolapov

Doctor in Medicine, Professor, Professor of the Department of Tourism, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Yuriy L. Kuzhel

Doctor of Art, Professor, Professor of the Department of Foreign Languages, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Salim K. Tarchokov

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Ivan P. Kulgachev

PhD in Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of Tourism, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Olga V. Pasko

Doctor of Technical Science, Professor, Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Olga I. Litvinova

Doctor in Economics, Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Lidiya Z. Tenchurina

Doctor in Pedagogy, Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Marina E. Uspenskaya

PhD in Engineering, Associate Professor, Head of the Department of Hotel and Restaurant Business, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Irina A. Rubannikova

PhD in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages, Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Dmitry I. Yangez

PhD in History, Associate Professor, Head of Scientific-research and Editorial-publishing Department of Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism

Executive Secretary:

I.B. Babakhanova

Analyst of Scientific-research
and Editorial-publishing Department of MSIPCST

Layout and design:

I.B. Babakhanova

Analyst of Scientific-research and Editorial-
publishing Department of MSIPCST

Executive Editor:

L.B. Godina

Ph.D. in Biology, Editor of Scientific-research
and Editorial-publishing Department of MSIPCST

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИЗМ

Е.В. Петраш, Н.Д. Петраш

Исторические реконструкции как перспектива развития современного туризма в России10

С.К. Тарчоков, А.В. Платов

Современное состояние и тенденции развития туристической индустрии в Российской Федерации17

М.Е. Беломестнова, В.И. Шариков

Рекреационный туризм как фактор развития внутреннего и въездного туризма в России27

О.Ф. Полякова

Актуальные проблемы развития агротуризма в России34

А.Б. Косолапов, Е.В. Бобрынова, С.А. Лозовская

Критерии оценки эффективности рекреационного использования островных рекреационных территорий41

Ю.А. Киреева

Винный туризм как один из видов гастрономического туризма51

М.М. Романова

Анализ тенденций развития туризма в России57

Н.Л. Безрукова

Решение проблем в круизной индустрии в условиях пандемии COVID-1965

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

И.Н. Суворова, О.В. Пасько

Влияние COVID-19 на развитие гостиничного бизнеса Российской Федерации в 2020 г.74

М.М. Романова, А.А. Птицына

Формирование уникальных гостиничных услуг на предприятиях индустрии гостеприимства81

УПРАВЛЕНИЕ

О.В. Данеев

Миграционные процессы на Дальнем Востоке: существующие проблемы и способы их регулирования87

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

И.А. Рубанникова

Воспитательная деятельность на занятиях иностранного языка как средство развития эмоционального интеллекта93

Е.Ю. Сысоева

Практика применения оздоровительных технологий как одно из направлений в подготовке студентов – будущих специалистов рекреации и спортивно-оздоровительного туризма98

С.И. Коршунова

Обучение профессионально-ориентированному иностранному языку в неязыковом вузе на основе проектного подхода (на примере МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича)104

О.А. Фролова, В.В. Лопатинская

Теоретические основы управления самостоятельной работой студентов в условиях дистанционного обучения112

CONTENTS

TOURISM

E.V. Petrash, N.D. Petrash

Historical reconstructions as a perspective for the development of modern tourism in Russia10

S.K. Tarchokov, A.V. Platov

Current state and trends in the development of the tourism industry in the Russian Federation17

M.E. Belomestnova, V.I. Sharikov

Recreational tourism as a factor in the development of inland and entrance tourism in Russia27

O.R. Polyakova

Current problems of development of agrotourism in Russia34

A.B. Kosolapov, E.V. Bobrynova, S.A. Lozovskaya

Criteria for assessing the effectiveness of recreational utilization of island recreational areas41

Y.A. Kireeva

Wine tourism as one of the types of gastronomic tourism51

M.M. Romanova

Analysis of tourism trends in Russia57

N.L. Bezroukova

Solving problems in the cruise industry in the COVID-19 pandemic65

HOTEL BUSINESS

I.N. Suvorova, O.V. Pasko

The impact of COVID-19 on the development of the hotel business in the Russian Federation in 202074

Romanova M.M., Ptitsyna A.A.

Formation of unique hotel services at the enterprises of the hospitality industry81

MANAGEMENT

O.V. Daneev

Migration processes in the Far East: existing issues and ways to regulation them87

STAFF TRAINING

I.A. Rubannikova

Educational activities in foreign language classes as means of the development of emotional mentality93

E.Y. Sysoeva

The practice of application of health technologies as one of the areas in the training of students, future professionals of recreation and sport tourism98

S.I. Korshunova

Project work as a method of teaching foreign languages for specific purposes in non-linguistic university (by example of MSIPCST n.a. Yu.A. Senkevich)104

O.A. Frolova, V.V. Lopatinskaya

Theoretical bases of managing independent work of students in the conditions of distance education112

ТУРИЗМ

УДК 338.48

П 30

П 30

Е.В. Петраш
Н.Д. Петраш

ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Данное исследование посвящено феномену исторических реконструкций как новой и перспективной возможности развития туризма на территории Российской Федерации в целом и в отдельных ее регионах. В работе показано, как исторические реконструкции набирают популярность в нашей стране и становится одной из самых эффективных форм развития внутреннего и международного туризма. Также представлен анализ развития этого направления в России, где, с одной стороны, есть богатая история и многообразная культура ее народов, с другой, в силу определенных исторических причин, мало сохранившихся исторических памятников и культурных объектов. При этом наличие оригинальных локаций, развитой инфраструктуры, уникальных по красоте природных объектов дают возможность и основание для развития исторических реконструкций как основы событийного туризма.

Ключевые слова: исторические реконструкции, реклама, сфера туризма и гостеприимства, событийный туризм.

E.V. Petrash
N.D. Petrash

HISTORICAL RECONSTRUCTIONS AS A PERSPECTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN TOURISM IN RUSSIA

The article is devoted to the phenomenon of historical reconstructions as a new and promising opportunity for tourism development in the Russian Federation as a whole and in its individual regions. The paper shows how historical reconstruction is gaining popularity in our country and is becoming one of the most effective forms of development of domestic and international tourism.

The article also presents an analysis of the development of this trend in Russia, where, on the one hand, there is a rich history and diverse culture of its peoples, on the other, due to certain historical reasons, there are few preserved historical monuments and cultural objects. At the same time, the presence of original locations, developed infrastructure, and unique natural objects provide an opportunity and basis for the development of historical reconstructions as the basis of event tourism.

Keywords: historical reconstruction, advertising, tourism and hospitality, event tourism.

Сегодня в России тема развития внутреннего туризма формулируется как более чем актуальная и перспективная, и не только среди самих россиян, остро ощутивших необходимость развития туристической инфраструктуры в стране в условиях недоступности заграничных путешествий в связи с пандемией и карантином, но и на уровне государственных приоритетов и национальной стратегии развития экономики. В частности, президент Российской Федерации В.В. Путин 7 мая 2020 года на совещании по вопросам развития транспортной отрасли особо подчеркнул, что Россия сегодня должна буквально «форсировать» развитие внутреннего туризма, «формировать привлекательные маршруты, открывать новые направления в нашей стране, куда можно будет удобно добраться и с интересом для людей провести время» [1].

Однако сегодня в России стоят не только проблемы обустройства современной и комфортной инфраструктуры, прокладки коммуникаций и удобных сообщений с туристическими местами, формирования грамотного и оригинального туристического продукта, но и создание самих туристических объектов. В силу исторических обстоятельств и климатических условий многие древнейшие памятники истории и культуры на российских территориях были утрачены, а более поздние подверглись или целенаправленному разрушению, или не сохранялись должным образом. Сегодня огромная многонациональная страна с древнейшей историей, с богатейшим культурным наследием, обладающая многообразием обычаев и традиций оказалась в ситуации отсутствия конкретных исторических памятников как точки притяжения туристических потоков. В подобной ситуации, на взгляд авторов, наиболее авангардным и перспективным направлением популяризации туризма в России становятся исторические реконструкции, которые и стали предметом исследования данной работы.

Применяя методы культурологического анализа, основанного на социологических исследованиях, авторы ставили целью данной работы проанализировать и систематизировать приемы и методы исторических реконструкций для дальнейшего их применения в популяризации и продвижении туризма в России.

Историческая реконструкция – это процесс восстановления истории. Во-первых, воссоздания определённой исторической эпохи через воспроизведение ее материальных памятников (например, предметов быта, оружия, орудий труда, костюмов, народных промыслов и др.) или духовных ценностей (музыка, танец, обычаи, традиции гостеприимства, застолья, праздники и другие культуuroобразующие явления народной жизни). Во-вторых, историческая реконструкция часто связана с воспроизведением конкретного исторического события (например, Бородинской битвы) с максимальной исторической достоверностью. Задача таких реконструкций — максимальное погружение участников (и тех, кто создает, и тех, кто наблюдает) в исторический контекст далекого прошлого, что дает возможность через сопереживание стать участником давних событий, лучше узнать и понять своих предков. Наравне с историческими реконструкциями сегодня популярны ролевые игры и квесты, которые также часто опираются на исторические события. Однако для «ролевиков» историческая достоверность второстепенна, в то время как реконструкторы очень тщательно изучают все доступные сведения, связанные с событием или эпохой, которую собираются воссоздать, начиная с кроя одежды, особого состава метала оружия или технологии изготовления орудия труда и заканчивая оригинальными рецептами приготовления пищи. Что касается возможностей, которые дают такие «инструменты воссоздания истории», они бесценны для развития туризма.

Считается, что исторические реконструкции берут свое начало во Франции, где возникла традиция воссоздавать знаменательную для французов битву при Ватерлоо. В России, на территории СССР, подобные реконструкции появляются во многом как хобби в 1970-х годах. В 1987 году в честь 175-летия Отечественной войны 1812 года официальные реконструкции этих военных событий прошли в местах боевой славы, что стало отправной точкой формирования уже организованного движения реконструкторов в России. Сегодня наиболее популярными эпохами и событиями для воспроизведения исторической реальности являются: Античность, Средневековье (VII–XV вв.), Наполеоновские войны, Первая мировая война, Вторая мировая война [2].

Внутри самого движения реконструкторов принято выделять разные направления [3]. Во-первых, это военная реконструкция, предполагающая воспроизведение военных событий, конкретных битв или технологии ведения военных действий в соответствии с эпохой.

Самые знаменитые военные реконструкции [4]: битва на Куликовом поле (Тульская область, Россия), Бородинская битва (Бородинское поле, Московская область), битва под Лейпцигом (Лейпциг, Саксония, Германия), битва при Ватерлоо (Ватерлоо, Бельгия), битва при Гастингсе (Восточный Суссекс, Англия), Аустерлицкое сражение (Славков-у-Брно, Чехия), «Мавры и христиане» (Испания), битва при Каванакадзима (остров Хонсю, Япония), «Карфагеняне и римляне» (Картахена, Испания), оборона Яньань (провинция Шэньси, Китай) и многие другие.

Во-вторых, одним из самых популярных направлений военно-боевых реконструкций является сегодня историческое фехтование. Это зрелищные поединки с использованием холодного оружия, у которого есть аналог в прошлом. Как правило, для реконструкций используются не заточенное холодное оружие, а техника фехтования восстанавливается по сохранившимся историческим источникам. Создаются клубы исторического фехтования, проходят зрелищные фестивали. Например, в мае 2016 года прошел фестиваль по историческому фехтованию «Битва наций» под Прагой [5], где в соревнованиях приняли участие команды из множества стран: России, Белоруссии, Украины, Сербии, Израиля, США, Канады и даже Мексики, Аргентины и Новой Зеландии.

В России также такой вид реконструкторского движения является сегодня самым распространённым, возникают свои тематические слеты [6]: «Турнир Святого Олафа» (Выборг) проводит рыцарские турниры с разными видами вооружения от кинжалов до палиц; «Зарайский ратный сбор» (Московская область) является самым крупным фестивалем боевых реконструкций в Московской области. В 2017 году он вошёл в десятку самых посещаемых исторических праздников в России. Это также единственное в стране подобное мероприятие с образовательной площадкой для людей с нарушениями слуха и зрения. Фестиваль исторической реконструкции «Кауп» (Калининградская область) проводится в «Деревне викингов», стилизованном загородном парке, где помимо исторических реконструкций проходят и другие события: «Ночь огня», интерактивные экскурсии и многое другое. Здесь можно увидеть состязания викингов, лучший турнир, конное и соколиное шоу и джигитовку, мастер-классы по средневековым танцам и ремесленные уроки. В программе предусмотрены активные и интересные занятия для детей: от театральных постановок до детских боёв на мягких мечах. «Ладейное поле» (Липецкая область) – единственный в России фестиваль, посвященный судостроению Средневековья. Это реконструкция сражений средневековых воинов и речная регата, участники которой – ладьи, кнорры и драккары. Фестиваль «Гнёздово» (Смоленская область) воссоздаёт атмосферу IX–XI веков.

Посетители знакомятся с историей, культурой и бытом населения Древней Руси и соседних территорий – Скандинавии и Прибалтики. На площадке участники реконструируют военно-полевые лагеря славян и варягов, проведут показательные выступления воинов, турниры и массовые сражения. Для гостей работает лучший тир, ярмарка, а также зоны для детских игр и мастер-классов.

Другим важным направлением исторической реконструкции считается бытовая реконструкция. Сюда относятся воссоздание обрядов и традиционных праздников, отдельных невоенных событий, а также создание копий материальных предметов прошлого. Сегодня особенно популярны фестивали исторической реконструкции, которые уже много лет проводят по всему миру. Последнее время в России они также имеют успех, ежегодно на территории РФ проходит более ста подобных мероприятий. Наиболее известные и масштабные из них [4]:

- «Белый город». Ежегодный фестиваль в пригороде Белгорода, проходит с 2006 года. Реконструкторы воссоздают быт жителей этой местности в XIII–XIV веках, проводят групповые сражения, конкурсы костюмов и доспехов, турниры лучников, игры и др.

- «Былинный берег». С 2011 года ежегодно проводится в Тверской области. Его участники воссоздают образ жизни IX–XI веков.

- «Русборг». Проводится в Липецкой области ежегодно с 2005 года. Является крупнейшим молодежным фестивалем военно-исторической реконструкции IX–XI веков — так называемой «эпохи викингов».

- «Времена и эпохи». Проводится в московском парке «Коломенское» с 2011 года, с 2017 года проходит на нескольких площадках по всей столице. Каждый год фестиваль посвящен одной из эпох, от античности и до XX века.

Но для стимулирования туризма можно проводить и не столь масштабные мероприятия. Это могут быть местные фестивали, связанные с традиционными праздниками, сезонные ярмарки и гулянья выходного дня. Исторические реконструкции интерьеров сегодня активно используют гостиницы и рестораны, воссоздавая атмосферу прошлых эпох.

Также существуют кулинарная, музыкальная, танцевальная, игровая и другие направления в реконструкции, каждое из которых воспроизводит определенную сферу жизни, создавая повод для события и привлекая внимание гостей. Особую популярность последнее время в крупных городах России имеют исторические балы, например новогодний бал-маскарад «Императорские забавы», проходивший в официальной гостинице Государственного Эрмитажа (Санкт-Петербург).

Создаются целые бальные школы, например Историческое общество проводит «Бал в русской усадьбе» (Москва), или же проводятся небольшие интерактивные программы в бальном стиле, например, «Бал Наташи Ростовской» при музее Л.Н. Толстого (Москва).

Что касается исторической кулинарии, она чаще всего является значимой составляющей исторических фестивалей. Однако для туристической сферы особый интерес представляют самостоятельные проекты кулинарных реконструкций, когда исторические ужины с аутентичными, восстановленными рецептами блюд определенного исторического периода, застольными играми, искусством разговора и сервировкой стола переносят участников в соответствующую эпоху, которой посвящено событие. В частности, примером может служить Проект «Cookery lost» (клуб старинной кухни), который берет свое начало в Санкт-Петербурге. Сегодня исторические ужины проходят на ресторанных площадках в Москве и других городах. Подобная практика может стать изюминкой ресторанного расписания мероприятий, рекламным ходом, основой оригинального бизнес-проекта.

Итак, мы видим, что исторические реконструкции сегодня открывают огромные возможности для сферы туризма и гостеприимства в России, заменяя собой утраченные памятники истории, создавая туристические площадки и события, становясь объектами туристических потоков. Их удобство в первую очередь в том, что, по сути, они не привязаны к конкретному месту. Фестивали и ярмарки, фольклорные праздники могут проходить в любом месте, городе и деревне, которые захотят стать объектом туристического маршрута. Это делает историческую реконструкцию доступной для гостей любых регионов. Исторический памятник, культурный объект, музеи и выставочные залы имеют конкретную локацию. Реконструкции, ролевые игры, квесты могут проходить сезонно или базироваться постоянно в любом регионе России.

Во-вторых, не имеет значение историческая привязка к месту. Историческая реконструкция, как мы видели выше, может воспроизводить любую культуру (татарский праздник в русском селе), любую эпоху (средневековый городской быт или бальную культуру XIX века), любое событие (Куликовскую битву в Тамбове). Подобная доступность истории и разнообразия традиционных культур разных народов может стать основой просвещения и воспитания патриотизма и толерантности.

В-третьих, интерактивный характер исторических реконструкций, ролевых игр и квестов, когда через погружение в контекст истории и культуры гость становится непосредственным участником событий, делает эти направления особо привлекательными для туристической сферы и безусловно перспективными в ближайшей стратегии развития туризма в РФ.

Использованные источники

1. В.В. Путин Москва, 07.05.2020. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200507/1571108240.html> (дата обращения: 13.11.2020).
2. Что такое историческая реконструкция. URL: https://aif.ru/society/history/chto_takoe_istoricheskaya_rekonstrukciya (дата обращения: 10.11.2020)
3. Историческая реконструкция: виды и история. URL: <https://donjon.ru/articles/istoricheskaya-rekonstrukciya/> (дата обращения: 13.11.2020).
4. Топ-10 мировых военно-исторических реконструкций. URL: <https://zen.yandex.ru/media/visaconcord/top10-mirovyh-voennoistoricheskikh-rekonstrukcii-5bd829a9060b8d00aa9f80d1> (дата обращения: 13.11.2020).
5. Международный фестиваль исторического средневекового боя «Битва наций» URL: https://pikabu.ru/story/mezhdunarodnyiy_festival_istoricheskogo_srednevekovogo_boya_bitva_natsiy_4526814 (дата обращения: 10.11.2020).
6. Путешествие во времени: фестивали исторических реконструкций в России. URL: <http://interesnayarossiya.ru/tradicii/festivali-istoricheskikh-rekonstrukcij-v-rossii/> (дата обращения: 10.11.2020).

УДК 338.48
Т 19
П 37

С.К. Тарчоков
А.В. Платов

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье на основе статистических данных Федеральной службы статистики и Ростуризма анализируются основные тенденции и проблемы развития туриндустрии за период 2017-2019 гг. в Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, туриндустрия, тенденции развития, роль туризма в России, внутренний и въездной туризм, выездной туризм, туристический и гостиничный бизнес.

S.K. Tarchokov
A.V. Platov

CURRENT STATE AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the main trends and problems in the development of the tourism industry for the period 2017-2019 in the Russian Federation on the basis of statistical data of the Federal Statistical Service and Rostourism.

Keywords: tourism, tourism industry, development trends, the role of tourism in Russia, domestic and inbound tourism, outbound tourism, travel and hotel business.

Туриндустрия в Российской Федерации является одним из важнейших межотраслевых комплексов и имеет большое значение для социально-экономического развития страны. Устойчивое развитие туриндустрии не только оказывает влияние на экономику в целом, но и способствует сглаживанию диспропорций в развитии территорий в стране, развитию малого и среднего бизнеса, селекции наиболее креативных и энергичных индивидуальностей, для которых бизнес в туриндустрии становится первичной школой самореализации.

В отраслях туриндустрии, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 2019 г. количество организаций составляет 111,9 тыс., и их количество снизилось на 2,5 % относительно 2017 г., и на 1,1% относительно 2018 г. Количество занятых в туриндустрии составляет 1179,7 тыс. чел., при этом в 2019 г. относительно 2017 г. снижение составило на 1 %, и на 1,1% относительно 2018 г.

а относительно 2018 г. имеется рост на 1,1 %. Выручка от реализации в 2019 г. составила 4879,3 млрд руб., при этом произошло ее снижение относительно 2017 г. на 12,6 % и на 11,4 % относительно 2018 г.

Таблица 1 – Показатели деятельности организаций туриндустрии за 2017–2019 гг. (по данным Росстата)

Наименование статистических показателей	Единица измерения	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 в % к	
					2017 г.	2018 г.
Число организаций	единица	114 779	113 009	111 874	97,5	98,9
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	млрд руб.	5 584,3	6 207,3	4 879,3	87,4	78,6
Прибыль	млрд руб.	380,2	371,4	353,6	93,0	95,2
Убыток	млрд руб.	208,8	168,5	180,1	86,3	106,9
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	млрд руб.	171,4	202,9	173,5	101,2	85,5
Число прибыльных организаций	единица	87 169	85 870	85 062	97,6	99,1
Число убыточных организаций	единица	27 610	27 139	26 812	97,1	98,8
Ввод в действие объектов туризма						
гостиницы	мест	12 460	12 191	14 489	116,3	118,8
санатории	коек	1 287	664	840	65,3	126,5
дома отдыха	мест	850	2 794	1 415	166,5	50,6
туристские базы	мест	817	417	580	71,0	139,1
мотели	мест	99	177	67	67,7	37,9
кемпинги	мест	3	105	426	142 раз	4 раза
Средняя численность работников	чел.	1 191 464	1 166 350	1 179 697	99,0	101,1
Среднемесячная начисленная заработная плата работников	руб.	46 160,3	51 580,0	54 185,4	117,4	105,1
Оборот	млрд руб.	2416,5	2785,4	3012,4	124,7	108,1
Инвестиции в основной капитал	млрд руб.	313,1	353,1	355,7	113,6	100,7
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года	млрд руб.	4 254,3	4 807,5	4 527,5	106,4	94,2
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости	млрд руб.	2 744,2	3 091,7	2 844,1	103,6	92,0
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год)	млрд руб.	242,1	385,4	354,5	146,4	92,0

Туриндустрия является источником поступлений в государственный бюджет Российской Федерации за счет налоговых отчислений предприятий, входящих в нее отраслей, тем самым играя важную роль в решении социальных задач государства. По данным Росстата, прибыль страны от туриндустрии в 2019 г. составила 353,6 млрд руб., при этом она снизилась на 7 % относительно 2017 г., и на 4,8 % относительно 2018 г.

Говоря о вкладе отрасли туризма как составляющей отрасли туриндустрии, можно отметить, что доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте в 2019 г. составляет 4 % ВВП, объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг составила 179,8 млрд руб., или 1,8 % от общего объема платных услуг. При этом наблюдается тенденция их снижения за анализируемый период (2017–2019 гг.) [3, 5].

Таблица 2 – Вклад туризма в экономику России в 2017–2019 гг.
(по данным Росстата)

Наименование статистических показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, %	3,9	3,9	4,0
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	166,5	172,1	179,8
<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,8	1,8	1,8
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	112,3	124,8	127,2
<i>в % от общего объема платных услуг</i>	1,2	1,3	1,2
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	219,9	255,7	247,3
<i>в % от общего объема платных услуг</i>	2,4	2,6	2,4
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	8,9	11,5	11,0
<i>в % от общего объема экспорта услуг</i>	15,5	17,8	17,5
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	314,0	353,1	355,7
<i>в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности</i>	2,6	2,6	2,4
Средняя численность работников, чел.	1 191 464	1 166 350	1 179 697
<i>в % от средней численности работников по всем видам деятельности</i>	3,6	3,5	3,6
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	46 160,3	51 580,0	54 185,4
<i>в % к среднемесячной начисленной заработной плате работников по всем видам деятельности</i>	102,8	103,4	100,5

В настоящее время существует несколько проблем развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации:

1) отставание темпов модернизации и создания инженерной инфраструктуры (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление) отдельных регионов от темпов общего социально-экономического развития, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

2) отставание уровня развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории (недостаточность, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, несоответствие придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны современным потребностям туристов);

3) отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

4) недостаточное качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

5) недостаточно интенсивное продвижение России как привлекательного направления для туристов;

б) ограничения, связанные с COVID19.

За последние анализируемые три года (2017–2019 гг.) под влиянием ряда факторов социально-политического и экономического характера сократились возможности россиян отдохнуть за рубежом, что привело к хотя и не значительному, но изменению структуры российского туризма в сторону усиления позиций внутреннего туризма.

Так, по итогам 2019 г. внутренний турпоток в Российской Федерации составил 76 млн поездок, тогда как в 2018 г. – 62,2, а в 2017г. – 53,5. Общий объем внутреннего турпотока в 2019 г. относительно 2017 г. вырос на 42,1 %, а в 2019 г. в сравнении с 2018 г. вырос на 22,2 %.

По данным Росстата, в 2019 г. количество международных туристских прибытий (въездной турпоток) с любыми целями (деловыми, отдых и т. д.), составило 24,42 млн, что на 1 % меньше, чем в 2018 г. – 24,55 млн [5].

При этом можно отметить, что кризис в сфере туризма, связанный с экономическими проблемами и девальвацией рубля, резко снизившими покупательную способность населения РФ, за анализируемый период 2017-2019 гг. был преодолен.

Объем выездного турпотока вырос: с 39,63 млн чел. в 2017 г. (также включая любые цели) до 45,33 млн. чел. в 2019 г. Таким образом, рост турпотока в 2019 г. по сравнению с 2017 г. годом составил 14,4 %.

По данным Ассоциации туроператоров России, в 2019 г. въезд иностранных граждан в РФ составил 32,87 млн чел., из них 11 млн (доля 57,9 %) поездок совершили граждане стран СНГ и других стран ближнего зарубежья. При этом первое место из стран ближнего зарубежья занимает Украина – 8,7 млн чел. Из стран дальнего зарубежья первое место занимает Китай – 1,5 млн чел. Большие надежды на перспективу в развитии въездного туризма в России возлагаются на граждан КНР, для которых наша страна представляет огромный интерес [4].

Демонстрируют рост количества визитов также страны СНГ и бывшие республики СССР. Количество визитов из Казахстана составило около 4,3 млн чел., при этом рост в 2019 г. относительно 2018 г. был на 1,7 %, из Узбекистана – около 2,6 млн чел., рост – на 10%. В ТОП-10 также вошли: Китай (2,3 млн чел., рост составил 11,2 %), Таджикистан (1,6 млн чел., рост на 11,6 %), Финляндия (938,7 тыс. чел., снижение составило 5,6 %), Армения (816,5 тыс. чел., снижение составило 1 %), Германия (744,5 тыс. чел., рост на 6,1 %).

Однако необходимо отметить, что эти страны не являются поставщиками классических туристов в Россию. Граждане из этих стран приезжают в основном с целью работы, личного бизнеса, шопинга, посещения родственников и т. д.

Крупными поставщиками туристов из этой группы стран являются только Китай и Германия. По данным за 2019 г., из 2,3 млн китайцев только 1,5 млн указали туризм как основную цель своего визита в Россию.

В 2019 г. иностранцы совершили 5 061 696 визитов в Россию, указав целью своей поездки туризм (рост составил на 20,5 % к соответствующим показателям 2018 г.). В 2019 г. по безвизовому каналу в составе туристических групп Россию посетили 1,2 млн китайских граждан. Из них большая часть – около 750 тыс. туристов – отдохали в Москве и Санкт-Петербурге. Еще 170 тыс. визитов зафиксировал в 2019 г. Приморский край, 116 тыс. – Амурская область, 38 тыс. – Забайкальский край, 15,1 тыс. – Хабаровский край.

На втором месте по количеству туристов – Германия. За 2019 г. количество визитов граждан этой страны в Россию составило 522,2 тыс., что на 15,7 % превышает показатели 2018 г.

На третьем месте – Южная Корея. По данным за 2019 г. турпоток из Южной Кореи составил 413,6 тыс., и относительно 2018 г. он вырос на 20,8 %.

Продолжает расти турпоток в Россию из США. В 2019г. граждане этой страны совершили 241,1 туристических визитов в Россию, и в сравнении с 2018 г. он вырос на 6 %.

В первой пятёрке по количеству визитов в Россию также находится Израиль – 199 тыс. туристических визитов за 2019 г., и в сравнении с 2018 г. он вырос на 21,7 %. По остальным странам, входящим в ТОП-10 по количеству визитов в Россию в 2019 г., произошли некоторые изменения. На шестом месте, как и годом ранее, Италия. В 2019 г. количество визитов в Россию из Италии составило 154,8 тыс., при этом относительно 2018 г. прирост составил 22 %.

Седьмое место заняла Франция, граждане которой совершили 154,3 тыс. туристических визитов в Россию и рост турпотока в 2019 г. относительно 2018 г. составил 32,4 %. При этом Франция потеснила Великобританию на позицию ниже. Турпоток из Великобритании составил в 2019 г. 133,8 тыс. и относительно 2018 г. он вырос на 6,5 %, значительно уступив по этому показателю Франции.

На девятом месте, как и в 2018 г., Испания с количеством визитов в Россию в 2019 г. 110,9 тыс., при этом рост визитов относительно 2018 г. составил 30 %, на десятом – Япония с количеством визитов в 2019 г. 80,3 тыс., при этом рост визитов относительно 2018 г. – 31,2 %.

В число стран, наиболее часто посещающих Россию в качестве туристов в 2019 г., также вошли Индия (76,8 тыс., рост на 46 %), Эстония (69 тыс., рост на 74 %), Финляндия (67,7 тыс., рост на 21 %), Латвия (60 тыс., рост на 61 %), Таиланд (59 тыс., рост на 15 %), Литва (57 тыс., рост на 137 %), Турция (51,7 тыс., рост на 11,2 %), Австралия (51,1 тыс., рост на 9,4 %).

В 2019 г. в сравнении с 2018 г. произошло снижение турпотока в РФ из латиноамериканских стран. В период Чемпионата мира по футболу в 2018 г. из этих стран в Россию приехало много болельщиков, но стабильным этот поток не стал. По данным Ассоциации туроператоров России, количество визитов из Бразилии в 2019 г. составило около 38 тыс., при этом в сравнении с 2018 г. произошло снижение на 4,6 %, из Аргентины – около 19 тыс., снижение на 27 %, из Колумбии – около 12,6 тыс., снижение на 8,6 %, из Перу – около 5,7 тыс., снижение на 33 %.

Однако необходимо отметить рост турпотока из стран Азии в 2019 г. Больше всего туристов приехало в Россию из Китая, Южной Кореи, Японии, Индии, Таиланда, Гонконга (22,5 тыс., рост на 1 %), Вьетнама (21,3 тыс., рост на 56,5 %), Индонезии (16,8 тыс., рост на 74,8 %), Тайваня (14 тыс., рост на 33,7 %), Малайзии (11,4 тыс., рост на 42 %).

По данным Ассоциации туроператоров России, в ТОП-5 по динамике прироста количества туристических визитов в Россию самые высокие темпы роста в 2019 г. относительно 2018 г. имеют такие страны, как Франция – 32,4 %, Япония – 31,2 %, Испания – 30,0 %, Италия – 22 % и Израиль – 21,7 %.

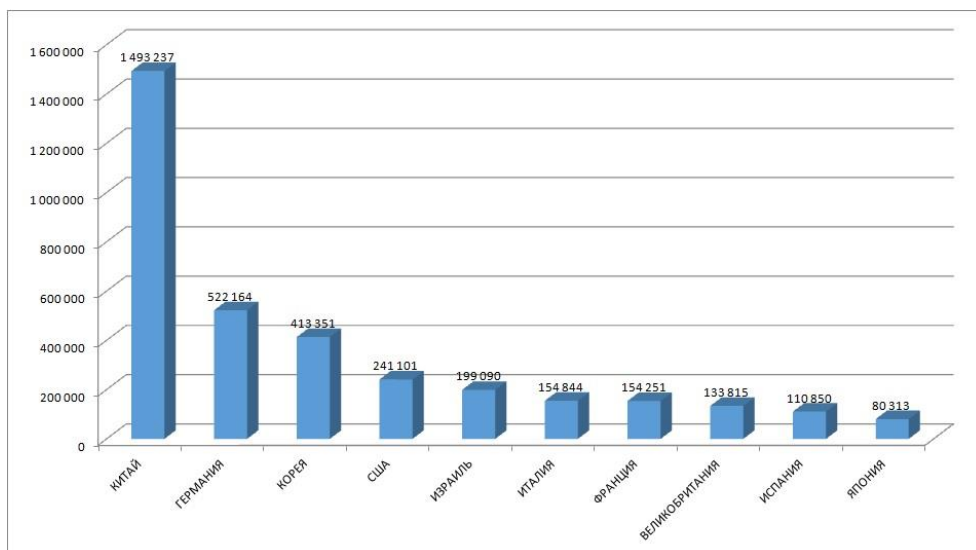


Рисунок 1 – ТОП-10 въездных рынков Российской Федерации из числа стран дальнего зарубежья в 2019 г. (по данным Ассоциации туроператоров России) [4]

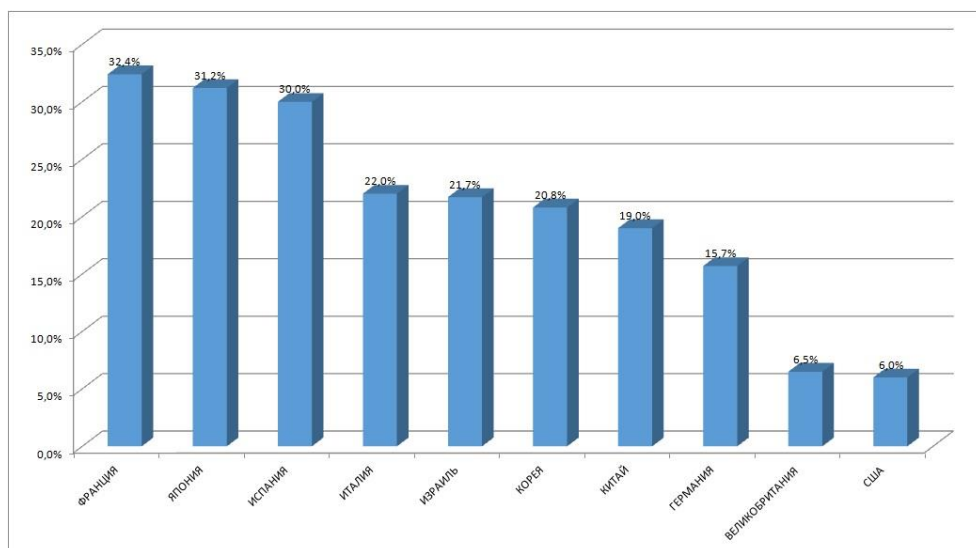


Рисунок 2 – Динамика прироста количества туристических визитов для ТОП-10 ключевых рынков (годовой прирост количества поездок, в %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г.) (по данным Ассоциации туроператоров России) [4]

По данным рисунка 2 видно, что наибольшее количество стран из ТОП-10 по динамике прироста количества туристических визитов в Россию представлено странами, входящими в состав Европейского союза. На втором месте находятся страны Азии и замыкают десятку Великобритания и США. Это те страны, для которых Россия вызывает наибольший интерес как туристический рынок за анализируемый период.

Правительством Российской Федерации с целью определения возможностей и перспектив развития туризма утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Как отмечается в этой программе, «особое внимание будет уделено внутреннему туризму, который рассматривается как одна из задач импортозамещения, а развитие въездного туризма является одним из перспективных путей решения задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны, поставленной Президентом Российской Федерации» [1].

Для реализации поставленных целей и задач Ростуризму совместно с органами исполнительной власти всех субъектов Российской Федерации необходимо вести постоянный мониторинг рынка туриндустрии России, анализируя возможности субъектов Российской Федерации по приему дополнительного количества туристов, с учетом имеющейся туристской инфраструктуры и транспортной доступности, количества коллективных средств размещения, а также средней стоимости туристского пакета и гостиничных номеров, заполняемости номерного фонда гостиничных предприятий. Каждый регион должен внести свой вклад в перспективное и устойчивое развитие отраслей туриндустрии не только путем использования привлеченных средств федерального бюджета, но и задействовав потенциал собственных имеющихся ресурсов [2, 3].

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2019 год, на территории Российской Федерации насчитывается 28302 коллективных средств размещения (КСР), тогда как в 2017 и 2018 гг. их количество составляло соответственно 25292 и 28074, при этом рост составил в 2019 г. в сравнении с 2017 г. 11,9 %, и всего 0,8 % в сравнении с 2018 г., численность размещенных лиц возросло в 2019 г. относительно 2017 г. на 23,5 %, и относительно 2018 г. на 6,3 % [5].

В 2018 г. такой рост коллективных средств размещения был связан с подготовкой к самым важным после зимней Олимпиады в Сочи для страны спортивным событиям – Кубку Конфедераций и Чемпионату мира по футболу, которые проводились в России. Однако в 2019 г. темпы их роста снизились.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в России за 2017–2019 гг.

Наименование статистических показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к	
				2017 г.	2018 г.
Число коллективных средств размещения	25 292	28 074	28 302	111,9	100,8
Число мест, тыс.	2 167,9	2 415,3	2 495,7	115,1	103,3
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	61563,2	71 538,1	76 041,7	123,5	106,3
Число ночевок, тыс.	253 022,7	274 584,7	283 191,0	111,9	103,1

Такую динамику за анализируемый период можно также объяснить ростом популярности внутреннего туризма с размещением в гостиницах и аналогичных средствах размещения; реанимацией санаторно-курортной системы отдыха на фоне оживления внутреннего туризма, а также реконструкцией старых оздоровительных объектов; перераспределением части потока выездного туризма на внутренние направления; активным развитием средств размещения эконом-класса, в частности малых средств размещения; перераспределением спроса на более низкие ценовые сегменты, что привело к снижению в рассматриваемом периоде средней стоимости одной ночи размещения более чем на 20 %.

Наибольшая доля внутреннего туризма приходится на следующие регионы: 24 % – Москва и Московская область (весь ЦФО 33 %), 13 % – Краснодарский край и 3 % – Республика Крым (на весь ЮФО – 20 %), 8 % – Санкт-Петербург и Ленинградская область (весь СЗФО – 12 %). В этих же регионах с 2017 г. можно наблюдать наибольший прирост количества размещенных лиц. В первую очередь это касается г. Севастополь (CAGR – 53 %) и Республики Крым (CAGR – 49 %). Также в топ регионов по среднегодовым темпам прироста входят: республики Дагестан и Адыгея (CAGR – 28 % и 26 % соответственно). Из популярных туристических направлений более значимый прирост размещенных происходит в Краснодарском крае (21 % в год) и Республике Алтай (23 % в год). Также важно отметить рост количества размещенных в Камчатском крае (20 % в год).

По результатам проведенного исследования можно отметить, что для дальнейшего подъема в развитии отраслей туристической Российской Федерации необходимо предпринимать всесторонние и активные меры со стороны не только Правительства Российской Федерации и Ростуризма, но и всех субъектов нашей страны, а также привлекать частный бизнес на условиях государственно-частного партнерства для реализации ФЦП

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», а также в рамках разрабатываемого Ростуризмом национального проекта по развитию туризма и индустрии гостеприимства.

Также необходимо активно привлекать для реализации проектов частных инвесторов. В частности, в реализации такого масштабного проекта предполагается участие китайских инвесторов, отельеров и компаний туристической сферы. Реализация таких мер позволит на перспективу совершенствовать управленческое направление в туриндустрии, сформировать дополнительный потребительский спрос на услуги туриндустрии, будет способствовать развитию системы продвижения и повышению узнаваемости туристского продукта, стимулированию и развитию устойчивого спроса и повышению доступности услуг отрасли, повышению качества туристического продукта, развитию цифровых технологий в туриндустрии, повышению потребительской и инвестиционной привлекательности очень значимого для России межотраслевого комплекса.

Использованные источники

1. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) : распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 18.10.2018). URL: <http://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 20.11.2020).

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 20.11.2020).

3. *Платов А.В., Тарчоков С.К.* Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России // Материалы международной научно-практической конференции, 9-10 марта 2017г. / под ред. С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой; РГУФКСМиТ. М., 2017. 613с.

4. *Тарчоков С.К.* Проблемы и перспективы развития туризма в современных условиях хозяйствования в России // Научный вестник МГИИТ. М., МГИИТ, 2013. № 5. С. 55-59.

5. Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2020> (дата обращения: 20.11.2020).

6. Ассоциация туроператоров России : официальный сайт. URL: <http://www.atorus.ru> (дата обращения: 20.11.2020).

7. Федеральная служба статистики Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.11.2020).

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Туризм обладает мультипликативным эффектом, который состоит в комплексном воздействии туризма на сопряженные с ним отрасли экономики. В статье определяются необходимые организационно-экономические условия и инструменты развития внутреннего и въездного туризма на основе совершенствования рекреационного туризма в России. Оценка текущего состояния внутреннего и въездного туризма в России осуществляется с помощью метода анализа обобщающих статистических показателей Росстата. В соответствии с международной статистической методологией и рекомендациями UNWTO проведено сравнение распределения численности российских и иностранных туристов по целям поездок. Рассмотрены некоторые инструменты достижения целей развития туризма в России на период до 2035 г.

Ключевые слова: туризм, рекреация, рекреационный туризм, туристская сфера.

М.Е. Belomestnova
V.I. Sharikov

RECREATIONAL TOURISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INLAND AND ENTRANCE TOURISM IN RUSSIA

Recreational tourism is a mass type of tourism and is considered as the movement of tourists in their free time for the purpose of rest, necessary to restore physical and mental strength. The necessary organizational and economic conditions and tools for the development of domestic and inbound tourism on the basis of improving recreational tourism in Russia are determined. The assessment of the current status of domestic and inbound tourism in Russia is carried out using the method of analysis of generalizing statistical indicators of Rosstat. In accordance with international statistical methodology and UNWTO recommendations, a comparison was made of the distribution of the number of Russian and foreign tourists by purpose of travel. Some tools for achieving the goals of tourism development in Russia are considered.

Keywords: tourism, recreation, recreational tourism, tourist sphere.

Рекреационный туризм гораздо более развит в странах, занимающих огромные территории, обладающих разнообразными природными ресурсами, высоким уровнем развития туристской инфраструктуры [4]. В России туризм определяется как временные выезды (путешествия) туристов с постоянного места жительства в различных целях (лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и т.д.) без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [1].

Как вид экономической деятельности туризм обладает мультипликативным эффектом, т. е. содействует, прямо или косвенно, развитию связанных с ним смежных отраслей экономики (по разным оценкам, в пределах 53 отраслей экономики), способствует занятости населения и получению бюджетом дополнительных налоговых отчислений.

Помимо экономического аспекта, туризм содействует и рекреации человека (туриста), т. е. восстановлению его личности в трёх основных аспектах: физиологическом, психологическом (развитие творческих способностей, налаживание контакта с людьми) и познавательном (педагогическом) через изучение природных объектов и достопримечательностей.

В этих условиях, когда целью туристской поездки является рекреация туриста, следует говорить о так называемом рекреационном туризме. Возникает проблема развития внутреннего и въездного туризма в России за счёт установления необходимых организационно-экономических условий и инструментов развития рекреационного туризма.

Таким образом, рекреационный туризм следует рассматривать как передвижение туристов в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления их физических и душевных сил. В большинстве стран рекреационный туризм является самым массовым видом туризма [3].

В зависимости от цели путешествия рекреационный туризм условно можно разделить на познавательно-туристский и туристско-оздоровительный тип туризма. В нашей стране есть все необходимые условия и туристско-рекреационные ресурсы (культурно-исторические, природные, курортные и т. д.) для успешного развития рекреационного туризма.

Другими словами, рекреационный туризм – это туризм, целью которого является отдых, лечение и другие оздоровительные цели (при этом возможны спортивные занятия и развлечения на досуге). В данный вид туризма с некоторой степенью допущения условно могут входить и другие виды туризма (образовательный, экологический, приключенческий, спортивный, экскурсионный).

В условиях пандемии сфера туризма и гостеприимства оказалась в глубоком кризисе. Необходимы эффективные организационно-экономические и противоэпидемиологические меры государственной поддержки данной сферы. Среди прочего, к таким мерам, на наш взгляд, в обязательном порядке должны относиться экономические и налоговые меры поддержки турфирм, а также меры, направленные на поддержку сотрудников турфирм и потенциальных туристов. При этом должны функционировать межрегиональные связи в региональных программах туристской отрасли [5].

Необходимо поддерживать вузы туристского профиля, которые занимаются подготовкой кадров для туристской сферы (выделение бюджетных мест, финансирование), развивать программы повышения квалификации и переподготовки сотрудников данной сферы.

Для определения организационно-экономических условий и инструментов для развития внутреннего и въездного туризма на основе совершенствования рекреационного туризма используются показатели статистики туризма федерального, регионального и местного уровней управления и метод анализа обобщающих статистических показателей.

Для сопоставления распределения численности иностранных и российских граждан по целям поездок, размещённых в гостиницах, в соответствии с международной статистической методологией и рекомендациями Всемирной туристской организации (UNWTO) выделяют следующие виды путешествий в зависимости от цели поездки: рекреация (отпуск, досуг и отдых); социальные цели (образование и профессиональная подготовка); лечение и оздоровительные процедуры; религиозные (паломнические цели); деловые и профессиональные цели; посещение магазинов и прочие цели.

Для установления современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма в России используются данные Стратегии развития туризма в России на период до 2035 г., основными целями которой являются:

– комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения турпродукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

– усиление социальной роли туризма, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для жителей страны [2].

При этом планируется двукратное увеличение количества внутренних туристских поездок на одного жителя, увеличение экспорта туристских услуг и инвестиций в туризм в три раза.

Следует заметить, что выделены 6 приоритетных видов туризма, для развития которых будет сформированы специальные меры государственной поддержки путём снятия административных и социально-экономических барьеров. К таким приоритетным видам туризма относятся следующие виды туризма: культурно-познавательный, детский, экологический, горнолыжный, круизный, деловой.

По своей сущности большинство данных видов туризма в той или иной мере способствуют рекреации туриста, т. е. могут быть отнесены к рекреационному туризму. Поэтому для выработки предложений по развитию рекреационного туризма рассмотрим его текущее состояние в нашей стране, выявим организационно-экономические условия развития указанных выше видов туризма.

Проанализируем в соответствии с методикой ЮНВТО распределение численности размещённых в гостиницах России в 2018 г. российских и иностранных граждан.

На рисунке 1 представлена структура целей поездок граждан России за 2018 г., размещённых в гостиницах нашей страны.

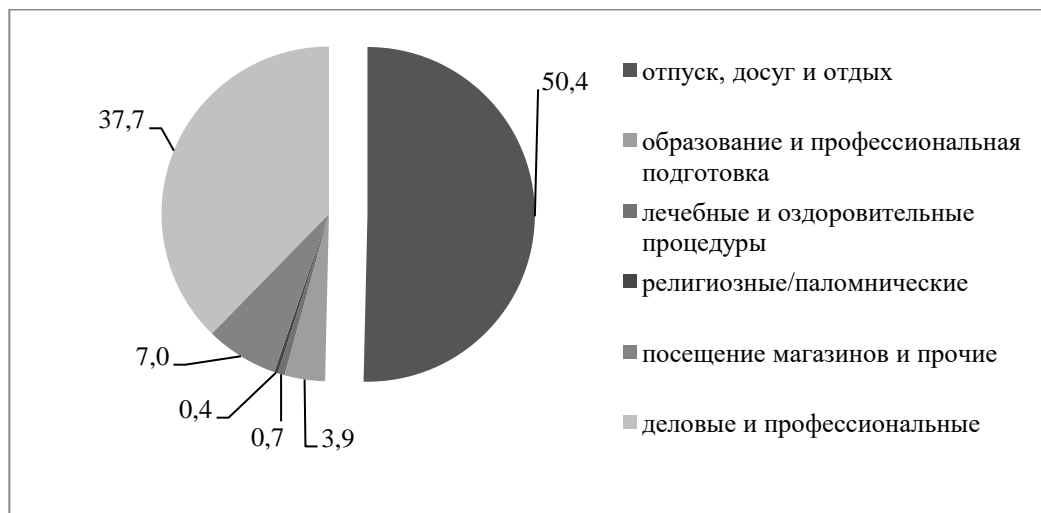


Рисунок 1 – Распределение численности размещённых граждан России по целям поездок в гостиницах за 2018 г., % [6]

Анализ рисунка 1 показывает, что наибольшее число российских туристов, размещавшихся в гостиницах, путешествовали с рекреационными целями (отпуск, досуг, отдых). Это говорит о том, что рекреационный туризм в этом контексте является наиболее массовым видом туризма.

На втором месте находится деловой туризм (деловые и профессиональные цели). Незначительной является доля лечебно-оздоровительного и религиозного туризма.

Структура целей поездок иностранных граждан в Россию за 2018 г., размещавшихся в гостиницах, в целом сохраняется с изменением количественных показателей по целям поездок (рис. 2).



Рисунок 2 – Распределение численности иностранных граждан по целям поездок, размещённых в гостиницах за 2018 г., % [6]

Из рисунка 2 видно, что иностранные граждане в основном приезжают в Россию с целью рекреационного туризма, затем следует деловой туризм (профессиональные цели), посещение магазинов (прочие цели), образование (профессиональная переподготовка), лечебно-оздоровительный туризм (0,2%), религиозный туризм (0,1%). Таким образом, цели поездок по России в целом совпадают у российских и иностранных туристов.

Если же говорить о статистике въездного туризма, то в 2019 г. Россию посетили 30 млн человек, в том числе 5 млн человек из дальнего зарубежья. По сравнению с 2018 г. прирост иностранного турпотока составил 11-14% [7].

С 2021 г. в России будут введены электронные визы (консульский сбор – 40 долларов) для туристов из 52 стран, что будет способствовать развитию въездного туризма в будущем после окончания пандемии.

В частности, электронная виза будет действовать на территории всей нашей страны, до 16 дней увеличивается срок пребывания иностранных граждан. Визу теперь можно оформить по Интернету для деловых, туристских, гуманитарных и гостевых поездок.

Для получения визы теперь не потребуются приглашения, бронь в отеле или другие документы, подтверждающие цель путешествия [7]. Таким образом, развитие рекреационного туризма в России должно осуществляться с позиций системного подхода путём создания необходимых организационно-экономических условий для формирования и продвижения конкурентоспособного турпродукта в рамках внутреннего и въездного туризма.

При этом необходимо применять меры по увеличению доступности отдыха, оздоровления и туристских услуг для жителей нашей страны. В частности, создавать условия для развития социального и детского туризма.

В России до сих пор не принят закон о развитии социального туризма, как в других странах. Отсутствуют необходимые инструменты и меры поддержки организаций, занимающихся отдыхом и оздоровлением (рекреацией) некоторых категорий граждан нашей страны (пенсионеров, инвалидов, детей, многодетных семей и т. д.). В этих условиях возрастает роль нормативно-правового регулирования и государственного финансирования программ развития рекреационного туризма на федеральном, региональном и местном уровнях. Необходимо, на наш взгляд, применять налоговые льготы для туристских организаций, занимающихся рекреационным туризмом (отдыхом и оздоровлением) внутри страны.

Важной мерой поддержки может послужить субсидирование перевозок транспортными компаниями отдельных категорий туристов (пенсионеры, дети, инвалиды, семьи с низким уровнем дохода и т. д.).

В условиях пандемии необходимо применять дополнительные меры обеспечения безопасности туристов на туристских маршрутах, в средствах размещения, на транспорте при перевозке туристов. При этом важным вопросом является совершенствование образовательных стандартов (программ) подготовки специалистов туристской отрасли (сотрудники турфирм, экскурсоводы, гиды-переводчики).

Для продвижения туристского бренда нашей страны за рубежом необходимо применять современные информационные технологии и маркетинговые инструменты, развивать информационные ресурсы и цифровые сервисы для рекреационного туризма (мобильные приложения, электронные путеводители, аудио- и видеогиды).

В условиях кризиса целесообразно принимать меры поддержки занятости в сфере туризма, развивать программы повышения квалификации и переподготовки работников туристской сферы. В целом необходимо стимулировать покупательский спрос на программы рекреационного туризма, что будет способствовать увеличению объёма предложения программ рекреационного туризма в нашей стране.

Использованные источники

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 08.06.2020 № 166-ФЗ) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 15.10.2020).
2. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. : Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 15.10.2020).
3. *Борисенкова А.Е.* Пространственная организация рекреационного международного туризма в странах Евросоюза: дис. ... канд. геогр. наук. М., 2012.
4. *Толстых О.Н.* Региональная политика в области туризма на примере северной территории Нунавут (Канада) // Актуальные проблемы развития туризма : Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 310-315.ëë
5. *Шариков В.И., Беломестнова М.Е., Толстых О.Н.* Совершенствование подходов к формированию региональных программ развития туризма // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 439-442.
6. Электронная версия статистического издания «Туризм в России». URL: https://rosstat.gov.ru/search?Q_from=&content=on&date_to=&search_by=all&sort= (дата обращения: 20.11.2020).
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/urgent/16935.html> (дата обращения: 20.11.2020).

УДК 338.48

П 54

О.Р. Полякова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматривается место агротуризма на современном туристском рынке, а также особенности восприятия агротуризма современными туристами. Проанализированы возможности решения существующих проблем развития сектора агротуризма в России.

Ключевые слова: агротуризм, дестинация, сельский туризм, туристская индустрия, экологический туризм.

O.R. Polyakova

CURRENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN RUSSIA

The article examines the place of agritourism in the modern tourist market, as well as the peculiarities of the perception of agritourism by modern tourists. The possibilities of solving the existing problems of the development of the agricultural tourism sector in Russia are analyzed.

Keywords: agritourism, destination, rural tourism, tourism industry, ecological tourism.

В последние годы в силу множества антропогенных факторов, а также в силу научно-технического прогресса и стремительной урбанизации возникает повышенный спрос со стороны туристов на продукт, позволяющий уйти от традиционных туристских предложений в сторону экологичного отдыха в сельской местности. В данном случае речь идет о таких видах туризма как экологический туризм, экстремальный туризм, агротуризм и прочие.

На данный момент существует достаточно много определений «агротуризма». Выбор наиболее подходящего представляется достаточно сложным, особенно в условиях постоянного развития описываемого направления в туристской индустрии.

Зачастую понятия сельского туризма и агротуризма делают тождественными. Нередко под агротуризмом понимают такие виды туризма как сельский, деревенский, фермерский, природный, экологический, этнический, кулинарный и другие. Для всех этих видов приоритетными являются не только развитие успешного туристического бизнеса, но и забота об окружающей среде, щадящем использовании и воспроизводстве ресурсов сельских территорий, социальном, культурном и экономическом благополучии туристических регионов [6]. На данный счет есть множество мнений. А.Д. Чудновский, например, не выделяет понятие агротуризма в качестве самостоятельного вида туристской деятельности.

В данной статье под аграрным туризмом следует понимать функциональный вид туристской деятельности, представляющий собой деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в сельской местности для отдыха и с другими целями, включающую участие в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны для получения новых знаний и навыков, физических нагрузок, впечатлений, а также исходя из иных неэкономических мотивов и (или) в обмен на вознаграждение [1].

Агротуризм создаёт экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства, стимулирует сохранение агро- и природных ландшафтов, являющихся основным магнитом для отдыхающих [4]. Данный вид туризма уже давно зарекомендовал себя во многих странах не только Запада, но и Востока. Очевидно то, что в каждой из стран агротуризм имеет свои уникальные особенности, наличие которых продиктовано множеством социально-культурных и географических факторов. Исходя из этого становится очевидно, что и сами концепции агротуризма могут иметь значительные отличия в разных странах в контексте уникальных подходов отдельных специалистов к данному виду деятельности.

Цель агротуризма в России – сформировать такой новый комплексный туристский продукт, который бы способствовал устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма [5]. Для развивающегося туристского рынка России это особенно актуально.

Важно отметить, что в своем нынешнем виде агротуризм как явление для российского туристского рынка является достаточно молодым направлением. Однако подобная ситуация отчасти наблюдается во многих государствах бывшего постсоветского пространства, включая государства СЭВ.

В мировой практике сельский туризм стал одним из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок, что подтверждают разработчики Концепции развития сельского туризма в России до 2035 года из коллектива Международного научного института аграрной политики (МНИАП). Данная стратегия направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, а также усиление социальной роли туризма, равно как и увеличение доступности туристских услуг.

Агротуризм подразумевает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и развлечений в экологически чистых районах. Среди важнейших функций агротуризма можно выделить положительное влияние на психоэмоциональное и общее физическое состояния туриста. Одновременно с этим агротуризм принимает участие в формировании рынка для реализации ряда специфических ресурсов, расположенных в сельской местности, путем стимулирования экономического роста данных территорий.

В качестве основных мотивов, побуждающих туристов делать свой выбор в пользу агротуризма, можно выделить следующие:

- необходимость оздоровления в кардинально иных климатических и экологических условиях, в том числе по рекомендации врача;
- возможность единения с природой и длительного нахождения на свежем воздухе, не подверженном влиянию антропогенных факторов;
- временный уход от различных стрессовых и прочих негативных факторов большого города;
- возможность приобщения к незнакомой культуре, а также углубленного познания своей собственной;
- отсутствие средств на традиционный отдых на курорте или в гостинице;
- возможность питаться продуктами, выращенными в экологически чистой местности и пр.

Если рассматривать агротуризм со стороны фермерских хозяйств в качестве интересантов, то можно очертить следующее пространство возможностей:

- получение источников дополнительного заработка путем расширения сети сбыта продукции за счет туристов;
- формирование дополнительных источников дохода за счет организации досуга для прибывающих туристов;
- доступ к внутреннему и международному рынку органической продукции.

Важно отметить, что тренды на переход к потреблению здоровой пищи уже на данный момент является точкой потенциального роста спроса на продукцию со стороны потребителя.

Кроме того, в данном контексте, современный потребитель готов смириться с определенной наценкой на продукцию, что при грамотной маркетинговой политике в рамках отдельно взятого хозяйства может быть дополнительным стимулом для развития бизнеса.

Своя мотивация участия в агротуристских проектах есть не только у мелких и средних сельскохозяйственных предприятий, но и у крупных агрохолдингов. Интерес со стороны продиктован не столько с точки зрения дополнительного дохода, сколько в контексте создания собственных агротуристских проектов в рамках проведения имиджевой политики. В этом плане агротуризм является прекрасным инструментом продвижения бренда и идеологии, а кроме того, может быть важной частью реализации программы по повышению социальной ответственности крупного бизнеса, исполняя просветительскую функцию. Крупные сельскохозяйственные предприятия часто принимают участие в агротуристских проектах по развитию территории, а также исполняя девелоперские функции.

Агротуризм не ограничивается лишь фермерской продукцией. Прежде всего, это – досуг. И именно на удовлетворение потребностей целевой аудитории направлена деятельность в данной сфере: участие в ремеслах, ознакомление с бытом, всецелое погружение отдыхающих в атмосферу сельской жизни. Что касается органической продукции, то ознакомление туриста с особенностями множества этапов производства продукта, возможность своего непосредственного участия в данном производстве является главным достоинством подобных поездок.

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года предусматривает повышения уровня занятости сельского населения до 65,5% и стабилизацию численности сельского населения на уровне 35 млн человек [3]. Согласно оценкам Ростуризма, по состоянию на 2019 год доля сельского туризма не превышала 2% от всего рынка туризма РФ, тогда как в Европе сельский туризм, по разным оценкам, составляет 15-30% от совокупного дохода туристской отрасли. Одновременно с этим экспертное сообщество достаточно высоко оценивают имеющийся потенциал для развития сельского туризма в РФ. Вместе с тем раскрытие имеющегося потенциала будет эффективным лишь в случае системного и комплексного подхода с привлечением государственного аппарата и активной работой на местах. Данная работа должна происходить с опорой на мировой опыт не только стран с богатой историей успешного развития агротуризма и сельского туризма в целом, но и с учетом апробации мировых наработок активно развивающимися в данном направлении государствами.

Одновременно с возрастающей популярностью агротуризма, как и сельского туризма в целом, популяризация данного вида туризма среди отдыхающих сопряжена с определенными трудностями. В числе наиболее частых причин своего отказа от осуществления своего выбора в пользу поездки на село туристы выделяют труднодоступное местоположение объекта, отсутствие ожидаемой инфраструктуры, невозможность комфортного размещения, недостаточное количество обслуживающего персонала [2]. Зачастую потенциальные туристы попадают под влияние стереотипов, заранее представляя себе отсутствие инфраструктуры. Также важно отметить, что отдых на селе все туристы представляют себе по-разному, и тут также имеют место завышенные ожидания.

Подобная картина наблюдается не только со стороны отдыхающих. Фермеры также указывают на недопонимание со стороны как отдыхающих, так и туристских фирм. Что касается последних, то не исключены случаи несоответствия воплощения идеи дестинации в представлении турфирмы и реальной организации отдыха на объекте. Такие ситуации возникают на фоне недостаточной согласованности работы между туристскими фирмами и объектами агротуризма.

Развитие агротуризма в стране сопряжено с рядом специфических проблем, в числе которых можно упомянуть отсутствие фундаментальной общенациональной концепции развития агротуризма в стране на длительный период, отсутствие нормативно-правовой базы, в том числе на федеральном уровне, регулирующей сферу агротуризма, недостаток квалифицированных кадров. Решение обозначенных проблем подразумевает принятие комплекса мер и управленческих решений, включающих в себя:

- правовое регулирование агротуризма;
- просветительскую деятельность;
- превращение фермерского хозяйства в туристский объект, диверсификация отрасли;
- привлечение туристов на объект агротуризма;
- решение ряда логистических задач по снабжению объекта, а также доставки туристов;
- подготовку кадров для отрасли.

Необходимый комплекс мер по развитию агротуризма со стороны государственных и муниципальных органов подразумевает оказание помощи в форме грантов, организацию конкурсов и создание программ обучения для предпринимателей, направленных на развития агротуризма.

Политика развития сектора агротуризма должна быть направлена на формирование агротуристских кластеров, объединяющих в себе ряд предприятий, деятельность которых будет способствовать усиленному развитию территорий путем эффективного распределения ресурсов.

Со стороны бюджетной политики государства следует предусмотреть комплексные программы выделения микро и макрокредитов с оптимальной для развития фермерских хозяйств на конкретной территории процентной ставкой. Необходимо формирование широкой программы субсидирования села с целью создания условий для расширения возможностей фермерских хозяйств и их дальнейшего вовлечения в работу туристской отрасли на оптимальных условиях.

Необходимость кредитования сопряжена с отсутствием нормативно-правовой базы, регламентирующей множество вопросов, включая регулирование и обеспечение финансирования. Данную проблему можно рассматривать в качестве фундаментальной, поскольку именно на законодательную базу должны опираться управленческие решения.

Развитие агротуризма невозможно представить без решения широкого круга вопросов создания логистических сетей для активного обновления инфраструктуры, расширения доступа к ресурсам и организации доставки туристов, а также распространения сельскохозяйственной продукции в другие регионы. Формирование оптимальных логистических решений, равно как и организация эффективной работы хозяйств в рамках решения задач по развитию регионов и рынка агротуризма, в частности, подразумевает использование квалифицированных кадров, подготовка которых является чрезвычайно важной задачей.

Кадровое обеспечение сельского туризма должно опираться не только на опытных профессионалов, но и подразумевает привлечение в сферу сельского туризма молодежи, а также стимулирование и всестороннюю поддержку молодых специалистов. Повышение уровня квалификации должно проходить на условиях льготного образования с возможностью привлечения поддержки со стороны государства. Решение данной задачи требует создания базы для тесного взаимодействия образовательных заведений и бизнессообщества. Подобное взаимодействие должно проходить на постоянной основе, равно как и учитывать все составляющие процесса от оптимального использования имеющихся ресурсов до регулирования туристских потоков.

Также необходимо организовать всестороннее многоуровневое взаимодействие с целью превращения сельских хозяйств в туристские объекты, привлекательные не только для отечественных, но и для зарубежных туристов.

С этой целью важна комплексная проработка рекламной кампании с применением богатого мирового опыта и при использовании широкого спектра маркетинговых инструментов.

В мировой практике агротуризм занимает свое место среди наиболее эффективных инструментов продвижения фермерской продукции национальных производителей на внутренний и внешний рынок. Развитие сельских территорий находятся в тесной взаимосвязи с возможностью его развития. Повышение благосостояния в сельской местности и развитие села способствует созданию условий для развития агротуризма, в то время как приток туристов при правильной организации может являться драйвером развития территории. Российский и международный опыт демонстрирует большой потенциал использования сельской местности для ее вовлечения в туристские процессы.

Использованные источники

1. *Гварлиани Т.Е.* Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / Т. Е. Гварлиани, А. Н. Бородин // Terra economicus. 2011. № 4/3, т.9, С. 61–65.

2. *Гареев Р.Р.* Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях //РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. № 4, 2011. С. 394-398.

3. *Киреева Ю.А., Табачная Д.С.* Роль этнодеревень в развитии туризма в регионах в РФ // Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме : Сборник материалов всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под общей ред. Зубарева Ю.А., Горбачевой В.В. Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2018. С. 234–238.

4. *Коробова О.П.* Агротуризм как стимул развития сельских территорий // Academia. Архитектура и строительство. 2019. №3. С. 99-104.

5. *Печерица Е.В., Шевченко М.И.* Анализ состояния и перспективы развития агротуризма в России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. № 4(14), 2012. 229–235.

6. *Шумакова О.В., Блинов О.А., Рабканова М.А.* Формирование агротуристического кластера как фактор повышения устойчивого развития сельских территорий // Вестник Алтайской науки. 2013. №2-2. С. 192-196.

УДК 338.8

К 71

Б 72

Л 72

А.Б. Косолапов

Е.В. Бобрынова

С.А. Лозовская

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСТРОВНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Предложена методика оценки эффективности туристско-рекреационного развития острова Русский. Первый критерий оценки выбран с учетом применения территориального маркетинга. Он включает в себя такие частные критерии как стартовые затраты, ценообразование, потенциальный объем продаж, временной аспект, воздействие на существующие продукты, уровень конкуренции, каналы распределения. Вторым оценочным критерием может быть емкость локального рынка туристско-рекреационных услуг. Доступная емкость рекреационного рынка острова Русский составляет 563701 человек в год. Она соответствует объему туристского потенциала островной территории на условиях щадящего природопользования. Величина туристского потенциала острова Русский зависит от природных, экологических, инфраструктурных факторов. Это заключение подтверждается данными о предельных рекреационных нагрузках на ландшафты острова Русский, полученными разными авторами.

Ключевые слова: островные экосистемы, рекреационные нагрузки, маркетинговый анализ.

A.B. Kosolapov

E.V. Bobrynova

S.A. Lozovskaya

CRITERIA FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF RECREATIONAL UTILIZATION OF ISLAND RECREATIONAL AREAS

A methodology for assessing the effectiveness of tourist and recreational development of Russky Island has been proposed. The first evaluation criterion is selected taking into account the use of territorial marketing.

It includes such private criteria as start-up costs, pricing, Potential sales volume time aspect, impact on existing products, level of competition, distribution channels. The second evaluation criterion may be the capacity of the local tourist and recreational services market. The available capacity of the Russian Island recreational market is 563701 people per year. It corresponds to the volume of tourist potential of the island territory under conditions of gentle environmental management. The magnitude of the tourist potential of Russky Island depends on natural, environmental, infrastructure factors. That conclusion was supported by the data obtained by various authors on maximum recreational loads on the Russian Island lands.

Keywords: island ecosystems, recreational loads, marketing analysis.

Современные тенденции развития рекреационных территорий связаны с усилением экологических проблем, обусловленных нарастанием антропогенных нагрузок на природные комплексы. Одним из вариантов снижения антропогенных нагрузок на уязвимые рекреационные ландшафты является перераспределение туристских потоков с направлением их на малоосвоенные территории [4, 11]. К таким территориям в пределах Российской Федерации относятся острова, транспортная доступность которых препятствует их активному рекреационному освоению. Сказанное определяет актуальность изучения проблемы вовлечения островных территорий в рекреационную сферу. Однако островные рекреационные экосистемы, играя важную роль в формировании устойчивого регионального природопользования, экологически уязвимы при попытке вмешательства в них рекреантов и обслуживающего персонала. Сформировавшиеся биогеоценозы в условиях территориальной разобщенности островов с материковой частью суши нуждаются в строгой регламентации туристской активности, в том числе в градостроительных ограничениях и регулировании туристских потоков.

Оценка эффективности рекреационного природопользования в границах островных экосистем проводится различными качественным и количественными методами. В качестве одного из оценочных критериев эффективности туристско-рекреационного развития островов можно использовать концепцию территориального маркетинга. Понятие территориального маркетинга (иногда его называют региональным маркетингом или маркетингом мест) связывают с особым видом управленческой деятельности, учитывающей интересы территории. При этом все процессы территориального маркетинга целесообразно описывать количественными индикаторами или критериями, так как распространенная в маркетинге качественная оценка не может претендовать на объективность [12].

Целью проведенного полевого и кабинетного исследования явилась разработка маркетинговых критериев оценки эффективности рекреационной деятельности на вновь осваиваемых островных рекреационных территориях. В качестве территориальной модели выбран остров Русский, расположенный в акватории залива Петра Великого Японского моря.

Остров Русский по своему административному подчинению входит в состав Фрунзенского муниципального района г. Владивостока и соединен с ним с 2012 г. вантовым мостом. В предыдущие исторические периоды, с момента основания г. Владивостока в 1860 г., остров Русский оставался закрытой режимной территорией с находившимися на ней фортификационными объектами Владивостокской крепости. Закрытый статус острова позволил сохранить его флористическое разнообразие и прибрежные рекреационные ландшафты, однако островная фауна была практически уничтожена в результате нерегулируемой деятельности, связанной с интересами военных ведомств [10].

В качестве основных задач территориального маркетинга применительно к туристско-рекреационной территории острова Русский были выбраны:

- формирование туристского имиджа и в более широком значении – брендинг территории;
- поддержка образовательных, досуговых, спортивных, социальных и других программ, реализуемых на острове Русский;
- обеспечение экологической безопасности сохранившихся флористических комплексов, орографических объектов, дорожно-тропиночной сети в местах повышенного экскурсионно-туристского спроса;
- повышение доходности муниципального бюджета за счет проявления мультипликативного эффекта от рекреационной деятельности;
- минимизация негативного фактора сезонности туристских потоков, ухудшающего потребительские характеристики туристских объектов и снижающие доходность от рекреационной деятельности;
- повышение эффективности государственных и частных инвестиций в островной туристский сектор.

Использование концепции территориального маркетинга предполагает превращение всех участников туристского рынка, присутствующих на территории острова Русский, в партнеров предпринимательского сообщества. В этом качестве они способны не только учитывать индивидуальность острова Русский, принимая и реализуя решения по комплексному туристско-рекреационному развитию, но и осуществлять взаимодействие как между собой, так и между органами власти и целевыми рынками, представленными производителями, потребителями, инвесторами и другими участниками экономических отношений в этой дестинации.

При таком подходе маркетинг территории острова Русский становится важнейшей частью локальной экономической политики, позволяющей создать единую систему островного маркетинга, в основе которой лежит разработка и внедрение единой территориальной маркетинговой стратегии, позволяющей создать региональную маркетинговую сеть всего островного комплекса. Создание такой сети будет способствовать сотрудничеству в области разработки и использования интернет-рекламы и других современных информационных технологий, формирования системы консалтинга и бронирования экскурсионных и туристских услуг, создания информационно-аналитического центра сетевого или иного типа. Формирование имиджа и бренда острова Русский требует организации совместной деятельности с учетом интересов и особенностей всех находящихся на нем субъектов предпринимательства, общественных объединений и организаций. Координирующим центром, объединяющим всех заинтересованных субъектов рекреационной деятельности, должен стать расположенный в административно-хозяйственной зоне острова Русский Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ). Являясь образовательно-научным кластером, ДВФУ имеет интеллектуальные и материальные ресурсы для решения вышеперечисленных задач. Некоторые из были обозначены и частично реализованы в прошлые периоды [2, 5, 6], однако эти исследования и прикладные разработки имели несистематизированный характер.

В соответствии с реалиями сегодняшнего дня и запросами регионального сообщества не только российского Дальнего Востока, избирающего островные территории юга Приморского края для летнего отдыха, но и всей России [8], территориальный маркетинг острова Русский в наиболее общем виде предполагает активный брендинг этой территории. Частными задачами при этом являются: связи с общественностью; продвижение экскурсионно-туристских услуг; маркетинг персонала; событийный маркетинг; реклама инфраструктурных проектов. Целевые ориентиры, направленные на брендирование острова Русский, и перечисленные задачи требуют научного обоснования целесообразности его разновариантного рекреационного развития. Исходным вариантом разработки соответствующей рекреационной стратегии является выбор критериев объективной оценки планируемых преобразований.

Обобщение имеющихся информационных массивов, собственные результаты многолетних исследований островных территорий залива Петра Великого [7] позволили разработать основные критерии маркетинговой деятельности на рекреационных территориях острова Русский (табл. 1).

Таблица 1 – Основные критерии маркетинговой деятельности на рекреационных территориях острова Русский

Цели и задачи территориального маркетинга	Методические подходы	Научный и прикладной инструментарий	Результаты деятельности
Увеличение туристского потока	Системный подход к оценке туристских прибытий, социологический анализ	Анкетирование целевой аудитории, продвижение турпродуктов	Положительная динамика темпов прибытия туристов и экскурсантов
Мультипликативный рост внутреннего валового продукта в результате активизации туристской деятельности	Статистический анализ, построение прогнозных имитационных моделей	Компьютерное моделирование, прогнозное картографирование	Рост прямых и косвенных расходов рекреантов. Формирование местного бюджета предприятиями сферы туризма.
Минимизация фактора сезонности рекреационного спроса	Разработка стратегии развития рекреационной территории на основе диверсификации рекреационных циклов деятельности	Формирование «продуктовой линейки» для сезонов низкой рекреационной активности	Изменение динамики и направленности туристских потоков
Рекреационное освоение территории	Сегментация регионального туристского рынка	Формирование новых целевых сегментов потребителей	Дифференциация рекреантов с распределением их по местам выхода и дестинациям
Формирование бренда территории	Экспертные оценки, эвристический и конкурентный анализы	Оценка предпочтений рекреантов, разработка «Портрета потребителя»	Количественная оценка мотивационных предпочтений рекреантов
Развитие новых видов туристской активности населения	Маркетинговый анализ, тиражирование опыта аналогичных дестинаций	Стимулирование продаж новых турпродуктов, рекламно-выставочная деятельность	Рост объема продаж турпродуктов
Регулирование туристской дестинации в условиях экономической неопределенности	Системный анализ, оценка вероятности разных вариантов развития территории	Мониторинг, экспертные оценки	Сдерживание роста туристских прибытий

Дополнительным оценочным критерием эффективности туристско-рекреационного развития острова Русский может быть емкость локального рынка туристско-рекреационных услуг. Проведенный анализ природных и социально-культурных (туристских) факторов острова Русский [5, 7, 10] позволяет найти искомый показатель. По нашему мнению, методика его расчета должна учитывать следующие факторы:

1. Сезонность или цикличность спроса на отдельные виды островных туристско-рекреационных услуг.

2. Территориальная локализация туристско-рекреационной деятельности.

3. Вариативность и комбинируемость туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в определенный период.

4. Эластичность спроса на различные виды туристско-рекреационных услуг.

С учетом рассмотренных факторов предлагаемая методика расчета основывается на построении мультипликативной модели, включающей меняющиеся с течением времени нормативные и экспертные показатели – формула (1).

$$E_p = (\sum (Ч_{ij} * K_j) + A + C_o) * K_{элст.} * K_{сез.} * K_{лок.} * K_{див.}, \quad (1)$$

где E_p – емкость территориального (локального) рынка туристско-рекреационных услуг, чел.;

$Ч_{ij}$ – численность i -й группы потребителей j -го вида туристско-рекреационных услуг, чел.;

K_j – средний период потребления j -го вида услуги i -й группой потребителей (на организованных объектах индустрии туризма);

A – альтернативные формы удовлетворения туристско-рекреационного спроса, чел.;

C_o – удовлетворение туристско-рекреационного спроса через самообслуживание (неорганизованный отдых), чел.;

$K_{элст.}$ – коэффициент эластичности туристско-рекреационного спроса по цене услуг и доходам;

$K_{сез.}$ – коэффициент сезонности спроса;

$K_{лок.}$ – коэффициент территориальной локализации объектов индустрии туризма;

$K_{див.}$ – коэффициент диверсификации туристско-рекреационных услуг.

Расчет показателя емкости территориального рынка туристско-рекреационных услуг (E_p) острова Русский проведен при условии следующих допущений, полученных экспертным, экспериментальным и аналитическим путем:

$Ч_{ij}$ – 250 тыс. чел.;

K_j – 6 месяцев или 0,5 календарного года;

A – 100 тыс. чел.;

C_o – 150 тыс. чел.;

$K_{эласт.}$ – > 1 . Эластичный спрос. При изменении цены на 1% спрос изменяется более чем на 1%. Падение цены приведет к росту выручки. В нашем случае коэффициент эластичности спроса равен 1,1.

$K_{сез.}$ – коэффициент сезонности спроса 37,58 (рассчитан с помощью Интернет-калькулятора <http://axd.semestr.ru/index/season.php>) [13];

$K_{лок.} = K_{л} = S / Q$,

где S – удельный вес отрасли специализации в экономике острова;

Q – удельный вес этой отрасли в хозяйстве г. Владивостока;

$K = 5 / 1,3 = 3,85$;

$K_{див.} = 1 / K_{ок.}$,

где $K_{ок.}$ – коэффициента отраслевой концентрации.

Расчет показателя емкости рынка туристско-рекреационных услуг (E_p) острова Русский производится в несколько этапов.

1 этап. Определение исходных показателей:

- R – общий объем производства туристских услуг в рекреационной зоне острова Русский;

- S – общий объем производства туристских услуг в г. Владивостоке;

- R_i – объем производства отрасли i в рекреационной зоне острова Русский;

- S_i – объем производства отрасли i в г. Владивостоке.

Показатели R и R_i не отражены в статистической отчетности, поэтому их величины на 2020 г. приняты на основе экспертной оценки равной 1/100 от показателей S и S_i .

2 этап. Расчет коэффициента отраслевой концентрации $K_{ок}$ по формуле (2):

$$K_{ок} = S (i = 1, n) ((R_i / R) - (S_i / S)) \quad (2)$$

для всех i , для которых $((R_i / R) - (S_i / S)) > = 0$,

где i - индекс отрасли.

3 этап. Расчет коэффициента диверсификации как величины, обратной коэффициенту отраслевой концентрации – формула (3):

$$\text{Кдив.} = 1 / \text{Кок.}, \quad (3)$$

где Кдив. – коэффициент диверсификации.

Полученный К равен 0,3.

Рассчитанная по вышеприведенной методике доступная рекреационная емкость рынка острова Русский составляет 563 701 человек в год. Она в полной мере соотносится с объемом туристского потенциала островной территории, способного при условии неистощительного природопользования удовлетворить рекреационные потребности 0,5 млн человек в год [9]. Рекреационная емкость острова Русский зависит от природно-ресурсных, экологических, инфраструктурных факторов и особенностей организации островной индустрии туризма. Это заключение подтверждается данными о предельных рекреационных нагрузках на ландшафты острова Русский, полученными Гуряминой Н.В. [3] и другими авторами (рис.1) [1].

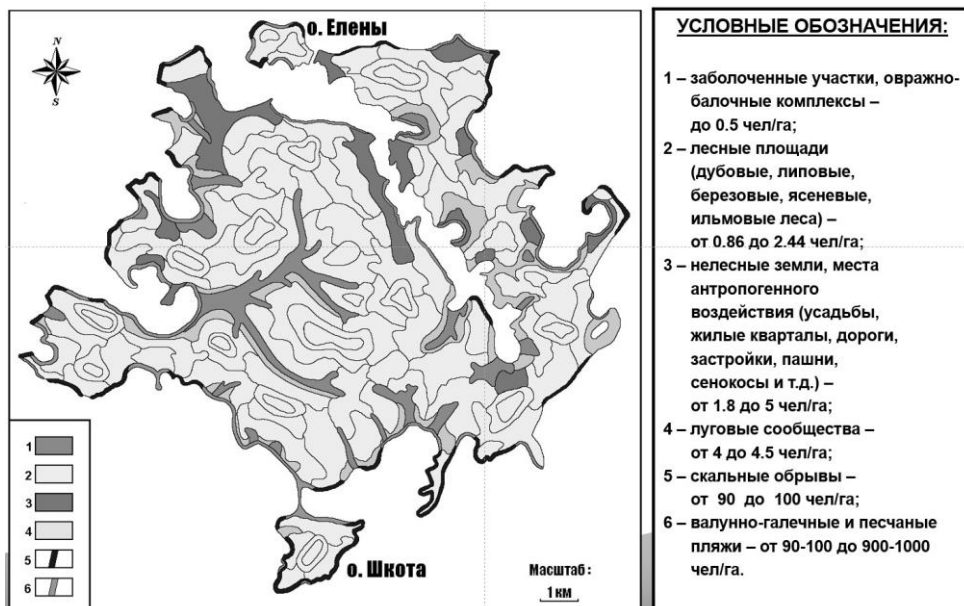


Рисунок 1 – Распределение допустимых рекреационных нагрузок для различных категорий земель и типов растительности острова Русский и прилегающих островов Елены и Шкота

Таким образом, предложенная методика оценки эффективности туристско-рекреационного развития острова Русский основана на учете различных факторов территориального маркетинга. Она прямо и косвенно включает в себя такие частные критерии как стартовые затраты, ценообразование, потенциальный объем продаж, временной аспект, воздействие на существующие продукты, уровень конкуренции и каналы распределения. Универсальность и статистическая доступность исходных данных для расчетов позволяет рекомендовать рассмотренную критериальную оценку эффективности рекреационного использования островных рекреационных территории для аналогичных островных экосистем.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 20–55–18010 Болг_а).

Использованные источники

1. Бассейновый принцип формирования рекреационных систем Приморья. Кн. 2 / В.И. Преловский, А.М. Короткий, И.Ю. Пузанова и др. Владивосток: ДВО РАН. АО «Приморгражданпроект». 1996. 149 с.

2. *Вовженяк И.С.* Природно-ресурсный потенциал острова Русский (Приморский край) // Экология и управление природопользованием : сб. научных трудов Первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. М., 2017. С. 9–10.

3. *Гуремина Н.В.* Ландшафтная характеристика и рекреационное освоение островов залива Петра Великого (Японское море). Дисс. канд. географич. наук, Владивосток, 2005. 185 с.

4. *Косолапов А.Б., Гуремина Н.В., Гарянина Е.В., Липкан И.В.* Анализ и прогноз туристских потоков на Российском Дальнем Востоке // В мире научных открытий. 2015. № 7–10 (67). С. 3673–3680.

5. *Лозовская С.А., Косолапов А.Б.* Концептуальные подходы к разработке региональной модели устойчивого развития рекреационно-туристских систем российского Дальнего Востока // IV Российско-Китайский форум по приграничному туризму между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики. Владивосток, 2014. С. 50–56.

6. *Матвейчук С.А.* Стратегия развития туристско-рекреационной особой экономической зоны «Остров Русский» // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента : сб. научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 258–261.

7. *Москаленко С.А., Косолапов А.Б., Деркачева Л.Н., Лозовская С.А.* Рекреационная оценка побережья Уссурийского залива Японского моря. Владивосток, Изд-во ДВНЦ, 1989. 46 с.

8. *Derkacheva L.N., Kosolapov A.B., Galenko E.V., Makartseva E.V.* Marine tourism in the South East of Russia: the state and development tendencies // *International Review of Management and Marketing*. 2016. Т. 6. № 4. P. 673–676.

9. *Gataullina S.Yu., Kosolapov A.B., Shishkareva N.V.* Development of marketing tools in tourism as a factor for cooperation enhancing between the Primorye territory and the Republic of Korea // *International Review of Management and Marketing*. 2017. Т. 7. № 1. P. 103–107.

10. *Kosolapov A.B., Barashok I.V., Guremina N.V.* The history of research and development islands Peter the Great bay, Sea of Japan // *Years of old. Russian historical journal*. 2016. № 40 (2). P. 430–440.

11. *Kosolapov A.B., Guremina N.V., Topchiy A.V.* Analysis and forecast of tourist traffic in the Russian Far East // *International Journal of Applied Engineering Research*. 2016. V. 11. № 7. P. 5005–5007.

12. *Romanyuk A.V., Gareev R.R.* The system of indicators for assessing the effectiveness of the regions in the field of tourist services in Russia: Key problems and solutions. 2020. 11(6). С. 1347–1367.

13. Онлайн калькуляторы. Индекс сезонности. URL: <https://axd.semestr.ru/index/season.php> (дата обращения: 08.02.2021).

УДК338.48:379.832

К 43

Ю.А. Киреева

ВИННЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В статье рассматривается один из видов гастрономического туризма – винный туризм. Необходимое условие для развития данного вида туризма – это наличие винодельческих регионов в стране. Наличие объектов винного туризма, прежде всего виноградников, является основой для разработки соответствующих тематических маршрутов и программ обслуживания. Автором также перечислены объекты гастрономического туризма. Особое внимание автор уделил характеристике возможных вариантов того, как могут быть организованы винные туры. В статье представлен международный опыт, который успешно может быть реализован и в России.

Ключевые слова: туризм, гастрономический туризм, винный туризм.

Y.A. Kireeva

WINE TOURISM AS ONE OF THE TYPES OF GASTRONOMIC TOURISM

The article discusses one of the types of gastronomic tourism - wine tourism. A necessary condition for the development of this type of tourism is the presence of wine regions in the country. The presence of wine tourism facilities, especially vineyards, is the basis for the development of appropriate thematic routes and service programs. The author also lists the objects of gastronomic tourism. The author paid special attention to the characteristics of possible options for how wine tours can be organized. The article presents international experience that can be successfully implemented in Russia.

Keywords: tourism, gastronomic tourism, wine tourism.

Для определения понятия «винный туризм» обратимся к определению понятия «туризм». Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

Исходя из вышесказанного, винный туризм – это временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в целях познания культуры региона путем дегустации алкогольных продуктов виноградарства, произведенных в данном регионе, а также деловые поездки с целью заключения деловых отношений с производителями этой продукции, кроме цели, связанной с получением дохода туристу от источников в стране (месте) временного пребывания.

Объектами винного туризма могут быть [2]: виноградники, винные заводы, винные погреба, крупнейшие винные магазины, рестораны национальной кухни, винные музеи, частные винодельни.

Винный туризм влияет как положительно, так и отрицательно на личность туриста. Одним из положительных факторов является расширение кругозора. Турист больше узнает о напитках, об их производстве, пополняет свою «копилку знаний» и просто хорошо проводит время. Обратной стороной этой монеты является то, что информации порой бывает слишком много и она частично или даже совсем забывается.

Винный туризм также способствует улучшению здоровья. Всем известны долгожители горных районов Краснодарского края. Их секрет прост: бокал красного вина на ночь плюс горный воздух. А совсем недавно ученые доказали, что некоторые компоненты красного вина способствуют избавлению от ряда болезней, в том числе и от бронхиальной астмы, которая в современном мире развивается от долгой жизни в загазованном мегаполисе.

Обратной же стороной таких туров является злоупотребление туристами спиртными напитками.

Огромную роль в нашей жизни играют знакомства и связи. А винный туризм – удачный способ завести новых знакомых. Ведь в подобные туры едут не только люди, сбегаящие от повседневной рутины, но еще и директора ресторанов, шеф-повара, люди творческих профессий, да и просто виноделы из других регионов.

После перечисления преимуществ и недостатков винного туризма нельзя не упомянуть и его особенности, которые, в свою очередь, можно отнести к преимуществам.

1. Винный туризм – это специально организованные туры, потребителями которых являются как любители, так и профессионалы (виноторговцы, владельцы ресторанов и т.п.).

2. Организация подобных туров – это возможность продлить пляжный или горнолыжный сезон в регионе, что является взаимовыгодным и для винодельческих и для туристских фирм.

3. Программы винных туров, как правило, дополняют событийные мероприятия региона, позволяющие познакомиться с традициями региона более подробно.

4. Несмотря на то, что главным объектом дегустации является вино, туристу также в ряде случаев предлагается попробовать и закуски, а иногда и блюда национальной кухни.

Все это дает нам возможность сформулировать вывод о том, что винный туризм не просто нужное направление в туризме, оно еще и полезно как для туроператоров, так и для туристов, поэтому в такую поездку каждый человек должен отправиться хотя бы один раз в жизни.

Спрос на винные туры растет, что способствует его развитию. Благодаря географическому положению, развитой инфраструктуре и хорошо обученному персоналу такие страны, как Франция, Италия, Германия, Америка, Греция, Австрия и Португалия ежегодно привлекают большое число туристов, желающих «попробовать страну на вкус». Это способствует как развитию экономики страны, так и привлечению инвесторов.

Винный туризм – направление достаточно новое, но уже сейчас существует множество способов его осуществления. Ниже перечислены наиболее популярные [4].

Поездки на поездах. Как правило, это либо отреставрированные поезда, либо современные поезда, оформленные в стиле XIX-XX века и называющиеся ретро-поездами. Ретро-поезда есть в Калифорнии, Канаде, Новой Зеландии и Австралии. Продолжительность поездки зависит от многих факторов: протяженности маршрута, количества объектов на маршруте, состава предоставляемых на маршруте услуг и т.д. Например, продолжительность путешествия на ретро-поезде между французскими городами Бордо и Тулуза составляет четыре дня. За это время туристы познакомятся с особенностями кухни региона, опытный сопровождающий порекомендует сочетания напитков и блюд, программой тура предусмотрена дегустация элитных вин Бордо и французских деликатесов. И все это в роскошном салоне вагона-ресторана с кожаными креслами и столиками. В поезде к услугам туристов бар, библиотека, оснащенная самой современной аудио- и видеоаппаратурой. В поезде всего 22 места, желающие могут арендовать его полностью, например, для проведения тематической вечеринки [2].

Поездки на круизных лайнерах. Круизы – один из популярных видов отдыха. На современном туристском рынке представлено разнообразное туристское предложение по данному направлению. Большинство круизов – тематические. В качестве гастрономического круиза можно привести следующий пример.

Из Женевы, с побережья Женевского озера до Марселя (Франция) отправляется теплоход, на борту которого каюты класса «люкс» и суперсовременное оборудование обеспечивают максимально комфортный отдых всем участникам круиза. Продолжительность такого круиза составляет неделю. Программой круиза предусмотрено знакомство с местными достопримечательностями, с блюдами швейцарской и французской кухни, а также лучшими винами от производителей этих стран.

Пешие прогулки по виноградникам. Подобные туры есть во Франции и Болгарии. На самом деле это непродолжительные экскурсионные программы (до 24 часов), включающие посещение виноградников, сбор винограда, дегустацию вин. Эти туры также называют «зеленые туры».

Экскурсии на винные заводы. Подобные экскурсии есть и за рубежом, и в российских регионах. На территории России наиболее популярны такие экскурсии в Краснодарском крае, на территории которого выращивают виноград местных и европейских сортов.

Принятие участия в фестивалях. Винные фестивали очень популярны в Европе. Подобные фестивали сопровождаются дегустациями вин от различных производителей, а также разнообразной развлекательной программой. Такие фестивали регулярно проходят в Германии, Франции, Италии, Испании. Очень часто фестиваль продолжается несколько месяцев, каждую неделю местом проведения является новый город. Очень часто винный фестиваль приурочен к какому-либо событию. Например, праздник, связанный с началом перегонки арманьяка в Гаскони (Франция) проходит в нескольких поместьях страны, в замках. Туристы, приехавшие специально на праздник, перемещаются от замка к замку для продолжения праздника.

Посещение ресторанов национальной кухни. Посещение ресторанов является одной из самых популярных и излюбленных форм досуга во всех странах мира. За рубежом разработаны специальные туры, программы которых предусматривают посещение наиболее интересных и престижных ресторанов города или региона. Наибольший интерес со стороны туристов вызывают рестораны «высокой кухни», рестораны, награжденные звездами гида Мишлен. Программы туров включают полный пакет услуг: от доставки туриста туда и обратно, а также бронирование мест в нужном ресторане, в некоторые из них необходимо бронировать за полгода вперед. Продолжительность подобных туров самая различная – от одного дня до нескольких суток.

Автопутешествия по «винным дорогам». Путешествия на автомобиле становятся все популярнее в современных условиях.

Подобные путешествия обладают множеством преимуществ, но основное из них заключается в возможности планировать маршрут самостоятельно и не быть привязанным к группе [3].

При планировании самостоятельного путешествия с посещением объектов винного туризма необходимо учитывать, что большинство из них принимают только организованные группы и чаще всего по предварительной договоренности с определенным турагентством. Подобные туристские маршруты за рубежом называют «винные дороги». Например, в ЮАР Wine route ведет из Йоханнесбурга в Кейптаун, а из Кейптауна в Порт-Элизабет через винодельни и виноградники. В Италии проложены специальные маршруты с названиями «Strada di Chian-ti», «Strada del Vino», столь приятными для слуха почитателей вин. Стоимость таких туров начинается от 7000\$. Туры достаточно дорогие и не каждый может его себе позволить, зато впечатления от поездки остаются на всю жизнь.

Велосипедные прогулки по виноградникам. Среди любителей сельских пейзажей и активного отдыха особой популярностью пользуются велосипедные туры по виноградникам Франции, Австрии и стран Бенилюкса. Средняя длина дневного маршрута – около 40 км. На привалах в замках и на винодельнях участникам предлагают обед с винами. Стоимость тура продолжительностью 3 дня составит около 200 евро, без учета еды. Это, пожалуй, один из самых недорогих винных туров. Таким образом:

1. Винный туризм, являясь одним из видов гастрономического туризма, сочетает в себе сразу элементы культурно-познавательного, оздоровительного, делового, а также агротуризма, когда туристу предлагают поучаствовать в процессе выращивания винограда или же ухода за виноградной лозой.

2. Винный туризм имеет как положительное, так и отрицательное значение для личности туриста, среди которых: улучшение здоровья и злоупотребление алкогольными напитками, новые знакомства и нежелательные приключения, яркие, интересные экскурсии и избыток информации.

3. Винный туризм способствует решению проблемы сезонности туров, что хорошо как для туристов (снижение стоимости туров), так и для туроператоров (возможность увеличения продаж).

4. Винный туризм имеет богатую историю, которая насчитывает порядка 8 000 лет, а интереснейшие легенды, дошедшие до наших дней, способствуют привлечению большого количества новых туристов.

5. Для сравнительно недавно появившегося направления винный туризм имеет массу способов осуществления, среди которых: поездки на туристско-экскурсионных поездах, круизных лайнерах, прогулки по виноградникам, экскурсии на винные заводы, участие в фестивалях, посещение ресторанов национальной кухни, автопутешествия по винным дорогам, индивидуальные туры.

6. Винный туризм способствует повышению культурного уровня населения.

Использованные источники

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 15.10.2020).
2. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. *Глотова А.В., Киреева Ю.А.* Автомобильный туризм как перспективное направление на территории Российской Федерации // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов XIII Международной студенческой научно-практической конференции – 17 апреля 2019 г. М.: Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, 2019. Часть 1. 316 с.
4. *Кузнецов Н.С., Киреева Ю.А.* Проблемы развития и направления гастрономического туризма в России // Инновации в развитии туризма, профессионального туристского образования и муниципального управления: материалы VIII Международной научной школы магистрантов, аспирантов и молодых ученых, г.о. Химки, мкр. Сходня, 30 мая 2017 г. / под науч. ред. Е.В. Мошняги; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2017. 370 с.

УДК338.48

Р 69

М.М. Романова

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматриваются тенденции развития туризма в России. Среди причин, обуславливающих высокую доходность и темпы роста, можно назвать растущий спрос на различные виды путешествий. Кроме того, туристическая отрасль позволяет стимулировать не только экономическое, но и социальное развитие регионов, а также имеет значительную долю в доходах государственного бюджета. Автором проанализированы показатели развития туризма, выявлены основные тенденции развития.

Ключевые слова: туризм, гостиничный бизнес, международный туризм, въездной туризм, выездной туризм, коронавирус.

М.М. Romanova

ANALYSIS OF TOURISM TRENDS IN RUSSIA

The article examines trends in the development of tourism in Russia. Among the reasons for high returns and growth rates is the growing demand for various types of travel. In addition, the tourism industry allows you to stimulate not only the economic, but also the social development of the regions, and also has a significant share in the revenues of the state budget. The author analyzed the indicators of tourism development, identified the main development trends.

Keywords: tourism, hotel business, international tourism, inbound tourism, outbound tourism, coronavirus.

Туризм способствует познанию исторического и культурного наследия не только других стран и народов, но и регионов своей страны [1]. В 2019-2020 гг. эпидемия коронавируса способствовала тому, что россияне путешествовали чаще по России, а не по миру. Однако высокий спрос на внутренний туризм показал все проблемы туристической отрасли нашей страны. Для многих государств именно туризм выступает в качестве источника существенных валютных поступлений, занимает ведущие позиции в формировании валового внутреннего продукта. Показатели развития туристической отрасли в России в 2016-2019 гг. представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 виден рост всех показателей за 2016–2018 гг., в 2019 году наблюдается падение по всем вышеперечисленным показателям. Падение, в первую очередь, связано с пандемией коронавируса, которая повлияла на туризм всех стран мира, в том числе и России.

Рассматривая статистику туризма в России, стоит отметить, что все показатели росли с 2016 года, кроме количества въездных поездок иностранных граждан. Внутренний туризм также получил «толчок» развития в 2019 году, и данная тенденция сохранится в 2020–2021 годы (табл. 2).

Таблица 1 – Показатели развития туристической отрасли в России в 2016-2019 гг. [13]

Название показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Динамика (+/-) % 2019 г. к 2018 г.
Вклад туризма в ВВП страны, %	3,40	3,90	3,90	н\д	
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд. долл. США	7,80	8,90	11,60	11,00	-5,17
Количество туроператоров в Едином федеральном реестре, ед.	4 467,00	4 553,00	4 426,00	4 613,00	4,23
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд.руб.	2 610,50	3 270,70	3 690,80	н\д	
Вложение в основной капитал коллективных средств размещения, млн.руб.	30 366,1	32 483,4	42861,1	36683,0	-14,41
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд.руб.	213,3	219,9	255,7	247,3	-3,29
Численность лиц, работающих в туристских фирмах, тыс. чел.	40,0	47,2	66,7	61,3	-8,1

По данным таблицы 2 видно, что число въездных поездок иностранных граждан в 2019 г. по сравнению с 2016 г. снизилось на 152 тыс. человек. Основным катализатором развития гостиничного бизнеса в России остается размещение гостиниц в зонах повышенной проходимости. Так, согласно официальным данным, около 70 % гостей принимают отели двух городов федерального значения – Москвы и Санкт-Петербурга [6]. Развитие средств размещения в Москве и Санкт-Петербурге ограничено жилым фондом и объектами культурного значения.

Тем не менее, за последнее десятилетие в Российской Федерации 44,5 % гостиниц было открыто на территории Москвы. В свою очередь, больше одной трети от данной доли – это гостиницы зарубежных сетей и компаний. На втором месте – Санкт-Петербург, где открыто 39,5 % гостиниц, в других регионах России – 16 % гостиниц [9].

Таблица 2 – Показатели развития туристической отрасли в России в 2016-2019 гг. [13]

Название показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Динамика (+/-) % 2019 г. к 2018 г.
Число въездных поездок иностранных граждан, тыс.чел.	24571	24390	24551	24419	-0,54
Число выездных поездок граждан России, тыс.чел	31659	39629	41964	45330	8,02
Число коллективных средств размещения, ед.	20534	25291	28072	28302	0,82
Число ночевков в коллективных средствах размещения, тыс.	216838,0	253023,0	274584,7	283191,0	3,13
Число санаторно-курортных организаций (санатории, профилактории, пансионаты с лечением), тыс. мест (коек)	1832	1802	1755	1777	1,25
Численность лечившихся и отдыхающих в санаторно-курортных организациях, тыс. чел.	7119	6431	6880	7231	5,1
Количество объектов общественного питания (в сфере туризма), ед.	113791	115895	119217	122191	2,49
Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, млн.чел.	54,45	61,62	73,69	76,04	3,19
Количество граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, млн.чел.	48,36	53,60	62,21	65,19	4,79

В 2019 году столицу уже посетило 19,5 миллионов туристов, это без учета новогодних праздников. В 2019 году Москва получила главную премию World Travel Awards в основной номинации – «Лучшее туристское направление. Город». Международную премию World Travel Awards учредили в 1993 году, и она считается одной из наиболее престижных наград в области туризма. Премию обычно называют туристическим «Оскаром» [10].

Число выездных туристических поездок иностранных граждан в Россию за 2019 год представлено на рисунке 1 [12].

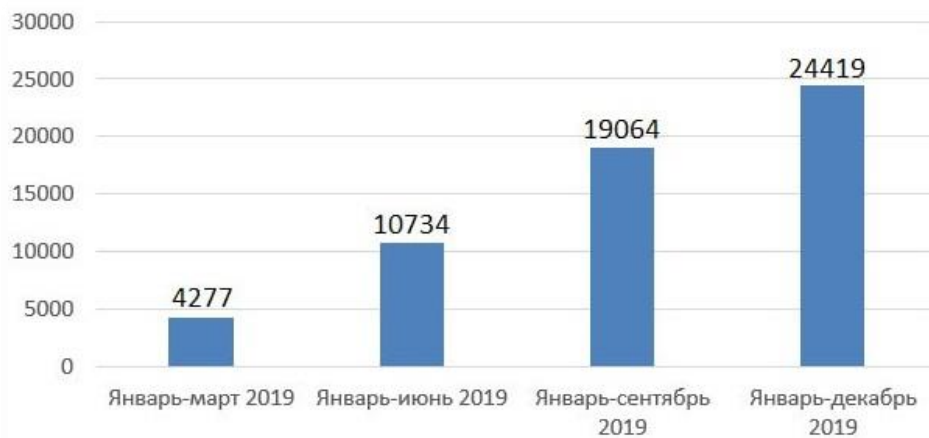


Рисунок 1 – Число выездных туристических поездок иностранных граждан в Россию за 2019 год, тыс.

Что касается выездного туризма, то здесь, наоборот, показатель вырос. За 2019 года россияне совершили более 45 млн выездов за границу. Этот показатель на 13671 тыс. человек выше, чем в 2016 году. Активно выезжали россияне и в страны Восточной Азии [7].

Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны за 2019 год представлено на рисунке 2 [12].

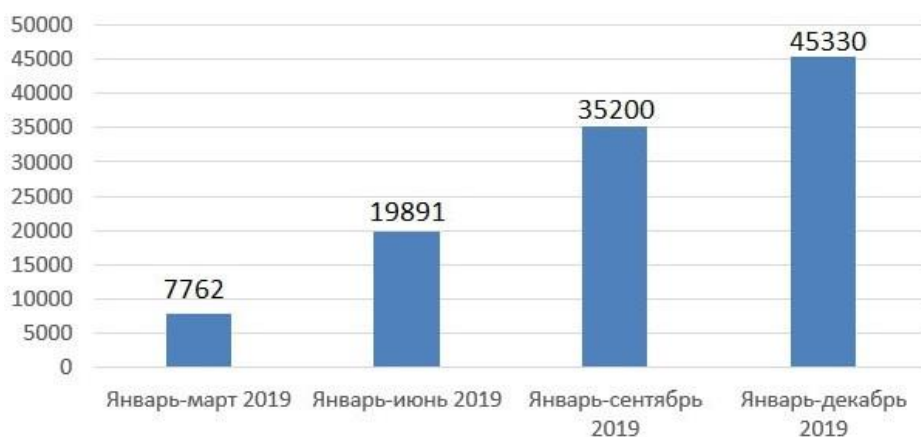


Рисунок 2 – Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны за 2019 год, тыс.

Необходимо отметить, что лидером мирового туризма по-прежнему остается Франция. Приняв в 2018 году 89,4 млн посетителей, в 2019 году Франция взяла планку в 90 млн иностранных туристов. Второй с показателем 83,8 млн человек стала Испания. «Бронза» у США (78,7 млн) [4].

По данным доклада о стратегии развития туризма в России до 2035 г., туризм в РФ в последние годы в целом развивается достаточно динамично и стабильно [11]. Особо необходимо отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, закономерно приведшие к выбору России после выбора г. Сочи местом проведения зимних Олимпийских игр 2014 года. После этого получили всемирную известность как Сочи и Красная Поляна, так и в целом весь Краснодарский край. Это способствует развитию туристской инфраструктуры региона (рис. 3) [13].

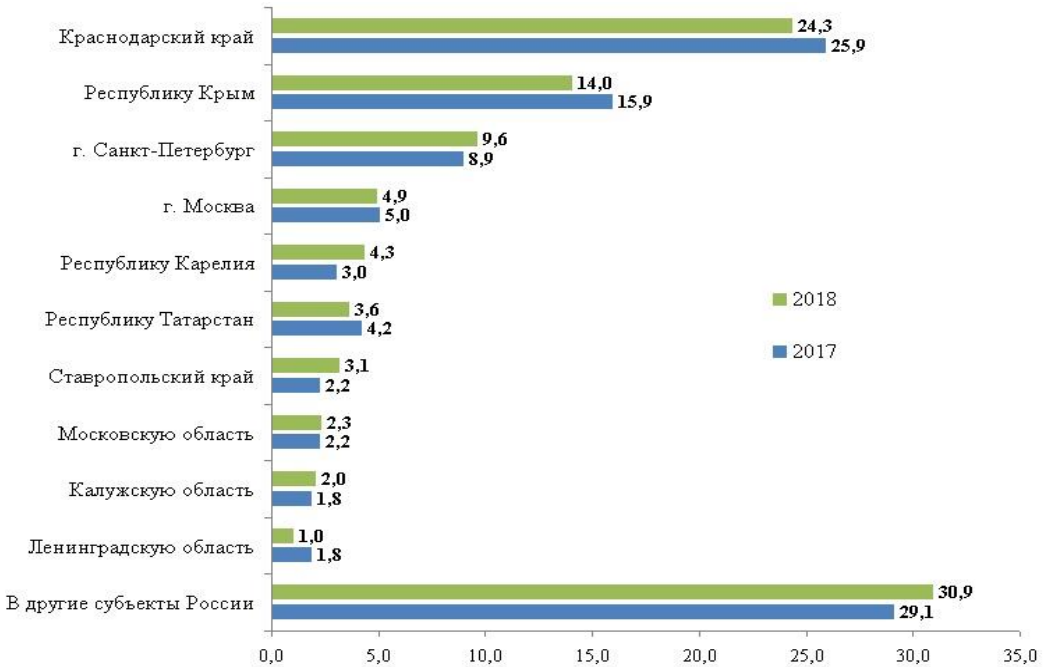


Рисунок 3 – Структура отправленных российских туристов в туры по Российской Федерации в 2017-2018 гг., %

Известно, что Россия насчитывает большое количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа (табл. 4).

Таблица 4 – Эколого-просветительская и туристская деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по РФ в 2016-2018 гг. [13]

Год	Музеи		Визит-центры		число экотроп и маршрутов, ед.	кол-во, чел.
	число музеев, ед.	кол-во, чел.	число визит-центров, ед.	кол-во, чел.		
Государственные природные заповедники						
2016	67	522836	169	651943	487	1262852
2017	68	509660	171	1178222	478	1543533
2018	70	536719	174	1215339	496	1814655
Национальные парки						
2016	60	164946	149	606549	852	2149611
2017	59	170691	131	544534	895	2470204
2018	67	237501	128	581900	940	2000315

Интересно отметить, что современное развитие туризма привело к созданию и развитию различных нетрадиционных видов туризма [2, 3] (стоматологический туризм, экстремальный туризм, ностальгический туризм, экзотический туризм).

Оценка уровня интереса к тем или иным видам туризма, а также готовности оплатить данный вид отдыха в определенной стране представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Уровень интереса к различным видам туризма [8]

Вид туризма	Степень интереса, %	Готовность оплатить, %	Страна
Шопинг-туризм	85	85	Франция, Италия
Бизнес-туризм	75	75	Китай, Индия, Россия, Бразилия
Экотуризм	70	65	Австралия, Индия
Экзотический	65	49	Таиланд, Египет
Экстремальный	35	32	Бразилия, США
Медицинский	25	18	Израиль, Германия, Китай, Индия
Религиозный	12	10	Саудовская Аравия
Ностальгический	5	5	Италия, Франция, Россия

Таким образом, Россия является огромной страной, имеющей уникальные памятники природы, бесценные национальные парки и заповедники и выдающиеся туристические объекты, однако, ей не принадлежат лидирующие позиции среди стран, которые специализируются на экотуризме [4].

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма. За последние годы составной частью общего процесса интернационализации социально-экономических отношений стали международные туристские связи [5].

Автором выявлена необходимость интенсивного развития туризма в России. Большинство туристов заинтересованы в нетрадиционных видах отдыха и готовы быть их участниками. Необходима разработка единой государственной стратегии развития сферы туризма, основанной на сочетании инновационного, институционального и проектного подходов, развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, бизнес-сообществом и общественными организациями. С наступлением пандемии и закрытием границ, на наш взгляд, вышеперечисленное начало реализовываться.

Использованные источники

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (от 8 июня 2020 г. N 166-ФЗ) // СЗ РФ. 1996. № 49. Ст.5491.

2. *Аймалетдинов Т.А.* Рынок туристических услуг. М.: НАФИ, 2017. 79 с.

3. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник. М.: КноРус, 2016. 460 с.

4. *Гареев Р.Р.* Инновационный потенциал развития российской туристической отрасли // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта : Сборник статей. Москва, 2019. С. 15-17.

5. *Долженкова О.В.* Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения // Молодой ученый. 2019. №12. С. 208-210.

6. *Кульгачёв И.П.* Статистика внутреннего туризма в России: состояние и перспективы развития // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. № 12 (91). 2014. С. 30-41.

7. *Кульгачев И.П., Лепешкин В.А., Мантейфель Е.А.* Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития. //Международная торговля и торговая политика. 2017. № 1 (9). С. 36-52.

8. Никулина О.В. Инновационные технологии в сфере развития туризма в России и за рубежом // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 9 (312). С.51.

9. Романова М.М., Кульгачёв И.П. Анализ организованного туризма в Московском регионе // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта : Сборник статей. Российский Экономический университет имени Г.В. Плеханова. Уфа, 2018. С. 80-83.

10. Романова М.М. Тенденции развития гостиничного бизнеса в г. Москве // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т.15.№1. С. 168-174.

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. [Электронные ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 15.11.2020).

12. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат [Электронные ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/#i-2> (дата обращения: 17.11.2020).

13. Федеральное агентство по туризму [Электронные ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 16.11.2020).

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ В КРУИЗНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В статье обсуждаются проблемы круизного туризма в условиях пандемии. Приведена сравнительная характеристика принимаемых мер по проведению круиза российской и мировой круизной индустрии.

Ключевые слова: круизы, пандемия, меры безопасности, способы функционирования.

N.L. Bezroukova

SOLVING PROBLEMS IN THE CRUISE INDUSTRY IN THE COVID-19 PANDEMIC

The article discusses the problems of cruise tourism in the context of a pandemic. The article presents a comparative description of the measures taken to conduct a cruise in the Russian and global cruise industry.

Keywords: cruise, pandemic, security measures, ways of functioning.

Туристское сообщество возлагает большие надежды на вакцину от коронавируса. Оно надеется, что с ее помощью станет возможным осуществление путешествий без трагических последствий и обременительных затрат для организаторов.

Пандемия нанесла колоссальный урон всем странам мира, а туристская индустрия была практически парализована. В короткие сроки из-за игнорирования информации о серьезности заболевания туристы стали переносчиками инфекции по всему миру. Круизная индустрия превратилась в «колыбель COVID». По совокупности критериев практически для всех произошел возврат в период десятилетней давности. Авиакомпании по объемам потеряли половину, гостиничный бизнес – 90%, круизная индустрия – 98%. Убытки круизной индустрии, по экспертным оценкам, составили 26 млрд долл., совокупные потери – 32 млрд долл. [2] Как сообщает Международная ассоциация круизных компаний, ежедневные потери составляют 100 млн долл. в совокупной экономической деятельности всех участников цепи. Более 300 тыс. работников потеряли работу и каждый день под угрозой потери находятся около 800 рабочих мест.

Круг профессий простирается по всем цепочкам обслуживания индустрии: от судовых рабочих на кораблях и верфях до работников офисов в снабжающих компаниях и продавцов в сувенирных магазинах. Торговля в портах сократилась на 22%. Котировки компаний на биржах пошли вниз и отметили небывалые падения: акции авиакомпаний в среднем упали на 30%, круизные компании потеряли до 60% [3].

За девять месяцев текущего 2020 года, согласно опубликованной информации, с проблемой пандемии на судах столкнулись 52 круизных лайнера. Заболели более 2500 чел., смертельный исход зарегистрирован у 82 чел. География случаев заболеваний на судах широкая. Стартовав в Японии, сценарий со вспышками заболеваний повторялся в портах Китая, Камбоджи, США, Египта, Кубы, Чили, Бразилии, Аргентины, Австралии, Франции, Италии, Мексики, Индонезии, Уругвая, ОАЭ, Германии, Испании, Норвегии и некоторых островных государств Карибского бассейна.

Под карантин периодически попадали суда всех категорий и линий: от стандартных (Carnival Cruise Line) до люксовых (линия Silversea). И хотя чаще случаи возникали на больших и средних судах, участь заболеваний не миновала малые суда и круизные яхты (Paul Gauguin, SeaDream Yacht Club).

В результате ухудшения эпидемической ситуации круизная индустрия приняла для себя достаточно ответственный шаг и объявила о прекращении курсирования судов на американском рынке до конца 2020 г. Европейский круизный регион продержался до осени, осуществляя короткие прибрежные круизы. Однако после ряда вспышек заболевания у пассажиров на судах в европейских водах компании AIDA, Costa, CroisiEurope, TUI, MSC объявили о временной приостановке круизов до конца декабря 2020 г.

К чести российского туристского бизнеса летний сезон прошел благополучно. Введенные меры оказались эффективными (табл. 1). Летом 2020 г. состоялась самая короткая навигация в истории речных круизов, которая длилась всего 2,5 месяца: с конца июня до начала сентября. За это время только на трех судах были зафиксированы случаи заболевания у 11 человек (компания «ВодоходЪ», суда «А. Суворов», «М. Фрунзе», «Н. Чернышевский»). Доля охвата составила 4% против 16% на международном рынке. Суда были отбуксированы на санитарную стоянку для проведения дезинфекционной обработки. Регион черноморских круизов из-за карантинных мер так и не заработал, теплоход «Князь Владимир» отменил все свои рейсы до конца года.

Наиболее удачный опыт проведения круизов отмечен в компании TUI Cruises. Три месяца работы прошли без каких-либо инцидентов. Ее концепция строго контроля, гигиены и здоровья, включая обязательный тест на COVID-19 для всех гостей, обеспечили компании стабильную работу до введения ограничений. Компания приняла более 30 тыс. туристов.

В период работы компаний в разных эпидемиологических условиях сформировался комплекс мер: организационных, технических, санитарных и управленческих. Они могут быть суммированы как коллективный разум, сочетающий в себе наилучшие практики и профилактические программы.

Технические решения направлены на обеспечение увеличения объемов циркуляции и очищения воздуха. Были усилены по мощности вентиляционные системы для притока свежего воздуха и улучшения качества. Установлены фильтры, способные улучшить очистку воздуха и снизить концентрацию вируса. Для проведения дезинфекции судна использовались ультрафиолетовые излучатели (UV), в т.ч. в кабинах, туманообразующие распылители. На судне в соответствии со схемой применялись тепловизоры: в ресторанах, барах, столовых, лаунж-зонах для выявления на расстоянии пассажиров с признаками лихорадки (судно Asuka II). Создание медицинских лабораторий на борту лайнера (TUI Cruises). Установка на круизных судах оборудования для экспресс-тестирования и отказ от анализов на антитела из-за низкой чувствительности.

Технологии. Пересмотр концепции использования интерактивных указателей и планов на корабле: переход на индивидуальные гаджеты с пополнением информации через внутренний ресурс. Ускоренный переход на бесконтактные технологии на борту через базу браслета. Использование телемедицины на борту для проведения диагностики и лечения в тяжелых случаях, получение консультаций узких медицинских специалистов.

Санитарные меры. Известные рекомендации в период пандемии зазвучали для мира по-новому. Мытье рук с мылом в течение 20 сек. и их дальнейшая дезинфекция спиртосодержащим средством (60%). Санитарная обработка дезинфицирующим раствором всех поверхностей, особенно тех, к которым наиболее часто прикасаются пассажиры: столы, ручки дверей, перила, поручни, выключатели света, столешницы, телефоны, клавиатуры, пульты, контактные экраны, унитазы, смесители, раковины и т.д. Увеличено количество стоек санитайзеров. Кроме традиционных точек (при входе на судно, возле ресторанов), они появились возле ресепции, на палубах, при входах в торговые и развлекательные заведения круизного лайнера. Ежедневный мониторинг состояния здоровья экипажа на предмет признаков и симптомов COVID, инструктирование на признаки симптоматики заболевания для проведения самодиагностики (табл. 1).

Управленческие решения. Возникла необходимость управлять потоками с целью обеспечить социальную дистанцию. Ранее управление было направлено на снижение времени ожидания, в новых условиях – на дистанцирование разных групп потребителей: индивидуальные потребители, пары, семьи, группы.

Использование в ресторанах специального оборудования с перегородками (для семей и пар), индивидуальных капсул, сокращение посадочных мест на 20% способно обеспечить безопасное обслуживание.

Управление береговыми экскурсиями и трансферов взято под контроль круизных компаний. Они проводят тщательную дезинфекцию транспорта для каждой поездки.

Центр контроля и профилактики заболеваний США (CDC) обязал круизные компании информировать транспортные компании и других операторов туризма о случаях заболеваний туристов на их борту, проводить мониторинг эпидемической ситуации по странам и отказывать в посадке пассажирам из стран с высоким уровнем риска заболеваемости. Оформление и ведение анкеты пассажира позволяет отслеживать его поездки за последние две недели.

Управление эксплуатационными рисками. Круизные компании пересмотрели навигационные планы. Принято решение сконцентрироваться на работе по коротким маршрутам (не более 7 дней) в прибрежных водах, чтобы иметь возможность досрочно прервать круиз в случае вспышки заболевания на борту и осуществить изоляционные мероприятия.

Управление отношениями. Введен запрет на самостоятельные береговые экскурсии пассажиров и выход с борта лайнера. Нарушителей правил протокола круизные компании снимают с судна без возмещения компенсаций. Так, MSC Cruises отказала в посадке туристам из-за нарушения протокола «безвирусный пузырь», в связи с тем, что они самовольно оставили береговую экскурсию в Неаполе для самостоятельного исследования города.

Управление операционной деятельностью. Снижена загрузка лайнеров до 60%, чтобы обеспечить пространство для социального дистанцирования пассажиров на борту. По заявлениям руководства RCCL, компания могла бы выдержать загрузку 50%.

Организационные мероприятия направлены на поддержание безопасной обстановки на корабле. Проводится обязательное экспресс-тестирование туристов перед посадкой. При положительном результате, обязательно проведение молекулярного теста (протокол MSC Cruises, SeaDream). При положительном повторном тестировании отказ в посадке, принятие мер по изоляции, в том числе и контактирующих лиц. Данный протокол показал очень высокие результаты.

Во время пребывания на борту пассажирам измеряют ежедневно температуру, рекомендуют носить маски. Обслуживание питанием обеспечивается как комплексное (с возможностью предварительного заказа на следующий день). Буфетный тип обслуживания на борту ликвидирован как опасный.

Контактирующий с пассажирами персонал размещается отдельно от экипажа и других работников судна. Проведение тестирования персонала корабля осуществляется каждые 10 дней (на российских судах через 14 дней).

В два раза увеличен состав врачей на судне (минимум 5 чел.). Расширены площади помещений для медицинского обслуживания. Согласно протоколу CDC препараты заболевшим должны предоставляться бесплатно. Корабль должен иметь достаточные количества запасов жаропонижающих средств, противовирусных и противомикробных препаратов, кислородный запас и экспресс тестов. Экипаж круизного лайнера несет полную ответственность за медицинское обслуживание больных и инфицированных на борту, включая тех, кто нуждается в госпитализации. Для заболевших членов экипажа, кому невозможно оказать помощь на борту лайнера, круизные компании должны согласовать эвакуацию с береговыми медицинскими учреждениями и береговой охраной. При эвакуации круизная компания должна обеспечивать отдельный проход или санитарный коридор для покидающего борт. Все вещи и средства, используемые для эвакуации, должны быть продезинфицированы.

Американский центр контроля и профилактики заболеваний (CDC) перед возобновлением обслуживания туристов предписал круизным компаниям провести тестовые рейсы с добровольцами, в которых будут отработаны необходимые действия команды и выполнены рекомендации организации [4]. Представители CDC после тестовых рейсов проконтролируют их работу на соответствие регламентирующим документам.

В рамках осуществления предварительных тестовых рейсов круизные компании обязаны заключить соглашения медицинского обслуживания с береговыми организациями здравоохранения (больницами), касающиеся эвакуации пассажиров и членов экипажа, нуждающихся в уходе, в соответствии с техническими инструкциями и распоряжениями CDC.

В дополнение к этому для каждого рейса должен быть заключен договор на размещение между оператором круизного лайнера и одним или несколькими береговыми объектами для изоляции и обеспечения карантина пассажиров (экипажа) со случаями COVID-19, а также для имеющих тесные контакты, выявленных со дня посадки в течение круиза в соответствии с техническими инструкциями CDC.

Круизный оператор должен заключить соглашение с портом и его администрацией о регулировании времени посещения и максимальном количестве судов в порту, чтобы избежать перегрузки общественных объектов здравоохранения в случае возникновения вспышки COVID-19.

Тестовый рейс должен проводиться с пассажирами добровольцами не моложе 18 лет, где проецируется имитация настоящего круизного рейса. Его цель – проверить эффективность способности оператора круизов снизить риски заболевания на борту. В обязательные процедуры имитации должны быть включены процедуры посадки и высадки; регистрация в терминале; обслуживание в ресторанах и развлекательных заведениях; береговые экскурсии; эвакуация; перемещение с симптомами заболевания из кают в изоляторы; карантин оставшихся пассажиров и экипажа, другие.

Услуги питания и развлечения должны быть преобразованы под условия соблюдения социального дистанцирования.

Оператор круизного лайнера должен проводить лабораторные тестирования всех пассажиров и экипаж в день посадки и день высадки (по необходимости). Лабораторный тест должен быть доступен пассажиру до его высадки на берег. Если необходимы повторные тесты, то они должны быть также выполнены круизной компанией. Оператор должен немедленно провести лабораторные испытания любого пассажира и члена экипажа, сообщившего о болезни, включая и тех, кто близко контактировал с ними.

CDC имеет неограниченные полномочия по прекращению тестового рейса в случае обнаружения заболевания или возникновения угрозы безопасности пассажиров и экипажа-добровольцев.

Все действия должны быть запротocolированы с целью совершенствования методов и процедур, используемых в круизной компании.

Оператор должен информировать пассажиров через веб-сайт о всех изменениях и ограничениях CDC, что в случае обнаружения заболевания сроки возврата пассажира домой могут быть сокращены или увеличены, исходя из соображений общественной безопасности и здравоохранения. Оператор круизного судна ведет симптомное наблюдение больных в соответствии с техническими требованиями CDC и приказами.

Оператор соблюдает стандарты гигиены рук, маскировки лица, социального дистанцирования пассажиров и экипажа, санитарных правил в соответствии с требованиями CDC.

Управленческие действия тестового рейса:

– в случае обнаружения COVID-19 у пассажира или члена экипажа оператор должен уведомить пассажиров, членов экипажа и государственные учреждения (по списку CDC);

– завершить рейс, отменить будущие рейсы, пока CDC не даст разрешения на возобновление рейсов;

– немедленно изолировать больных (инфицированных) в одноместные каюты с отдельными ванными комнатами и поместить на карантин всех оставшихся пассажиров и второстепенный экипаж;

– высадка и транспортировка пассажиров и экипажа осуществляется некоммерческим транспортом в соответствии с инструкциями CDC.

Ряд экспертов выражает сомнение по эффективности применяемых дезинфекционных мер, поскольку ковровое покрытие сохраняет вирус даже после санитарной обработки. Многие из них высказываются в пользу конструктивных изменений внутреннего пространства судов, направленных на изолирование пассажиров и соблюдение дистанционных норм. Часть экспертов прогнозируют о значимых переменах: переход к малым судам (не более 250 чел.) как наиболее безопасным. Carnival Corporation уже объявила о выводе шести кораблей из своего флота.

Несмотря на трагические случаи многие путешественники смотрят с оптимизмом в будущее круизного туризма. Согласно проведенным исследованиям компании «Делоитт», пятая часть лояльных путешественников выразила согласие пойти в круиз, а открытые бронирования на 2021 г. начинают расти. При условии вакцинации доля положительных откликов возрастает до 49%. Мексиканская авиакомпания VivaAerobus сообщает о восстановлении своих объемов до уровня перед началом пандемии. Блогер Эндрю Чау высказал свое мнение о случившемся в своем посте, с которым трудно не согласиться: «Это возмездие за грубое обслуживание и плохое поведение некоторых компаний-гигантов.

Теперь, когда компании пытаются выжить, они позаботятся, чтобы сервис был на высоте, а наши поездки стали намного приятнее» [5]. Пресс-секретарь Международной круизной ассоциации Б.Голин-Блаугрюнд в интервью CNN сказала, что «трудно себе представить, что круизные путешествия когда-либо будут такими же».

Будущее круизной индустрии, по мнению экспертов, будет обусловлено ограничительными мерами со стороны государства. Прежде всего, будет уменьшена пассажировместимость круизных судов. Корпорация CCL уже объявила о продаже шести своих крупных кораблей. Будущие суда изменят архитектуру внутреннего пространства. Цена на круизы может возрасти (вследствие снижения загрузки; необходимости обеспечения новых стандартов, включая санитарные; введения нового оборудования и технологий). Возникнет потребность в создании дополнительных портовых возможностей и стоянок. Возможно создание дополнительной причальной инфраструктуры и курортных зон создаст предпосылки к изменению организации и управления компаниями. Не исключено, что появятся новые профессии (гибридные).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика принимаемых мер по проведению круиза

	Российская круизная индустрия	Мировая круизная индустрия
Длительность круиза	Ограничений нет	Только короткие маршруты
Измерение температуры	Измерение температуры дважды в день (утро; вечер) у экипажа, пассажиры при посадке.	пассажирам и экипажу при посадке (высадке), установка телевизоров на судне по точкам,
Тестирование	Экипаж проходит тестирование каждые две недели	проведение экспресс-тестов пассажиров перед посадкой, тестирование экипажа каждые 10 дней
Разъяснительная работа	По внутренней системе радиовещания вести оповещение о необходимости соблюдения мер личной гигиены: мыть руки с мылом, дезинфицировать их антисептиками, носить маски, перчатки	Рекомендовано носить маски, соблюдать дистанцию, мыть руки, использовать санитайзеры
Установка санитайзеров	У входа/выхода на судно, в ресторане, возле ресепции	У входа/выхода на судно, в ресторанах, барах, возле ресепции, общественных зонах, при входе в торговые точки и др/
Уборка судна	Использовать дезинфицирующий раствор, протирать каждые четыре часа ручки, поручни, перила, выключатели (поверхности к которым часто прикасаются)	Использовать дезинфицирующий раствор, УФ-приборы, специальные распылители для обработки мебели и помещений, протираются все предметы, к которым прикасаются пассажиры (см.текст)
Питание	Буфетное обслуживание («шведский стол») ликвидирован везде. Закрепление пассажира за его местом, предзаказная система.	
	Требование питаться в каютах (впоследствии отменено по просьбе круизного сообщества). Вода используется только бутилированная. Обработка посуды дезинфекционным раствором, мытье	
Медицинское обслуживание		Увеличены медицинские площади, увеличен персонал врачей в два раза
Изоляция больного	Должна быть предусмотрена каюта для изоляции пассажира	Предусмотрены изоляционные помещения для больных, специальное медицинское оборудование, включая ИВЛ, медикаменты, в случае экстренной ситуации эвакуация вертолетом
Дезинфекция судна	Нет данных	Третий уровень согласно протоколу ВОЗ, использование разных химических веществ для каждого типа помещений, документирование процесса, особые правила техники безопасности работников, вывоз всех контактных материалов в специальных контейнерах и уничтожение

Источник: составлено автором.

Использованные источники

1. Романова М.М., Кульгачев И.П. Характеристика рисков в туризме. //ЦИТИСЭ. 2020. № 2 (24). С. 123-134.
2. CLIA Report, 30.10.2020, URL: www.clia.org (дата обращения: 15.10.2020).
3. Nistha Shrestha et al. The impact of COVID-19 on globalization // One Helth. 2020, 13 October. URL: <https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2020.100180> (дата обращения: 15.10.2020).
4. Framework for conditional sailing and initial phase COVID-19 testing requirements for protection of crew. URL: https://www.cdc.gov/quarantine/pdf/CDC-Conditional-Sail-Order_10_30_2020-r.pdf (дата обращения: 15.10.2020).
5. Elliott C. Will the travel industry heed the COVID-19 pandemic's «wake-up call» as it recovers? // USA Today, Nov.2020. URL: www.usatoday.com (дата обращения: 15.10.2020).

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

УДК 338.48

П 19

С 89

И.Н. Суворова

О.В. Пасько

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020 ГОДУ

Статья посвящена исследованию тенденций развития гостиничного бизнеса России в 2020 году, в период распространения коронавируса COVID-19. В работе представлены данные анализа динамики основных гостиничных показателей в 2020 году по разным сегментам рынка гостиничных услуг, факторов развития гостиничной отрасли в новых экономических условиях.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, спад рынка, COVID-19.

I.N. Suvorova

O.V. Pasko

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2020

The article is devoted to trends in tourism and hospitality, during the spread of the COVID-19 coronavirus in Russia in 2020. The paper presents data on the analysis of the dynamics of the main hotel indicators, factors of development of the hotel industry in new economic conditions.

Keywords: hotel, market downturn, COVID-19.

2020 год стал новой точкой отсчета в истории развития глобальной экономики в связи с распространением коронавирусной инфекции. Согласно данным прогноза МВФ, снижение ВВП по итогам 2020 года станет самым значительным падением со времени Великой депрессии [10].

С начала года российский индекс РТС снизился на 20,9 %, по потребительским услугам – на 18,6 %. [5],[10]. Индекс РТС (RTSI, RTS Index) – основной индикатор фондового рынка России.

Повторный карантин, ограничения международных обменов и новые правила социального дистанцирования привели к существенному спаду рынка гостиничных услуг. По данным комитета по гостиничному бизнесу московского регионального отделения союза предпринимателей «Деловая Россия», около 20 % малых гостиниц в России не открылись в летний сезон после снятия ограничений, по итогу 2020 года существует риск закрытия 40 % средств размещения, наиболее серьезная ситуация отмечена в сегменте городских отелей [6].

Актуальность темы подтверждается амбициозными целями Министерства экономического развития, закрепленными в Стратегии развития туризма РФ. Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП страны почти вдвое. К 2035 году россияне должны путешествовать в два раза чаще, а туризм должен обеспечить не менее 6 % ВВП страны, средний показатель загрузки по стране должен вырасти на 20 % [3, 12].

Целью данной работы является определение тенденций развития гостиничного бизнеса, обусловленных распространением коронавирусной инфекции, на основе анализа и сравнения данных ведущих консалтинговых агентств и гостиничных операторов.

Ведущий игрок рынка коммерческой недвижимости – компания CBRE – охарактеризовала рынок услуг гостеприимства сокращением глубины бронирований и количества деловых поездок, ростом спроса потребителей на внутренние туристские направления, замедление ввода нового гостиничного предложения. Компания CBRE Group, Inc. (NYSE:CBRE) входит в рейтинги Fortune 500 и S&P 500 и является крупнейшей компанией в мире, оказывающей услуги в сфере коммерческой недвижимости (по размеру годового оборота в 2019 году). По данным компании, за 2020 год в городах России (Москва, Краснодар, Сочи, Саранск, Ульяновск) было введено в эксплуатацию только 5 новых гостиниц. Часть объектов по России представляли собой ребрендинг существующих гостиниц, например, в Саранске и Ульяновске появились гостиницы под брендом Radisson [12]. Данные компании Roland Berger Strategy Consultants подтверждают значительное снижение объема инвестируемых средств в гостиничные проекты – до 80 % по сравнению с 2019 годом.

Анализ динамики основных гостиничных показателей также свидетельствует о существенном негативном влиянии пандемии на развитие отрасли. На рисунке 1 отобразены данные по рынку г. Москвы.

Отметим, что по итогам рейтинга THE WORLD'S 100 BEST CITIES 2020, Москва заняла 3 место среди самых лучших городов мира [10].

В летний период 2020 года наблюдался существенный рост внутреннего турпотока в Москву, с середины июня по август 2020 года столицу России посетило почти на треть больше туристов из России, чем за лето 2019 года (более 1,8 миллиона человек) [4]. Однако это не помогло существенно нивелировать провал в деловом сегменте, сегменте иностранных туристов и итоговых показателях деятельности гостиниц.

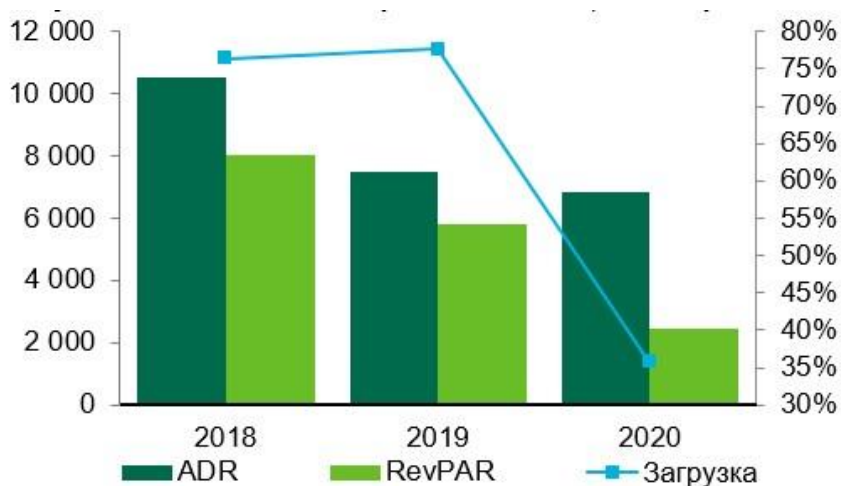


Рисунок 1 – Динамика основных гостиничных показателей на рынке г. Москвы за период 2018-2020 гг. [8]

Рынок Санкт-Петербурга на фоне пандемии показал еще большее падение доходности гостиничного бизнеса – показатель составил 78 %. При сокращении иностранного потока до нулевых показателей в Санкт-Петербурге средний отпускной тариф (ADR) по итогам первого полугодия снизился на 45 % [12].

Что касается экономических результатов, их по итогам года смогли продемонстрировать курортные отели Краснодарского края. Существенный рост спроса отмечен в сегментах «четыре звезды» и «пять звезд», что связано с отменой зарубежных туристских поездок граждан нашей страны. Более демократичные объекты размещения оценили уровень спроса как сопоставимый с прошлым годом. Подводя итоги 2020 года, глава Ростуризма З. Догузова объявила о том, что Россия вошла в тройку лидеров по темпам восстановления оборотов внутреннего туризма среди стран G20 после Италии и Франции.

По оценке Ростуризма, число внутренних турпоездов в России по итогам 2020 года восстановится на 60 %, потери популярных курортов оцениваются не более 10–15 % [9].

По данным группы отелей «Русские сезоны», сочинские гостиницы после снятия ограничений вышли на загрузку 100 % через две недели. Осенний период отмечен средними значениями показателей, а зимой 2020–2021 гг., в связи с повторным введением карантина в Европе и открытием горнолыжного сезона на курортах Краснодарского края, отели готовятся работать на пиковых мощностях [14].

В летний сезон 2020 года очень высокий уровень спроса отмечался в загородных комплексах, эко- и SPA-отелях Ленинградской, Московской области, Республики Карелия, Республики Алтай. Сравнительные данные компании JLL (лидирующей компании на рынке профессиональных услуг в сфере недвижимости и управления инвестициями) по количеству бронирований в разных регионах России за летний период 2019-2020 гг. представлены в таблице 1 [13]. (JLL – лидирующая компания на рынке профессиональных услуг в сфере недвижимости и управления инвестициями).

Таблица 1 – Прирост количества бронирований в регионах России после снятия части ограничений по COVID-19 за период июль-август 2019-2020 гг.

Регион	Прирост по сравнению с аналогичным периодом в 2019 г. ,%	
	Июль 2020	Август 2020
Ленинградская обл.	+71	+137
Краснодарский край	+10	+35
Республика Карелия	+65	+117
Республика Алтай	-6	+85

Данные исследования компаний McKinsey, Ernst&Yong подтверждают значительное снижение глубины бронирований, а также сокращение количества деловых и международных поездок, рост внутреннего туризма и развитие внутренних туристско-рекреационных комплексов России. Covid-19 стал фактором, создающим новые правила и тенденции.

Опрос компании Skyscanner показал, что гости озабочены проблемой распространения вируса COVID-19: так 46 % из 2300 путешественников со всего мира предпочитают избегать общественных зон в отелях, включая лобби-бары, санузлы и спортзалы [7].

Туристы стали отдавать предпочтение мини-отелям, коттеджам, бунгало и другим средствам размещения, в которых возможно соблюдение социальной дистанции и отсутствуют прямые контакты. Большой популярностью в сезоне 2020 пользуется длительное размещение в частных владениях. Лидеры гостиничного рынка РФ оперативно отреагировали на новые санитарные нормативы, введенные сразу после снятия ограничений, и требования гостей, ведущие сети отелей разработали дополнительные стандарты чистоты и меры обеспечения безопасности. Особую актуальность в 2020 году приобрели бесконтактные формы обслуживания, цифровые услуги и гибридные форматы взаимодействия (on-line и off-line).

Тенденцией гостиничного бизнеса в 2020 году стала существенная оптимизация затрат. В ответ на катастрофическое снижение расходов предприятий, функционирующих по ОКВЭДУ 55 (Деятельность по предоставлению мест для временного проживания), сфера гостеприимства вошла в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Государство оказывает финансовую поддержку отелям, субсидируя отдельные направления, предоставляя льготные кредиты и отсрочку по кредитам, введен мораторий на банкротство.

По результатам деятельности за II квартал 2020 года, средства размещения получили освобождение от уплаты ряда налогов, гостиничным предприятиям предоставлена отсрочка и снижение размера арендных платежей, приостановлены проверки бизнеса, продлены действия лицензий, свидетельств, в т.ч. подтверждающих категорию объекта по системе классификации [2].

Что касается перспектив развития сферы гостеприимства в нашей стране, в долгосрочной перспективе прогнозируется тренд гибридных отелей, мультибрендовых концепций, life-style и soft брендов, обеспечивающих собственникам организационную гибкость. В проектировании средств размещения укрепляется тренд применения зеленых технологии, сокращение площади номеров с акцентом на общественные зоны и создание трансформируемых пространств для реализации новых форматов, включая коliving, коворкинг, объединение форматов отдыха и работы.

Наряду с мерами поддержки предприятий важное место занимают регламенты по обеспечению covid-безопасности в гостиницах. Строгое соблюдение санитарных норм и продвижение ответственной позиции отеля может послужить источником новых конкурентных преимуществ.

Для гостиничных предприятий были разработаны и опубликованы Методические рекомендации МР 3.1/2.1.0193-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения)». С 1 января 2021 года вступили в силу новые санитарные правила СП 2.1.3678-20, устанавливающие требования к гостиницам. Новые требования касаются регламентирующих документов, обработки и хранения уборочного инвентаря, чистки ковров и намотасников.

Подводя итог проведенному исследованию, можно отметить, что распространение коронавируса в значительной степени повлияло на развитие гостиничного бизнеса России. Функционирование отелей в новой реальности определяется организационной гибкостью, внедрением новых услуг и продуктов, строгим соблюдением санитарных правил и норм. Существенным фактором для развития отелей России выступает рост внутреннего туризма, а также ряд мер государственной поддержки.

Использованные источники

1. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции : Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73746630/> (дата обращения: 22.12.2020).

2. О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики : Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. N 409. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73749374/> (дата обращения: 12.12.2020)

3. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. : Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 12.12.2020).

4. Туризм и COVID-19: как Москва поддерживает индустрию гостеприимства // Официальный сайт Мэра Москвы. 2020. URL: <https://www.mos.ru/news/item/83938073/> (дата обращения: 16.12.2020).

5. Райнер М.П. Смертелен ли коронавирус для российского фондового рынка? Взгляд со стороны // Официальный сайт Forbes. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/395875-smertelen-li-koronavirus-dlya-rossiyskogo-fondovogo-rynka-vzglyad-so> (дата обращения: 14.12.2020).

6. *Сергеев М.* Сектор гостеприимства сократится почти наполовину // Независимая газета. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/economics/2020-08-19/4_7941_hotels.html?print=Y (дата обращения: 30.11.2020).

7. Новый гостиничный мир: как будет выглядеть проживание в отеле после коронавируса // Официальный сайт компании Skyscanner. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.skyscanner.ru/news/oteli-i-gostinitsy-posle-coronavirusa> (дата обращения: 14.12.2020).

8. Ростуризм: внутренний турпоток по итогам года составит 60% от прошлогоднего // Интерфакс туризм : Электронный журнал. 2020. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75639/> (дата обращения: 23.12.2020)

9. Обзор финансовой стабильности II–III кварталы 2020 года // Информационно-аналитический материал Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31582/OFS_20-2.pdf (дата обращения: 27.11.2020).

10. 2020 THE WORLD'S 100 BEST CITIES. World's Best Cities Report, Resonance Consultancy ranks the world's best cities with populations of more than a million. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bestcities.org/rankings/worlds-best-cities/> (дата обращения 28.11.2020).

11. *Сухорукова Е., Соболев С.* Правительство нацелилось на увеличение вклада туризма в ВВП почти вдвое // Официальный сайт РБК. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/06/07/2019/5d1f500f9a7947e797bc1628> (дата обращения: 22.12.2020).

12. СБР подводит итоги на рынке гостиничной недвижимости 2020 года // Официальный сайт портала Hotelier.pro. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/cbre-podvodit-itogi-na-rynke-gostinichnoy-vedvizhimosti-2020-goda-/> (дата обращения: 25.12.2020).

13. Гостиничный рынок достиг дна. Аналитика компании JLL& // Официальный сайт портала Hotelier.pro.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/gostinichnyy-rynok-dostig-dna-po-itogam-ii-kvartala-2020-goda-srednevzveshennaya-dokhodnost-na-nomer-v-moskve-sostavila-815-rublej-v-sankt-peterburge-280-rublej> (дата обращения: 25.12.2020).

14. *Голубева К.* Какой средней загрузки достигли летом российские гостиницы // Rata-news. №5150. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://ratanews.ru/news/news_18092020_4.stm (дата обращения: 25.12.2020).

УДК 338.48
Р 69
П 87

**М.М. Романова
А.А. Птицына**

ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье обсуждается понятие оказания уникальных услуг в гостиничном предприятии. Предложены организационно-экономические меры для снижения зависимости и сглаживанию сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги предприятия. Даны рекомендации по расширению клиентской базы, повышению спроса на услуги гостиницы.

Ключевые слова: гостиница, гостеприимство, уникальность, услуги.

**M.M. Romanova
A.A. Ptitsyna**

FORMATION OF UNIQUE HOTEL SERVICES AT THE ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

The article discusses the concept of providing unique services in a hotel enterprise. Organizational and economic measures are proposed to reduce dependence and smooth out seasonal fluctuations in demand for hotel services of the enterprise. Recommendations are given to expand the customer base, increase the demand for hotel services.

Keywords: hotel, hospitality, uniqueness, services.

Гостиничное предприятие предоставляет гостиничный продукт. Гостиничный продукт – совокупность различных факторов деятельности гостиничного предприятия: материальных, технических, человеческих, информационных, временных и других факторов по предоставлению клиентам благ, обладающих определенными потребительскими свойствами и способных удовлетворять их потребности [4].

Гостиничный продукт формируется во время обслуживания клиента персоналом гостиничного предприятия. Процессы создания и потребления гостиничного продукта протекают одновременно с момента въезда гостя в гостиницу и до выезда. На протяжении всего цикла обслуживания гость воспринимает продукт как совокупность деятельности персонала гостиницы.

Гостиничный продукт создается и потребляется в одном месте, а потребитель становится частью системы распределения.

В условиях жесткой конкуренции необходимо превосходить потребности постояльцев и стремиться к качественному расширенному спектру услуг. Исходя из поставленных целей и имеющихся возможностей, гостиничное предприятие формирует список предоставляемых клиентам услуг. Существует ряд обязательных услуг, который каждое гостиничное предприятие обязано предоставить. Кроме основных услуг гостиница также предоставляет дополнительные услуги (рис. 1):

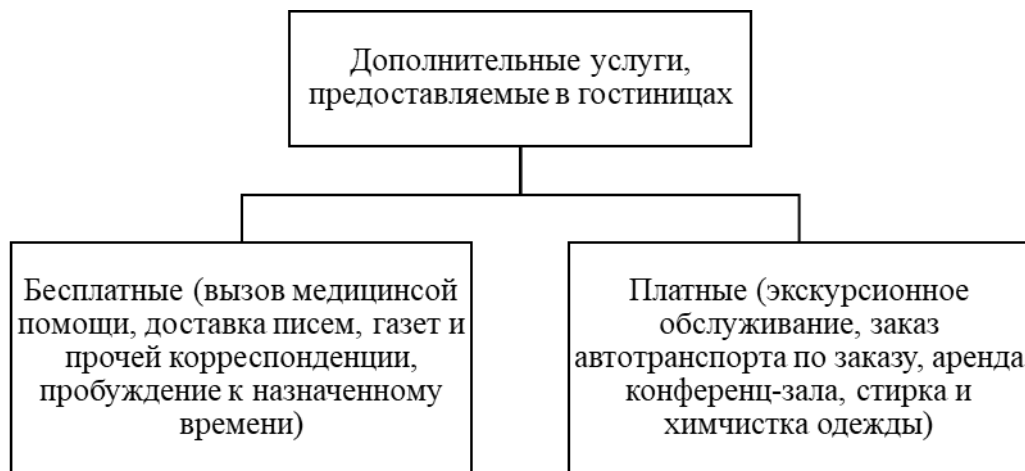


Рисунок 1 – Дополнительные услуги гостиниц [1]

Вся работа по оказанию услуг должна быть хорошо продумана и организована. Наиболее значимым для гостиниц сегодня является фактор создания дополнительных услуг, наличие которых демонстрирует прогрессивный характер развития гостиницы. Их перечень зависит от категории гостиницы, типа гостиничного предприятия, месторасположения и контингента обслуживаемых клиентов. Не во всех гостиницах есть финансовые и материально-технические условия для организации предоставления разнообразных дополнительных услуг, однако они должны стремиться к тому, чтобы наиболее полно удовлетворить разнообразные потребности клиентов. Создание и внедрение новых услуг являются творческим процессом, который связан с анализом большого количества факторов, а также требующий наличия средств для их реализации.

До момента введения услуги в перечень предоставляемых требуется знать, как она будет осуществляться, необходимо изучить предполагаемый объем продаж, вычислить планируемую цену, затраты на создание и выпуск на рынок. Такой подход должен исключить факт спонтанности и предположить наличие механизмов для развития и анализа.

Рассматривая дополнительные услуги, разрабатываемые и оказываемые гостиничным предприятием, нужно ввести понятие «уникальных» услуг. Уникальность подразумевает под собой качество объекта, предмета или явления, который не имеет аналогов, в некотором роде «неповторимый, необычный». Совмещая понятия «уникальный» и «услуги» становится понятно, что уникальная гостиничная услуга – особая или исключительная возможность, которую гостиничное предприятие предоставляет своим гостям.

Особенностью таких услуг выступает ограниченная возможность потребления со стороны клиентов. То есть существуют конкретные предприятия, которые предоставляют конкретные услуги, и в другой, аналогичной гостинице таких услуг просто не существует. В этом и заключается их основная ценность.

Говоря о понятии уникальной услуги, также важно учесть ряд характеристик, которые становятся основополагающими и влияют на восприятие окружающих:

- уникальность подразумевает под собой отличие от конкурентов;
- происходит влияние на формирование цен гостиничного комплекса;
- наблюдается повышение числа положительных отзывов среди гостей;
- продуктивный маркетинг.

Переходя к этапам разработки таких услуг, нужно сказать, что принципы и базовые условия их создания и внедрения на рынок не отличаются от стандартизированного набора услуг и включают ряд процедур (рис 2).

Основным отличием является создание групп персонала, которые смогли бы выполнить все нужные функции, при этом обладали бы знаниями и навыками в разрабатываемой области. Также необходимо наличие площадок, помещений, материальных возможностей по реализации задуманных проектов.

Формирование перечня предоставляемых услуг – основополагающая, базовая ценность, согласно которой деятельность предприятия осуществляется для удовлетворения интересов и потребностей клиентов. Как было сказано ранее, основными проблемами предприятия могут стать:

- сезонное колебание спроса;
- ограниченный круг гостей;
- небольшое количество персонала;

– отсутствие достаточного уровня материальных, информационных и технологических средств.

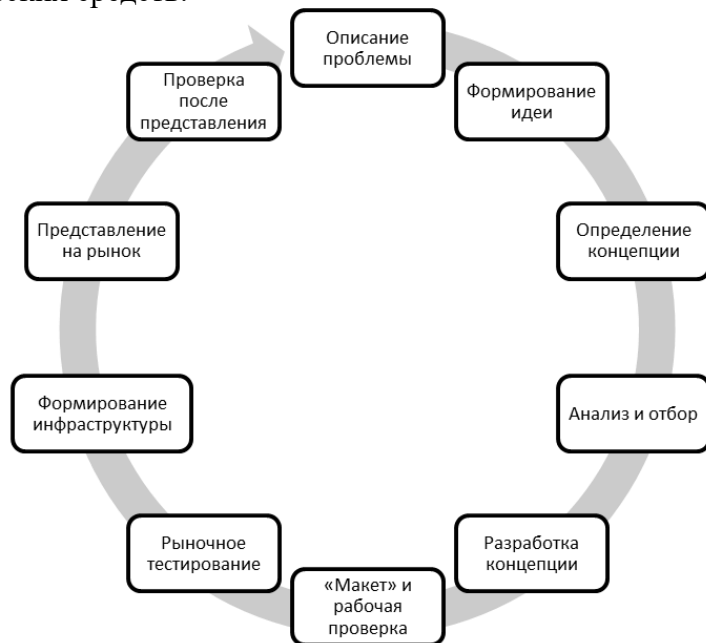


Рисунок 2 – Этапы разработки и внедрения услуги [11]

Для полноценного разрешения перечисленных проблем необходимо разобраться в причинах такого взаимовлияния. Основной целью работы предприятия является предоставление временного жилья для постояльцев. Гостиничный бизнес подвержен влиянию сезонно-климатических факторов, многие люди предпочитают оставаться дома в холодный период года. Сезонность объясняется социальными факторами, как, например, наличие свободного времени, отпусков, каникул у детей и студентов.

Раскрыв сущности каждой из проблем, важно определить вектор развития и способы преодоления трудностей, которые могут возникать в определенные промежутки года. Для этого важно разработать ряд рекомендаций, которые могли бы помочь предприятию расширить клиентскую базу, повысить спрос на услуги комплекса. Лучшим решением могло бы стать расширение спектра услуг, которые стали бы визитной карточкой конкретного гостиничного предприятия.

Для разработки способов по снижению зависимости и сглаживанию сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги предприятия наиболее приемлемыми являются организационно-экономические меры, такие как:

- предоставление нескольких услуг, которые разделяются по сезонам;
- политика сезонных цен. Разработка ценовой политики, основанная на изменениях предпочтений гостей, их влияние на формирование цен;
- активное сотрудничество с блогерами, использование СМИ для расширения потенциальной клиентской базы [9];

– общее совершенствование качества предоставляемых услуг. Качественное обслуживание – залог повторного возвращения гостей.

Загрузка отеля и влияние сезонности оказывают воздействие на работу предприятия, исходя из этого важно разработать меры по привлечению временного персонала, сбалансированности графика работы. Самым эффективным путем по борьбе с сезонными колебаниями спроса можно назвать маневрирование между стимулирующими мерами и сокращением расходов.

Очевидно, что создание комплексной, уникальной услуги – сложный, творческий процесс, который требует фантазии и импровизации со стороны руководства предприятия. Стандартные решения поддаются расчетам и программированию, но при творческом подходе планирование невозможно. Именно по этой причине лучшие результаты создаются командой вдохновленных, заинтересованных людей.

Такие процессы требуют понимания важности и положительного эффекта от внедрения новых услуг, позволяют разрушить зависимость между предприятиями и ограниченностью круга потребителей.

Причиной расширения спектра необычных услуг становится не поиск дополнительной выгоды от каждой из них по отдельности, а суммарное привлечение гостей для повышения загрузки отеля, что остается главным фактором экономической эффективности предприятия.

Отель – место для отдыха, в котором гости все чаще хотят найти что-то необычное и увлекательное. Для реализации такого подхода необходимо переосмысление особенностей предлагаемых услуг и качественное определение целей, которые предприятие стремится достичь. Именно поэтому уникальные услуги могут позволить реализовать потенциал предприятия, привлечь и сохранить клиентов, что в итоге повлияет на увеличение прибыли заведения.

Использованные источники

1. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187292/ (дата обращения: 10.10.2020).
2. *Арбузова Н.Ю.* Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие. 3 изд. М. : Академия, 2012. 224 с.
3. *Барчуков И.С.* Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, А.В. Башин. М. : КНОРУС, 2014.168 с.
4. *Баумгартен Л.В.* Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2015. 338 с.
5. *Гареев Р.Р., Кобяк М.В., Валединская Е.Н.* Анализ эффективности трехступенчатой модели оценки впечатлений гостей на примере гостиничного предприятия «Орехово» РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2017 № 3. С. 229-233.
6. *Дедусенко Е.А., Блинова Е.А., Романова М.М.* Передовые практики ведения бизнеса в индустрии гостеприимства. Уфа, 2017. С. 70-73.
7. *Кобяк М.В.* Стандартизация и контроль качества в сфере услуг: учебное пособие. М. : ИНФА-М, 2014. 290 с.
8. *Манн И.* Точки контакта. Простые идеи для улучшения вашего маркетинга / 4-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. 156 с.
9. *Прочнева О.К.* Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервис. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. С. 56 .
10. *Шоул Дж.* Первокласный сервис как конкурентное преимущество. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Альпина Паблишер, 2015. 450 с.
11. *Макарова Д.Д., Магжанова Л.П., Марутько С.С.* Инновационные услуги в гостиничном бизнесе как инструмент повышения конкурентоспособности. // Сервис в России и за рубежом. 2016. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.11.2020).

УПРАВЛЕНИЕ

УДК314.7:325.1

Д 17

О.В. Данеев

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

В статье анализируются миграционная ситуация на приграничных территориях Российской Федерации, в частности в Дальневосточном федеральном округе. Автором рассмотрены основные причины миграционных потоков в данном регионе и последствия указанного процесса. В результате предложены мероприятия, позволяющие улучшить миграционные процессы на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: миграционная ситуация, регулирование миграционных процессов на Дальнем Востоке.

O.V. Daneev

MIGRATION PROCESSES IN THE FAR EAST: EXISTING ISSUES AND WAYS TO REGULATION THEM

The article analyzes the migration situation in the border territories of the Russian Federation, in particular in the Far Eastern Federal District. The author examines the main reasons for migration flows in this region and the consequences of this process. As a result, measures have been proposed to improve migration processes in the Far East.

Keywords: migration situation, regulation of migration processes in the Far East.

В современном мире чрезвычайно распространенным является тенденция к перемещению потоков населения как в пределах одной страны, так и по всему миру, эта тенденция охватывает людей, находящихся в погоне за стремлением улучшить свою жизнь. Одной из главных причин, которые побуждают работающую, квалифицированную часть населения к смене места жительства, является отличие в уровне жизни.

Для людей привлекательны те регионы, которые могут обеспечить им более достойное качество жизни, а точнее: высокий уровень занятости, достойный уровень оплаты труда, предоставление социальных благ и услуг необходимого уровня.

В последние два десятилетия на приграничных территориях России образовались абсолютно новые миграционные потоки, которые нельзя оценивать только количественными показателями (сколько человек прибыло и сколько человек убыло) и характеризовать с помощью показателей национальной безопасности (количество криминальных случаев и т.д.). В современном мире оценка миграционных потоков усложнена. Это вызвано тем, что между регионами, где проходит миграция, происходит социально-экономический обмен, по-разному влияющий на развитие соответствующих регионов [3].

Согласно исследованию уже прошедших демографических событий, данным статистике, а также с помощью выявленных закономерностей миграционных процессов на Дальнем Востоке можно предположить стремительно быстрое сокращение численности населения данной территории из-за естественной убыли и миграционного оттока населения.

Число жителей Дальнего Востока к 2025 г. может уменьшиться почти на треть и составить менее 5 млн человек. Это практически будет соответствовать численности населения данной территории в 1959 г. (тогда она составляла 4 834 тыс. чел.), то есть, более шестидесяти лет назад. К 2050 г. по данному катастрофическому сценарию численность населения не превысит даже 4 млн чел.

Если сравнивать современное состояние с 2002 годом, то население Дальневосточного федерального округа уменьшилось более, чем на 400 тыс. чел., что составляет 6,0%. При этом, наибольшее снижение численности произошло в Чукотском автономном округе (численность уменьшилась более чем в 3,2 раза) и в Магаданской области (сокращение в 2,5 раза).

Указанные процессы происходили в силу следующих причин: уменьшение рождаемости, увеличение уровня смертности и, разумеется, увеличение интенсивности миграционного оттока населения (прибывшие за вычетом ушедших). При этом основной отток происходил, главным образом, в центральные, наиболее безопасные в социально-экономическом отношении регионы страны.

Если рассматривать состав мигрантов по возрасту, то он будет следующим: 35–40% – люди от 16 до 30 лет, т. е. получившая или получающая образование молодежь, которая начинает трудовую деятельность и находится в поиске наиболее удачного места для развития своей карьеры, заводит семью.

После 30 лет тенденция к перемещению у граждан уменьшается: 17–20% от мигрантов – это люди в возрасте 40–49 лет и лишь 10–12% в возрасте 50–59 лет. Данный эффект объясняется тем, что в тот промежуток времени, когда у людей происходит наибольший карьерный рост, а их дети учатся в школе, они предпочитают не переезжать в новое место без особой на то необходимости. А мотивацией к переезду людей пенсионного и предпенсионного возраста, в основном, служит желание жить рядом с местом проживания своих детей.

Для увеличения трудовых ресурсов в необходимом количестве и нужного уровня требуется большой период времени. Именно поэтому компенсация недостающих трудовых ресурсов происходит с помощью использования трудовых ресурсов и иммиграционного потенциала стран Северо-Восточной Азии, денежное и иное компенсационное стимулирование добровольного перемещения на нужную территорию граждан страны, а также российских граждан, которые проживают за рубежом, создание стимулов для работы иностранных специалистов. Рассматривая данные способы привлечения рабочей силы, можно сделать вывод, что вместо того, чтобы привлекать людей переезжать в регион, более предпочтительным вариантом является создание необходимых условий для того, чтобы уже проживающее на территории население не испытывало желания менять место своего жительства и работы. Ведь чаще всего уезжают именно те специалисты, спрос на которых наиболее велик.

Несмотря на небольшую численность населения Дальневосточного федерального округа (по состоянию на 1 января 2013 г. около 6,2 млн чел.), он, теоретически, может быть рассмотрен как довольно перспективная область для образования внешней миграции. Это обусловлено, в первую очередь, предпринятыми мерами правительства по преодолению демографического кризиса в стране с помощью трудовых ресурсов мигрантов из ближнего зарубежья. Примером таких мер является подписание Д.А. Медведевым в мае 2013 года распоряжения № 848-р «Об утверждении перечня территорий приоритетного заселения».

Очевидно, что миграция изменяет не только численность населения на определенной территории, но также и его качественный состав (подвергаются воздействию возрастно-половой состав, уровень образования и т. д.). Чаще всего, к сожалению, происходит замена населения высокого социального и профессионального уровня мигрантами с более низким образовательным уровнем и квалификацией, которые могут быть задействованы, в основном, как неквалифицированная и дешевая рабочая сила.

В современной России отсутствует система мер эффективной миграционной политики, которая бы способствовала регулированию состава иммигрантов по образовательному и профессиональному уровням и проводила оценку влияния миграционных процессов на социально-экономическое развитие территории. По этой причине перспективы и направления развития территориальных образований Дальневосточного федерального округа в будущем остаются достаточно размытыми.

Можно заключить, что вышеизложенные особенности миграционных процессов на Дальнем Востоке требуют обязательного совершенствования существующей миграционной политики Российской Федерации и образования новых инструментов, которые бы способствовали более эффективному управлению миграционными потоками [1]. К ним также относится улучшение инфраструктуры и работы институтов социальной поддержки по всей территории страны, а не только в центральных областях.

В России, как в стране, прошедшей через все последствия мирового системного кризиса, которые нашли свое выражение в стремительном спаде темпов экономического роста, социальной дезадаптации граждан страны, уменьшении интеграционных процессов, увеличении уровня преступности, правительство оказалось не совсем готово к разработке эффективной системы регулирования миграции. Первой его реакцией на проявление стихийных потоков миграции было развитие способов пресечения нелегальной миграции.

На сегодняшний день становится ясно, что необходимо провести изменение инструментов государственного регулирования в данной сфере. Регулирование миграционных процессов должно быть основано на системе комплексных целевых программ, цель которых – создание социально-экономического роста страны и создание достойного уровня жизни для граждан. Также необходимо использование научно-методического обеспечения и новых технологий в системе государственного управления в рассматриваемой сфере, с помощью которого стало бы возможным оперативное определение основных тенденций формирования миграционных потоков и миграционного поведения в стране.

Данные меры требуют, в первую очередь, развитие системы социального мониторинга, использование инструментов научного анализа, наличия и обновления данных о разнообразных типах мигрантов, составленных на основе территориальной специфики. Также очень важно научно обосновать стратегические приоритеты миграционной политики в отношении целевого переселения, использования социальных нормативов, мер государственной поддержки населения, проживающего в районах с неблагоприятными природно-климатическими условиями.

Если рассматривать трудовую миграцию из дальнего зарубежья, можно сделать вывод, что в данном вопросе ее управляемость не является особенно сложной. Можно также заметить, что и в отношении миграции из Китая правительство данной страны весьма положительно реагирует на предложения об образовании действенного механизма регулирования миграционными процессами между двумя странами.

Что касается миграции граждан из стран СНГ, то ситуация намного проблематичнее, и если не уделять ей достаточно внимания, то миграция может легко выйти из-под контроля. Проблема состоит в том, что мигранты приезжают на территорию России стихийно, а при этом срок их пребывания в стране не может превышать трех месяцев с момента пересечения границы, в то время как значительная часть времени уходит на дорогу. В оставшееся время им нужно попасть на прием в миграционную службу, чтобы оформить разрешение на работу, а это довольно трудоемкий процесс и занимает определенное время. Даже при удовлетворении всех необходимых условий, довольно проблематично найти работодателя, у которого есть квота на осуществление трудовой деятельности. В итоге, при несоблюдении установленных законом процедуры, эти мигранты становятся нелегалами [2].

Суть этой проблемы не является следствием каких-то объективных причин, а обусловлена, во-первых, отсутствием наличия системы в управлении трудовой миграцией на данной территории и, как следствие, необъективной оценкой миграционной ситуации и принятием соответствующих управленческих решений на этой основе.

При рассмотрении миграционных процессов на Дальнем Востоке выделяются некоторые причины, которые влияют на динамику миграционных процессов. К ним относятся:

- периферийность региона, его удаленность от столицы, а также промышленно-развитых регионов страны. Этот факт оказывает большое влияние на социально-экономическое отставание региона, особенно если учитывать размеры нашего государства. Другими факторами выступают тяжелые природно-климатические условия, небольшая освоенность региона, отсутствие дорог. Все эти причины способствуют представлению региона в не самом выгодном положении [5];

- стагнация в сельском хозяйстве. К сожалению, несмотря на большое количество в стране фермерских хозяйств, они не способны удовлетворять внутренний спрос на продовольствие. Это привело к тому, что страна является крупным импортером продукции сельского хозяйства, несмотря на наличие огромной территории, а значит, пастбищ и земли. Нехватка рабочей силы как раз и компенсируется привлечением трудовых ресурсов мигрантов [4];

• низкая эффективность государства в отношении вопросов социальной защиты населения, особенно это касается малоимущих слоев. Задержка заработной платы, низкий уровень реальной заработной платы и постоянно увеличивающийся уровень прожиточного минимума, который сопровождается повышением цен на продукты и коммунальные услуги способствуют обнищанию граждан и увеличению социальной напряженности, выражающейся в стремлении поиска лучшего места жизни.

Таким образом, миграция на Дальнем Востоке вызвана желанием граждан улучшить свое социальное положение и уровень жизни своих семей. Согласно неутешительным прогнозам на основании данных статистики, делается вывод о дальнейшем существенном уменьшении численности населения на территориях Дальнего Востока. В основном, миграция касается лиц молодежного возраста, стремящихся вырваться из отсталых регионов и ищущих работу ближе к промышленному и научному центрам страны.

К сожалению, чаще всего в ходе миграции происходит «утечка мозгов», так как уезжают из региона, в основном, квалифицированные специалисты, а привлекают в результате миграционной политики только дешевую рабочую силу.

Эффективная политика правительства должна предполагать меры по стимулированию населения не переезжать с места на место, создавать инфраструктурные условия для эффективной работы и обеспечивать достойную заработную плату, которая сможет полностью покрывать необходимые расходы для комфортной жизнедеятельности.

Использованные источники

1. *Виценец Т.Н.* Особенности развития миграционных процессов на Дальнем Востоке / Т.Н. Виценец, Е.И. Бережнова // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. №2 (52). С. 69-75.

2. *Виценец Т.Н.* Влияние миграционных процессов на социально-экономическое развитие территории Дальнего Востока // Вестник Адыгейского государственного университета. 2012. №4 (111). С. 288-293.

3. *Игнатович А.А.* Экономическая природа миграционных процессов на Дальнем Востоке // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 26. С. 103-106.

4. *Рязанцева М.В.* Анализ причин усиления миграционных процессов на территориях опережающего развития Дальнего Востока / М.В. Рязанцева, М.О. Сеницина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. №6. С. 936-940.

5. *Фокина Е.С.* Причины миграционной подвижности на Дальнем Востоке // Ученые заметки ТОГУ. 2015. №4. С. 211-215.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ

УДК378:81.1
Р 82

И.А. Рубанникова

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В статье рассматривается воспитательная деятельность, как средство развития эмоционального интеллекта студентов. Дается характеристика эмоционального интеллекта. Предлагается анализ критериев развития эмоционального интеллекта у студентов.

Ключевые слова: воспитательная деятельность, эмоциональный интеллект, эмпатия, чувства, нравственная направленность, уровень, личность.

I.A. Rubannikova

EDUCATIONAL ACTIVITIES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AS MEANS OF THE DEVELOPMENT OF EMOTIONAL MENTALITY

This article examines matters relating to educational activities as means of the development of students' emotional mentality. There are the multicriteria analysis of the development students' IQ.

Keywords: dramatic practice, emotional mentality, empathic mobility, age of adolescence, moral directivity level, feelings, personality.

Становление личности – сложный процесс взаимодействия интеллектуального и эмоционального развития. В последние годы все больше внимания уделяется эмоциональному интеллекту, т.е. «способности осознавать смысл эмоций и использовать эти знания, чтобы выяснять причины возникновения проблем и решать эти проблемы» (Дж. Мэйер и П. Саловей) [2].

Эмоциональный интеллект (EI) – это умение понимать свои чувства и эмоции, чувства и эмоции других людей, и умение эффективно влиять на свое и чужое поведение посредством управления своими эмоциями и чувствами, и эмоциями, чувствами других людей.

Одно из замечательных следствий развития эмоционального интеллекта – уменьшение негативных эмоций. Развитый эмоциональный интеллект позволяет быстро разобраться с причинами негативных эмоций, после чего трезво оценить ситуацию и отреагировать на нее разумно вместо того, чтобы испытывать их долгое-долгое время. Выяснилось, что для достижения своих целей очень важно умение ладить с людьми: понимать чужую реакцию и уметь ее предсказывать, договариваться и сотрудничать.

Многие исследователи результатом эффективного общения считают эмоциональный интеллект, понимая под ним способности человека осознавать, адекватно выражать свои эмоции и воспринимать эмоции партнера по общению. Высокий уровень эмоционального интеллекта является условием оптимальности и точности функционирования эффективного общения (Гарскова Г. Г., Либина Е. В., Юсупова Г. В. и др.) [1]. В психологии представлен ряд исследований (Гаврилова Т.П., Давыдова Ю.В., Иванова Е.С., Александрова А.А., Елшанский С.П., Мешалевская С.В. и др.), раскрывающих гендерные аспекты эмоционального интеллекта, и затрагивающих, в частности, подростковый возраст.

Актуальность данного вопроса обусловлена повышением уровня склонности к алекситимии в подростковой среде. Под алекситимией понимается пониженная способность или затрудненность в вербализации эмоциональных состояний (Бойко В. В., Былкина Н. Д., Терещук Е. И.). Это происходит вследствие компьютеризации общества и увеличения доли виртуального общения, что приводит к снижению способности проявлять эмпатию, осознавать собственные чувства, регулировать эмоциональную составляющую общения (Иванова Е.С.) [3].

Существует ряд взаимосвязанных с эмоциональным интеллектом качеств, в том числе эмпатия, которая первоначально означает процесс вчувствования, т.е. эмоционального проникновения в состояние другого (Ю.Б. Гиппенрейтер, Т.Д. Карягина, Е.Н. Козлова). Неспособность понимать свои эмоции и эмоции других людей, правильно оценивать реакции окружающих, а также неумение регулировать собственные эмоции при принятии решений приводят ко многим жизненным неудачам. Согласно новейшим исследованиям, успешность человека зависит от коэффициента умственного развития лишь на 20 процентов, а от коэффициента эмоционального развития – почти на 80 процентов. Воспитательная деятельность на занятиях иностранного языка помогает студентам стать участниками разных событий из жизни животных, людей, растений, что дает им возможность узнать лучше окружающий мир, привить студенту устойчивый интерес к культуре изучаемого языка, литературе, и, конечно, к истории и страноведению.

У студентов, в результате участия в образовательной деятельности, формируется уважительное отношение друг к другу, они познают радость, связанную с преодолением неуверенности в себе и с преодолением проблем в общении. Научить студента не только играть свою роль, действовать, изучать, помогать ему приобретать жизненный опыт – все это помогает осуществить воспитательную деятельность. Климат в учебной группе выступает средством развития эмоционального интеллекта студентов, позволяет развивать навык социального поведения благодаря тому, что каждое занятие на иностранном языке всегда имеют нравственную направленность (доброта, смелость, дружба, взаимопонимание и т. д.). Именно коллектив, его воспитательная деятельность является уникальным средством развития художественно-творческих способностей студентов и развитием эмоционально интеллекта.

Понятие «эмоциональный интеллект» не является новым в педагогике. Об этом явлении писали многие ученые, но использовали другие термины в зависимости от особенностей его выражения: Л.С. Выготский – «обобщение переживаний», А.В. Запорожец – «эмоциональное воображение», В.С. Мухина – «разумность чувств». Кроме того, существует ряд взаимосвязанных с эмоциональным интеллектом качеств, в том числе эмпатия, которая первоначально означает процесс вчувствования, т.е. эмоционального проникновения в состояние другого (Ю.Б. Гиппенрейтер, Т.Д. Карягина, Е.Н. Козлова). Неспособность понимать свои эмоции и эмоции других людей, правильно оценивать реакции окружающих, а также неумение регулировать собственные эмоции при принятии решений приводят ко многим жизненным неудачам. Согласно новейшим исследованиям, успешность человека зависит от коэффициента умственного развития лишь на 20 процентов, а от коэффициента эмоционального развития – почти на 80 процентов.

Критериями развития эмоционального интеллекта у студентов являются следующие: осознание своих чувств и эмоций; управление своими чувствами и эмоциями; осознание чувств и эмоций других людей.

На основе представленных критериев были выделены уровни развития эмоционального интеллекта у подростков.

Высокий уровень эмоционального интеллекта характеризуется точностью интерпретации своих эмоций, эмоций других людей, умением управлять собственным эмоциональным состоянием и эмоциями других людей. Способностью использовать понимание чужих эмоций в мыслительном процессе, для достижения наиболее положительного результата межличностных отношений.

Для среднего уровня эмоционального интеллекта свойственно наличие умения определять свои чувства и эмоции, не всегда правильно могут распознаваться эмоции других людей, не во всех ситуациях есть возможность управлять своим эмоциональным состоянием.

Низкий уровень эмоционального интеллекта определяется слабой способностью управлять своими эмоциями и чувствами, импульсивность, низким самоконтролем, недостаточным осознанием своих эмоциональных состояний и чувств других людей.

Психолого-педагогический эксперимент настоящего исследования состоял из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного. На первом, констатирующем этапе эксперимента решалась задача по изучению имеющегося уровня эмоционального интеллекта у студентов. На втором, формирующем этапе эксперимента осуществлялась работа по развитию эмоционального интеллекта у студентов посредством разработанного тренинга. На третьем, контрольном этапе эксперимента проводилась проверка эффективности тренинга развития эмоционального интеллекта у студентов.

На основе выделенных критериев развития эмоционального интеллекта, выделены следующие диагностические методики: методика на определение уровня эмоционального интеллекта М.А. Манойловой и Н. Холла; опросник эмоционального интеллекта «ЭМИн» (Д.В.Люсин).

Исходя из полученных результатов, следует сделать вывод о том, что в контрольной группе после формирующего этапа эксперимента средние данные изменились незначительно: высокий уровень эмоционального интеллекта составлял 19%, а стал 17%, средний уровень так же претерпел незначительные изменения 40% до эксперимента, 42% после; а низкий уровень остался без изменений 41%.

В экспериментальной группе после формирующего этапа эксперимента получились следующие результаты: высокий уровень развития эмоционального интеллекта составлял 15%, а повысился до 48%, средний уровень с 39% повысился до 44%, низкий уровень с 46% снизился до 8%.

Эмоциональный интеллект признается во всем мире все большим числом исследователей. Важность и необходимость развития составляющих эмоционального интеллекта как факторов, способствующих личностному и профессиональному росту индивида и влияющих на его успешность в жизни, также неоспоримы. В последнее время интерес к проблеме эмоционального развития значительно возрос. Следует отметить, что гипотеза о том, что развитие эмоционального интеллекта студента будет наиболее эффективна, если применить специально разработанный тренинг, основанный на воспитательной деятельности.

Использованные источники

1. *Гарскова Г.Г.* Введение понятия «эмоциональный интеллект» в психологическую теорию / Г.Г. Гарскова // Ананьевские чтения: тез. науч.практ. конф.; редкол.: А.А. Крылов [и др.]. СПб.: Изд-во Санкт-Петерб.ун-та, 2013. С. 25-26.

2. *Мэйер Дж., П. Саловей, Д. Карузо.* Эмоциональный интеллект. М.: Институт психологии РАН, 2010. - 146 с.

3. *Иванова Е.С.* Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте / Е. С. Иванова, О. В. Пашкевич // Психологический вестник Уральского государственного университета. Вып. 6. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 264-267.

УДК379.8
С 95

Е.Ю. Сысоева

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ –
БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

В статье проанализированы оздоровительные технологии и практика их применения в ходе элективных занятий по физической культуре среди студентов по направлению подготовки «Туризм». Обоснована целесообразность дальнейшей разработки форм и методов применения оздоровительных технологий в целях укрепления иммунитета и привития навыков к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом (ведение здорового образа жизни) студентов.

Ключевые слова: оздоровительные технологии, здоровье, физическая рекреация, специалисты рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Е.У. Sysoeva

**THE PRACTICE OF APPLICATION OF HEALTH TECHNOLOGIES
AS ONE OF THE AREAS IN THE TRAINING OF STUDENTS, FUTURE
PROFESSIONALS OF RECREATION AND SPORT TOURISM**

The article analyzes health technologies and the practice of their application during elective physical education classes among students in the field of training «Tourism». The expediency of further development of forms and methods of using health technologies in order to strengthen the immune system and instill skills for independent physical culture and sports (healthy lifestyle) is justified students.

Keywords: health technologies, health, physical recreation, specialists of recreation and sports and health tourism.

Состояние здоровья человека оказывает существенное влияние на процесс и результат его деятельности. Умение заботиться о своем здоровье, как физическом, так и психическом, рассматривается сегодня как неотъемлемая часть жизнедеятельности человека в целом, учитывая и его профессиональную деятельность.

Любая профессиональная деятельность приводит к снижению качества здоровья, а обучение в вузе, которое можно рассматривать как вид профессиональной деятельности, приводит к изменению здоровья студентов. Так, к четвертому курсу уровень здоровья студентов снижается до 75%, численность заболеваний в специально-медицинских группах также не уменьшается [1]. Укрепление здоровья – мероприятия, направленные на сохранение и повышение уровня физического состояния населения, необходимые для обеспечения полного благополучия: физического, духовного, социального [7, с. 418].

На сегодняшний день вопросы целенаправленного воспитания здорового поколения решаются внедрением в образовательный процесс социально-экологических и здоровьесберегающих технологий, что обусловлено уровнем развития общества [6, с. 24]. Негативные факторы профессионального труда отрицательно воздействуют на состояние человека, недостаточное восстановление организма приводит к профессиональным заболеваниям. Современное общество располагает широким спектром возможностей физического укрепления собственного тела [8, с. 411], физические упражнения, подвижные и спортивные игры, туризм, физкультурно-оздоровительные мероприятия, такие как ходьба и бег, а также естественные силы природы помогают естественному восстановлению умственной и физической работоспособности.

В современном обществе, в неблагоприятных экономических и экологических условиях жизни людей, физическая рекреация особенно важна. Эту значимость она приобретает и в студенческой среде. Общая цель физической рекреации – укрепление физического и психического здоровья, создание прочного фундамента для успешной профессиональной деятельности. Будущему специалисту высокого уровня необходимо самостоятельно и осознанно владеть способами и приемами саморегуляции функционального и психического состояния, сохранять свое здоровье на долгие годы своей жизни.

Рассмотрим понятие «здоровье» и его виды. В научной литературе дается множество определений. Так, по определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Здоровье – это важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности [2].

Подчеркивая большое значение крепкого психофизического здоровья для жизнедеятельности и успешного труда, следует заметить, что высокий уровень здоровья – это не только одна из основных потребностей человека, но и важнейшая необходимая потребность общества [5].

Основными компонентами здоровья являются: физическое, психическое, социальное.

Физическое здоровье – уровень развития и функциональных возможностей органов и систем организма. Основу физического здоровья составляют морфологические и функциональные резервы клеток, тканей, органов и систем органов, обеспечивающие приспособление организма к воздействию различных факторов.

Психическое здоровье – состояние психической сферы человека. Основу психического здоровья составляет состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную регуляцию поведения. Это состояние обуславливается потребностями и биологического и социального характера и возможностями их удовлетворения.

Социальное здоровье определяется теми моральными принципами, которые являются основой социальной жизни человека, т.е. жизни в определенном человеческом обществе. Основу нравственного компонента здоровья человека определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в социальной среде. Этот компонент в значительной мере определяется духовностью человека, его знаниями и воспитанием. Это сознательное отношение к труду, овладение ценностями культуры, активное неприятие нравов и привычек, противоречащих нормальному образу жизни.

Правильное понимание здоровья как многокомпонентного явления, конечно, зависит от общей культуры и знаний человека. К сожалению, у многих молодых людей, когда они еще физически и соматически здоровы, нет стремления к сохранению и укреплению здоровья, нет потребности в здоровье.

По мнению большинства специалистов в области реабилитации и рекреации, одним из наиболее эффективных средств повышения двигательной активности человека, профилактики заболеваний, оптимизации физического и психического состояния являются такие средства рекреации, как оздоровительная ходьба и бег. Простота, доступность и естественность движений в этих упражнениях не составляет большого труда для занимающихся и для занятий не требует специального оборудования. Не случайно, такое большое распространение по всему миру получили такие виды досуга и рекреации, как бег и оздоровительная ходьба, объединившие людей по всему миру, различных возрастных категорий и уровня здоровья.

В рамках элективных дисциплин по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях сохраняется необходимость в разработке и внедрении новых подходов в систему учебных занятий по физической культуре [3, с. 193]. Ходьба – является наиболее естественным и автоматизированным двигательным актом. Различают медленную, прогулочную ходьбу (скорость до 4 км/час), ускоренную, оздоровительную (до 6,5 км/час) и быструю спортивную ходьбу (свыше 7 км/час). Оздоровительная ходьба от прогулочной отличается скоростью передвижения и техникой выполнения, которая напоминает спортивную. Прогулочная ходьба в связи с ее низкой интенсивностью (ЧСС до 90 уд/мин) частично обладает оздоровительным, но не относится к средствам тренирующего воздействия.

Оздоровительная ходьба – широко используется в массовой физической культуре, так как при отсутствии скорости ее интенсивность может достигать зоны тренирующего режима (ЧСС 120–130 уд./мин) при таких условиях за 1 час ходьбы расходуется 300 ккал (0,7 ккал/кг на 1км пути).

При ежедневных занятиях ходьбой по 1 часу суммарный расход энергии достигает 2000 ккал в неделю, что обеспечивает необходимый тренировочный эффект с увеличением МПК на 14% у не подготовленных начинающих. Однако с ростом тренированности такая интенсивность нагрузки становится ниже пороговой. Увеличение же скорости ходьбы больше 6,5 км/час затруднительно, так как сопровождается непропорциональным ростом энергозатрат. То есть медленно бежать легче, чем быстро идти.

Поэтому при отсутствии серьезных нарушений в состоянии здоровья она может использоваться лишь в качестве первого, подготовительного этапа тренировки на выносливость у начинающих с низким уровнем физического состояния. С ростом тренированности занятия ходьбой должны сменяться беговой тренировкой. При наличии противопоказаний к бегу (например, на ранних этапах реабилитации после инфаркта миокарда) она может использоваться в качестве самостоятельного оздоровительного средства.

Оздоровительный бег – является наиболее простым и доступным в техническом отношении среди населения из всех циклических упражнений, а поэтому и самым массовым. Общее влияние бега на организм связано с улучшением функционального состояния ЦНС, компенсацией недостающих энергозатрат, в системе крови, повышением иммунитета и снижением заболеваемости. Снимает нервное напряжение, улучшает сон, самочувствие. Поэтому бег является лучшим природным транквилизатором.

Под влиянием занятий бегом в крови увеличивается количество эритроцитов, гемоглобина и лейкоцитов, в результате чего повышается кислородно-транспортная функция крови и гуморальный иммунитет.

Вследствие чего отмечено снижение заболеваемости среди работающих граждан и служащих с уменьшением количества дней нетрудоспособности. Имеются данные и о профилактической роли бега в отношении раковых заболеваний [5].

Специальный эффект беговой тренировки заключается в повышении функциональных возможностей аппарата кровообращения и аэробной производительности организма, снижении фактора ИБС, повышение функциональных возможностей обусловлено увеличением сократительной и насосной функции сердца и ростом физической работоспособности. Бег является лучшим средством нормализации повышения артериального давления в результате расширения кровеносных сосудов в работающих группах мышц по механизму рабочей гиперемии и снижения общего периферического сопротивления. Регулярная тренировка в оздоровительном беге положительно влияет на все звенья опорно-двигательного аппарата, препятствуя развитию дегенеративных изменений, связанных с гиподинамией и возрастными изменениями. Циклические упражнения увеличивают приток лимфы к суставным хрящам и межпозвоночным дискам, что является профилактикой артроза и остеохондроза.

Освоив 30 минутную пробежку, можно перейти к учету объема оздоровительного бега по километражу. Увеличение километража пробежек имеет такие же закономерности, как и увеличение времени непрерывного бега.

При методически правильном построении занятий оздоровительным бегом у обучающихся постепенно наступают все те положительные изменения в организме, о которых говорилось ранее. Все проведенные программы оздоровительного бега и ходьбы только подчеркивают общую направленность занятий, и дело каждого занимающегося вместе с врачом, тренером, преподавателем подобрать соответствующую нагрузку. Определение нагрузок должно проводиться индивидуально под каждую медицинскую группу и под каждого индивидуально.

Приобретенные навыки оздоровительного бега и ходьбы будут способствовать формированию мотивации к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом [4] как одного из направлений в подготовке будущих специалистов рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Использованные источники

1. Дудкина Ю.И., Мирзоев О.М., Рогозина А.Н. Мониторинг здоровья и уровня физической подготовленности студентов вуза // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2020. № 1. С. 38-40.

2. Лисицын Ю.П. Здоровый образ жизни. М: НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН, 2008. 75 с.

3. Любина Е.В., Сими́на Т.Е., Шакирова Ю.В., Татарова С.Ю. Повышение уровня физической подготовленности студентов юношей на основе включения функциональных уроков по аквааэробике в систему учебных занятий по физической культуре // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 10 (164). С. 192-197.

4. Назаренков П., Буйницкий Д.Н. Водный туризм в Камчатском крае / Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 14. № 1. С. 87-91.

5. Сысоева Е.Ю. Оздоровительный бег и ходьба, как средство укрепления здоровья лиц старшего возраста. / В сборнике: Сборник научных трудов № 10 Международной научно-практической очно-заочной конференции. – Смоленск: Издательство «Смядынь», 2014. С. 406-428.

6. Татарова С.Ю. Рекреативные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи / Монография. – М.: Издательство: ООО «Научный консультант», 2015. 204 с.

7. Татарова С.Ю., Сафонов А.Н., Татаров В.Б. Морфогенез физического здоровья и социализации студенческой молодежи // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2019. № 11 (177). С. 417-421.

8. Татарова С.Ю., Татаров В.Б., Сими́на Т.Е. Сравнительный анализ моделей силовой подготовленности в спортивных играх // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 2 (180). С. 410-413.

УДК005.8:81.1
К 66

С.И. Коршунова

**ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ
НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА
(на примере МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича)**

В статье даются определения проектной работы и метода проектов, рассматривается эффективность использования метода проекта в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка в неязыковом вузе. Для изучения проблемы были проанализированы научные публикации по данной теме и проведено исследование, в котором в качестве инструментов сбора данных использовались наблюдения и интервью. Проведенное исследование доказало, что метод проекта является мощным инструментом для достижения педагогических целей, таких как повышение мотивации, интереса и автономности студентов, для формирования их межкультурной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: проект, проектная работа, метод проекта, коммуникативные навыки, языковые навыки, межкультурная коммуникативная компетенция, мотивация, когнитивные навыки, автономность, самооценка, работа в команде.

S.I. Korshunova

**PROJECT WORK AS A METHOD OF TEACHING FOREIGN
LANGUAGES FOR SPECIFIC PURPOSES IN NON-LINGUISTIC
UNIVERSITY (by example of MSIPCST n.a. Yu.A. Senkevich)**

The article provides definitions of the project work and the project method, examines the effectiveness of using the project method in teaching a professionally-oriented foreign language in a non-linguistic University. To study the problem, scientific publications on this topic were analyzed and a study was conducted in which observations and interviews were used as data collection tools. The research proved that the project method is a powerful tool for achieving pedagogical goals, such as increasing motivation, interest, and performance.

Keywords: project, project work, project method, communication skills, language skills, cross-cultural communication competence, motivation, cognitive skills, autonomy, self-esteem, teamwork

Сегодня информационное поле студентов необычайно широко, и это умножило потребность в новых технологиях и взаимодействии с другими областями. Одной из новых технологий, позволяющих студентам овладеть иностранным языком на коммуникативном уровне, является метод проекта. Цель данного метода состоит в том, что он направлен на развитие активного самостоятельного мышления студента, учит его не просто запоминать и воспроизводить те знания, которые он получает в институте, но и уметь применять их на практике. Это дает преподавателю возможность включить студентов в реальное общение и увидеть результаты их работы.

Проектная работа считается одной из актуальных технологий, позволяющих учащимся использовать полученные ими знания по предмету. Учащиеся расширяют свой кругозор и совершенствуют свою языковую компетенцию, они учатся воспринимать и слушать речь на иностранном языке и понимать друг друга во время презентации. Студенты работают со словарями и компьютером, используют Интернет.

Метод проектов был разработан американским педагогом У. Килпатриком в 20-е годы XX века как практическая реализация концепции инструментализма Дж. Дьюи. В преподавании иностранных языков проектный метод известен на протяжении десятилетий (например, Fried-Booth, 1996; Hutchinson, 1994) [7, 10], но только с широким развитием Интернета открылись совершенно новые перспективы для его использования на занятиях по профессионально-ориентированному иностранному языку в высших учебных заведениях. Благодаря наличию большого количества информации и материалов по всем видам тем и в различных формах в Интернете, поиск актуальных материалов стал намного проще. Помимо веб-сайтов компаний, есть веб-сайты, создаваемые пользователями. В быстро меняющемся мире, будь то в технологии или бизнесе, актуальная информация очень важна [2].

Существует множество определений проектной работы, предложенных различными авторами. Г. Беккет определяет проектную работу как долгосрочную (несколько недель) деятельность, которая включает в себя различные индивидуальные или совместные задачи, такие как разработка плана исследования и вопросов, а также осуществление плана посредством эмпирических или документальных исследований, которые включают сбор, анализ и представление данных в устной и/или письменной форме [6].

Фрид-Буф считает, что проектная работа ориентирована на студентов и обусловлена необходимостью создания конечного продукта, который дает студентам возможность развивать свою уверенность и независимость и работать вместе в реальной среде, сотрудничая над задачей, которую они определили для себя и которая не была навязана извне [8].

Дидактическая категория «метод проектов» основывается на определении проекта. Так, М. Легутке и Х. Томас рассматривают проектную работу как метод обучения и изучения, ориентированный на конкретные задачи и являющийся результатом совместного процесса переговоров между всеми участниками [10].

М.М. Морозова рассматривает метод проектов как педагогическую категорию – «способ инициирования познавательной активности школьников посредством предъявления учебных (учебно-воспитательных) проблем, задач, заданий для организации теоретической и практической проектной деятельности различного уровня самостоятельности (от репродуктивного до продуктивного) сообразно индивидуальности каждого ученика» и как вид деятельности школьников – «совокупность приемов и операций теоретического освоения действительности и практического осуществления замыслов, планов, самостоятельного исследования учебных проблем с последующим оформлением теоретико-практического результата в виде проектной работы (проекта)» [4].

Е.С. Полат считает, что, если мы говорим о методе проектов, то имеем в виду именно способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [5]. Проекты, предназначенные для обучения языку, обладают как общими для всех проектов чертами, так и отличительными особенностями, среди которых главными являются следующие:

- использование языка в ситуациях, максимально приближенных к условиям реального общения;
- акцент на самостоятельной работе учащихся (индивидуальной и групповой);
- выбор темы, вызывающей большой интерес для учащихся и непосредственно связанной с условиями, в которых выполняется проект;
- отбор языкового материала, видов заданий и последовательности работы в соответствии с темой и целью проекта;
- наглядное представление результата [3].

Основываясь на изучении публикаций по вопросу использования метода проекта в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка в неязыковом вузе и собственном опыте, можно утверждать, что проектное обучение способствует не только развитию языковых навыков студентов, но и их личностному росту.

Проектная работа объединяет четыре языковых навыка: говорение, аудирование, чтение и письмо и требует использования различных видов деятельности. К сожалению, часто существует разрыв между языком, которому обучают студентов, и языком, который им действительно нужен. Проектная работа может помочь преодолеть этот разрыв, тем самым улучшив коммуникативные навыки студентов, приобретенные во время занятий в аудитории. Поскольку проект на иностранном языке связан как с областью содержания, так и с иностранным языком, его осуществление чаще всего требует использование знаний из различных образовательных областей. В ходе подготовки проекта у студентов развивается более глубокое понимание иностранной культуры. Все это способствует формированию межкультурной коммуникативной компетенции студентов.

Кроме того, проектная деятельность повышает мотивацию студентов к изучению профессионально-ориентированного иностранного языка, что в дальнейшем позволяет студентам прогрессировать быстрее. В ходе выполнения проектной работы студенты развивают когнитивные навыки, потому что проект – это деятельность, которая включает в себя решение различных индивидуальных или совместных задач, таких как разработка плана работы, его реализация посредством эмпирических или документальных исследований, которые включают сбор, анализ и представление данных в устной и/или письменной форме.

В контексте образовательного процесса проектная работа ориентирована на студента, а не на преподавателя. Студенты самостоятельно определяют последовательность действий, составляют план работы, ищут необходимую информацию, анализируют ее, оформляют результаты своего исследования и представляют проект другим студентам и преподавателю. Студенты несут ответственность за свою работу над проектом и за свои результаты. Преподаватель не управляет деятельностью студентов, он их лишь направляет, выступает консультантом. Кроме того, студент может работать над проектом, особенно долгосрочным, в удобное для него время. Все это развивает способность студентов учиться автономно, таким образом повышая эффективность обучения в целом. Итогом проектной деятельности является созданный проект и его защита. Видя конкретный результат своей работы, студенты чувствуют уверенность в своих способностях, повышается их самооценка.

Проектная работа часто включает в себя совместную работу в команде, решение различных проблем, ведение переговоров и другие навыки межличностного общения, что готовит студентов к реальной профессиональной деятельности. Немаловажным достоинством метода проектов является то, что он может успешно применяться в группах со студентами с разным уровнем знания языка, потому что студенты могут работать в своем собственном темпе, использовать понятный им материал. Студенты с более высоким уровнем знания иностранного языка могут показать то, что они знают, не ограничиваясь программой, в то время как более слабые студенты могут использовать больше фотографий, рисунков и схем, чтобы компенсировать свой более низкий уровень владения языком и получить результат, которым они могут гордиться. Возможность использования проектных работ на занятиях по профессионально-ориентированному иностранному языку очень актуальна для неязыковых вузов.

В Московском государственном институте физической культуры, спорта и туризма (МГИФКСиТ) имени Ю.А. Сенкевича на занятиях по английскому языку профессиональному постоянно используется метод проектной работы. Студенты осуществляют индивидуальные мини-проекты, индивидуальные и групповые краткосрочные и среднесрочные проекты, индивидуальные долгосрочные проекты. Для примера возьмем направление подготовки «Туризм». Одним из используемых учебных пособий является учебник Oxford English for Careers: Tourism, авторы Robin Walker and Keith Harding. В каждом уроке данного учебника имеется раздел Find out, который выполняется в виде мини-проекта, индивидуального или парного. Индивидуальные и групповые краткосрочные и среднесрочные проекты обычно представляют собой разработку плана-маршрута тура (автобусного, круизного), экскурсионной программы по определенному городу или месту, программы развлечений, турпакета и т.д. и представляют их другим студентам, выступающим в роли экспертов-туроператоров. Здесь происходит совместное использование метода проектов и метода игры.

На третьем курсе в течение всего учебного года студенты готовят индивидуальный проект, который защищают в конце весеннего семестра. Преподаватель дает студентам список тем проектов, из которых они выбирают наиболее интересную для них, но студенты могут и сами предложить интересующую их тему. Затем студенты формулируют задачи; вырабатывают план действия; определяют источники, способы сбора, анализа информации и обсуждают их с преподавателем. На этом этапе также оговариваются способы представления результатов, устанавливаются критерии оценки результата.

Далее студенты собирают необходимую информацию, анализируют ее и формулируют выводы. Собранная информация и сделанные выводы обсуждаются с преподавателем. После этого студенты оформляют проект и представляют его на защиту. Завершающим этапом является оценка устного и письменного отчета и оценка результатов процесса исследования по критериям. Для оценки эффективности и необходимости использования метода проектов на занятиях по профессионально-ориентированному иностранному языку на кафедре иностранных языков МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича было проведено исследование по определению результатов использования метода проектов на занятиях по английскому языку профессиональному на третьем курсе по направлению подготовки «Туризм». Для изучения проблемы был использован метод эмпирического исследования – педагогический эксперимент, инструментами для сбора данных были интервью и опросы студентов и преподавателей, которые проводились в конце учебного года.

Во время интервью большинство студентов отмечали, что выступления с мини-проектами и, особенно с основным проектом, сделало их увереннее в себе, повысило их самооценку, что в конце учебного года у них исчезла боязнь выступать на английском языке перед аудиторией. Некоторые студенты подчеркивали тот факт, что они смогли говорить на английском языке перед другими студентами по вопросам, представляющим интерес для всех.

В ответе на вопрос «Чему вы научились, занимаясь проектными работами?» участники заявили, что они научились планировать и отслеживать этапы написания длительной проектной работы, а также сотрудничать с другими студентами во время работы над групповыми проектами. Данные умения считаются ценным не только для профессионально-ориентированного иностранного языка, но и для других предметов. Также многие студенты отмечали, что, работая над проектами, они получали удовольствие, что данный вид работы их заинтересовал, что хорошо выполненный проект вызывал у них чувство удовлетворения.

Студентам также задавался вопрос "Какую пользу принесла вам проектная работа с точки зрения изучения английского языка профессионального?" Большинство из них (96 %) сказали, что они научились искать материал на английском языке и писать содержательные тексты. Во время поиска материала они много читали и смотрели видео. Они были очень мотивированы, потому что это было не просто чтение текста на иностранном языке ради изучения каких-то новых слов или грамматики, а чтение с целью найти и усвоить материал, необходимый для окончательного представления проекта. Многие студенты сообщили, что мини-проекты помогают им закрепить словарный запас по изучаемой теме.

Стоит также отметить некоторые трудности, возникшие в ходе проектной работы. Некоторым студентам было трудно принять новую роль преподавателя как посредника и координатора, а не как источника знаний и поставщика решений. В начале проектной работы ряд студентов чувствовали себя некомфортно, когда им надо было самостоятельно выбрать тему, составить план и т.д., и поэтому опасались проектной работы. Однако большинство из них вскоре поняли, что преподаватель всегда был готов помочь им. Реализация групповых проектов выявила сложности в организации групповой работы: некоторые студенты доминировали в работе, в то время как другие делали мало работы.

Опрос, проведенный среди преподавателей, подтвердил мнение студентов о полезности осуществления проектной работы в процессе изучения профессионально-ориентированного языка. Методики обучения иностранным языкам, которые используются сегодня на факультетах вузов, специализирующихся в области туризма и гостеприимства, предназначены для активизации личности каждого студента, его участия в постоянном саморазвитии, получения возможности применения качественных знаний и профессиональных навыков, а также способности к коллективной работе и творческого подхода к решению конкретных профессиональных задач [1].

Полученные результаты исследования показали, что метод проекта должен быть включен в методику обучения профессионально-ориентированному иностранному языку. Проведенный эксперимент доказал, что проектная работа предоставляет учащимся возможность развивать свои языковые навыки и навыки групповой работы, способствует улучшению навыков межкультурной коммуникации. Осуществление проектной работы, независимо от вида проекта, помогает студентам повысить свою самооценку, освоить новые навыки сбора и анализа данных, навык автономной работы. Результаты этого исследования также показали, что метод проектов способствует повышению мотивации студентов в изучении профессионально-ориентированного иностранного языка.

Таким образом, проектная работа – это эффективный метод, который должен использоваться в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка. Выполнение проектных работ помогает студентам не только развивать языковые навыки, но и готовит студентов к жизни, поскольку они учатся ставить цель и достигать ее, планировать свою работу, собирать информацию, анализировать данные и представлять конечный продукт.

В руках преподавателей в контексте обучения профессионально-ориентированному иностранному языку метод проекта является мощным инструментом для достижения педагогических целей, таких как повышение мотивации, интереса и результативности.

Использованные источники

1. Волкова А.Ю., Лapidус О.А. Актуальность внедрения современных методов обучения иностранному языку в неязыковых вузах, готовящих специалистов сферы индустрии туризма и гостеприимства // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы : сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции (5-6 декабря 2018г.). М.: МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича. 2018. С. 359-364.
2. Коршунова С.И., Кунтина Е.И. Использование интернета в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку в неязыковом вузе // Актуальные проблемы лингвистической подготовки в неязыковом вузе : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. (19 декабря 2018 г.). М.: МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2018. С. 64-70.
3. Кочетуrowa Н.А. Метод проектов в обучении иностранному языку: теория и практика. [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/61520806-Natalya-kocheturova-metod-proektov-v-obuchenii-yazyku-teoriya-i-praktika.html> (дата обращения: 09.10.2020).
4. Морозова М.М. «Метод проектов» как феномен образовательного процесса в современной школе: автореф. дисс. ... к.п.н. Ульяновск, 2005. 24 с.
5. Полат Е.С. Метод проектов. [Электронный ресурс]. URL: https://wiki.iteach.ru/images/4/4e/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%82_%D0%95.%D0%A1._-%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2.pdf (дата обращения: 09.10.2020).
6. Beckett G. Teacher and Student Evaluations of Project-Based Instruction // TESL Canada Journal, 2002 Т. 19. № 2. С. 52-66.
7. Fried-Booth D.L. Project Work. Oxford University Press, 1996.
8. Fried-Booth D.L. Project Work. Resource books for teachers. Oxford University Press, 1990. 136 с.
9. Hutchinson, T. Project English. Student's Book. Oxford University Press, 1994.
10. Legutke M., Thomas H. Process and Experience in the Language Classroom. Routledge, 1991.

УДК378.14:378.147

Ф 91

Л 77

О.А. Фролова
В.В. Лопатинская

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

В статье рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов по профессионально-ориентированному иностранному языку с использованием дистанционных технологий. Авторы описывают основные виды самостоятельной работы с использованием информационно-коммуникативных технологий, анализируют методические подходы к формированию коммуникативной компетенции в условиях дистанционного обучения, особенности управления самостоятельной работой студентов и способы контроля её эффективности.

Ключевые слова: самостоятельная работа, дистанционное обучение, иностранный язык, информационные технологии, контроль.

O.A. Frolova
V.V. Lopatinskaya

**THEORETICAL BASES OF MANAGING INDEPENDENT WORK OF
STUDENTS IN THE CONDITIONS OF DISTANCE EDUCATION**

The article deals with the organization of independent work of students in a professionally-oriented foreign language using distant learning technologies. The authors describe the main types of independent work using information and communication technologies, analyze the main methodological approaches to the formation of communicative competence in the context of distance learning, the features of managing students' independent work, and ways to control its effectiveness.

Keywords: independent work, distance learning, foreign language, information technologies, control.

The introduction of information technologies in all spheres of modern life leads to an ever wider application of such technologies in the educational process, which makes it possible to use not only traditional but also electronic teaching aids.

The main feature of a student's activity in a distance learning environment is his independence. In the system of higher education, students' independent work should stimulate the creative forces and abilities of students, contribute to the improvement of self-education skills, striving for self-development.

Let us note a number of features that characterize distance learning as a form of organizing students' independent work.

1. Flexibility – distance learning allows each student to choose the best time and place for classes, as well as the pace of work and, accordingly, the duration of work with the studied material.

2. Modularity - distance learning allows teachers to adapt the curriculum in accordance with individual or group needs, using the existing set of different training courses (modules).

3. Efficiency - distance learning optimizes the use of training space and technical means, provides wide access to uniformly presented training information.

4. Technological effectiveness - the usage of modern achievements of information and communication technologies in the learning process, opens up the broadest horizons of the global information space for the student.

5. The positive impact of distance learning on the student lies in developing his skills of self-organization, increased responsibility, greater awareness in the pursuit of knowledge, improvement of the skills of using modern means of communication, which increases his intellectual potential and creativity.

Organization of student's independent work when using elements of distance learning involves the use of electronic training courses; giving practical assignments on time and their checking; carrying out midterm test activities within the dates set by the training schedule; monitoring compliance with the schedule for handing in practical assignments and midterm tests by students; as well as monitoring compliance with the standard time frames for responding to student appeals from teachers.

If the elements of distance learning using information technologies are implemented in the educational process, independent work can be controlled by the teacher indirectly through the specially designed training materials or take place without contact with the teacher on the Internet. There are two main groups of independent activity of students on the Internet: first, Internet communication, which takes place both in real time (synchronously) and carried out with a time delay (asynchronously); secondly, independent work with electronic resources aimed at searching for, analyzing and transforming information, including participation in web projects.

E-learning courses specially designed for independent work include a theoretical block (theoretical material presented in the form of texts and multimedia files, training tests); block of competencies formation (discussions, role-playing games, mini-projects, presentations, case studies); as well as a test unit. The didactic possibilities and conditions for the use of e-learning courses in the distance learning system make it possible to present the necessary educational information for self-study in the form of hypertext, to use the visual properties of sound, graphic, animation, and video information that contribute to the better acquisition of the material [3]. Studying the content of the theoretical block, the student has the opportunity to choose an individual trajectory for learning the educational material and independently regulate the pace of its acquisition. For example, a student can listen to a recording of a lecture at a convenient time. Remote technologies also make it possible to design electronic resources containing questions for self-control, training tests that allow students to complete the task several times, repeating the material, and correcting mistakes [1]. At the same time, the teacher can monitor the performance of the assignment, analyze typical mistakes, make changes in the learning process based on the data obtained during the training tests. The program randomly selects educational tasks from a bank of tasks. Each task, which the student performs, is followed by a hyperlink containing the correct answer, a comment to it, a link to the corresponding place of the theoretical material, etc. Control programs are designed to test a certain level of knowledge and skills, and also allows students to exercise self-control. They make it possible to choose an acceptable level of difficulty; see the result and the time taken to complete the test.

Distance learning technologies allow the formation of new skills and abilities. A practical lesson can be organized in real time (in the form of a chat, webinar, videoconference) or asynchronously in the form of a forum or discussion, in which case messages and responses are not limited in time. The total duration of an asynchronous discussion can be up to two weeks. In this case, within three days from the start of the discussion, the student sends a message on the topic; within seven days, the student gets acquainted with the statements of other students; within four days, the student sends his opinion on the statements of other students. At the end of the work, the teacher sums up, draws up a conclusion about the work of each student, and gives marks. Within the framework of the e-learning course, students are also offered creative tasks that allow them to update the acquired knowledge in the course of solving educational and research problems: the development of projects and their presentation in a foreign language.

The formation of the skills and abilities of students' independent work will be more effective if the teacher uses tasks aimed not at the student's acquisition of ready-made knowledge and their subsequent reproduction, but the independent mastery of knowledge in the process of active cognitive and practical activity [2]. Some examples of tasks for organizing independent work of students in a foreign language using Internet resources can be chat technologies, blogs, forums, video conferencing, and some others. Students can be asked to find a chat group on the network in which a discussion of a topic similar to the one studied in a foreign language program is being conducted, and to take part in the discussion, addressing at least two or three participants.

The teacher can also suggest analyzing the chat log for the presence of specific vocabulary and vocabulary with national and cultural semantics. When working with blogs, the teacher can ask students (e.g. studying the topic "Cities and countries") to write a blog entry about a recent travel and share impressions of the city or country, invite other users to discuss, visit other travel blogs in different countries and comment two or three of them, discuss with your pen-partner the attractions of your hometowns. Students can be also invited to participate in a chat in which a holiday is considered, discuss the history of the holiday and its celebration in various countries, and also post an essay in the blog about the celebration of holidays in their country, supplementing it with interesting facts, links on this topic. Or, students can find a forum where unusual dishes of national cuisine are discussed and take part in the discussion of at least three topics and set your own topic for discussion. Such communication helps students to express their thoughts freely, discussing topics of real interest in a foreign language.

Independent work of students in the search, analysis, and transformation of information from the Internet includes compiling a list of thematic links, studying new information, developing their attitude to the problem, solving the problem.

Compiling a list of thematic links and multimedia albums (links to text sites, photographs, audio files, and video clips, graphic information, etc.) involves the work of students with electronic resources as the study of additional material on the topic, which allows students to explore in more detail various aspects of the considered questions. The classic use of these tools is compiling lists and albums by the teacher for later use by students. However, in order to teach a student to navigate independently a large amount of information in a foreign language, to be able to select relevant sources, analyze and critically evaluate foreign language Internet resources, as an assignment, students can be asked to compile links independently and classify useful sites and illustrative materials on the topic of the abstract or term paper.

"Treasure Hunt" is a type of independent work based on searching for information on the Internet (using a list of certain sites compiled by the teacher) to answer the questions given in the assignment.

With the help of these questions, the teacher guides the students' research activities. The result of this type of independent work is the answer to one general question for a holistic understanding, generalization of information.

The next most difficult type of work is the “subject sampler”, the difference of which from the previous one is that students must not only understand the information but also express their personal attitude to the information received after reading the proposed materials. The correct selection of Internet resources is important. They should be both interesting and quite controversial. Questions must be composed in such a way as not only and not so much to test understanding, but also to help students realize the importance of the problem for them personally, to express their own view of the problem, to share their experience. The result of this type of work can be writing an essay expressing personal impressions, thoughts, feelings of a student on a particular issue.

The web quest includes all of the above types of work. For a web quest, an ambiguous topic is usually chosen, suggesting the presence of different points of view on the problem. All students get acquainted with general information on the problem under consideration, then they are divided into groups. The Internet allows the teacher to select resources that show the inconsistency of the problem, reflecting different views, opinions, and attitudes. And in each group, each student receives a specific task, studies one aspect of the problem. Then, during the group discussion, an exchange of views takes place, a common point of view on the problem under discussion is developed. The result can be a joint decision, writing a report, presentation, etc. This type of work develops and activates, first of all, communication skills in a foreign language [5].

Efficient independent work of students using Internet resources when studying a foreign language allows teachers to create authentic situations of intercultural communication, which helps to increase student motivation and optimize the learning process. Also, independent work with the use of distance learning elements enables students to develop skills in searching for information, critical thinking, generalization and practical application of information. It also forms communicative and intercultural competence in the course of communication with native speakers and in the exchange of information.

The distance education system makes it possible to control effectively the results of learning with the help of a complex of computer testing, diagnosing methods of monitoring and assessing the level of mastering the material. It is also necessary to note the advantages of computer control of knowledge and skills in a foreign language, which include: the possibility of using a multi-level control system, the possibility to individualize control, mass character and regularity, objectivity and flexibility of assessment, the creation of databases on the course of training, automated statistical data processing [4].

The peculiarity of control when using the elements of distance learning is that it is necessary to identify the student working remotely in order to exclude the possibility of falsification. The correct choice of means of control and the correct organization of testing procedures makes it possible to implement the most important control functions: training, management, correction, evaluation, and to maximize the effectiveness of the educational process concerning a certain student. Distance learning technologies facilitate feedback between a student and a teacher in conditions of their territorial disunity and allow wider use of individual control, which has a more objective form, since they allow the teacher to assess the level of knowledge and skills of each student deeply.

The most effective means of control in distance learning are tests used to assess the level of acquisition of knowledge of grammatical and lexical material, mastering various types of reading, and to check the understanding of the content of the material. Using tests is advisable since the test allows you to cover a significant part of the material studied, saves time for checking the work, and ensures the objectivity of the assessment. The results of current control should be taken into account for the optimum presentation of educational material, taking into account the level of acquisition of the studied material, as well as the amount and complexity of new language information.

Having analyzed some types of organization of independent work of students in a foreign language using the elements of distance learning, we can come to the conclusion that this form of independent work contributes to a more in-depth study of the academic discipline by students due to the individual pace of work and the possibility of self-control at each stage. Distance technologies allow the teacher to ensure that students keep with their schedule of independent work, and to assess impartially the activity and progress of each student.

It should be noted that the effectiveness of independent work of students in a foreign language directly depends on the quality of its organization. The organization of independent work of students with the elements of distance technology involves an orientation towards active methods of mastering knowledge, as well as the development of students' creative abilities, since it relies on student-centered learning and takes into account the needs and capabilities of the student's personality.

The model of organizing students' independent work with the use of Internet resources increases the efficiency of such work, makes it possible to form effectively the sustainable motivation for learning a foreign language, broadens horizons, creates conditions for creative cognitive activity of students and optimum conditions for the formation and development of intercultural communicative competence due to the broader opportunities for the practice of communication in the target language, which ultimately guarantees the best result in teaching foreign languages.

Использованные источники

1. *Ботузова Ю.В.* Организация самостоятельной работы студентов с использованием технологий дистанционного образования // Концепт. 2013. № 12, С. 146-150.

2. *Васляева М.Ю.* Модель организации самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка с использованием Интернет-ресурсов // Молодой ученый. 2014. № 13, С. 244-250.

3. *Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В.* Теория и практика дистанционного обучения. М.: Академия, 2004. 416 с.

4. *Фролова О.А.* Роль и место компьютерных технологий в обучении профессионально-ориентированному иностранному языку // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2017. Т. 10, № 2, С. 644-650.

5. *March T.* Working the Web for Education. Theory and Practice on Integration the Web for Learning. URL: [Электронный ресурс] <http://tommmarch.com/writings/theory/> (дата обращения 05.11.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии, доцент, кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва
E-mail: alen-dim@yandex.ru

Петраш Н.Д.

Студент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва

Тарчоков Салим Казбекович

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва
E-mail: salim1902@mail.ru

Платов Алексей Владимирович

Кандидат технических наук, доцент, кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва

Беломестнова Маргарита Евгеньевна

Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра туризма и гостиничного дела, РГУФКСМиТ, Москва

Шариков Валентин Иванович

Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра туризма и гостиничного дела, РГУФКСМиТ, Москва

Полякова Офелия Робертовна

Кандидат педагогических наук, кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства, Российский государственный гуманитарный университет, Москва
E-mail: avt374473@mail.ru

Косолапов Александр Борисович

Доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва
E-mail: abkosvlad@mail.ru

Бобрынова Елена Владимировна

Магистрант 2 года обучения, кафедра туризма, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва
E-mail: bobrinova1981@mail.ru

Лозовская Светлана Артемьевна

Кандидат биологических наук, старший научный сотрудник, заведующая лабораторией социальной и медицинской географии, Тихоокеанский институт географии Дальневосточного отделения РАН, ТИГ ДВО РАН, Владивосток
E-mail: lana.prima12@mail.ru

Киреева Юлия Александровна

Кандидат педагогических наук, доцент, Директор ОПОП 43.03.02 Туризм доцент Высшей школы туризма и гостеприимства, РГУТИС, Московская область, д.п. Черкизово

Романова Марианна Михайловна

Кандидат экономических наук, доцент, кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва
E-mail: rmm2002@mail.ru

Безрукова Наталья Львовна

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра туризма, Московский педагогический государственный университет, Москва

Суворова Ирина Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича; ООО «НСЦЭ «Хорекаэкспертгрупп», эксперт по классификации гостиниц, Москва
E-mail: Insuvorova@inbox.ru

Пасько Ольга Владимировна

Доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, Институт гостиничного бизнеса и туризма, Российский университет дружбы народов, Москва
E-mail: pasko-olga@mail.ru

Птицына Александра Андреевна

Студент, кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

Данеев Олег Валерьевич

Кандидат экономических наук, доцент департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Рубанникова Ирина Анатольевна

Кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва
E-mail: irina-rubannikova@mail.ru

Сысоева Елена Юрьевна

Старший преподаватель, кафедра практических дисциплин физического воспитания, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва

Коршунова С.И.

Старший преподаватель, кафедра иностранных языков, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва

Фролова Ольга Аркадьевна

Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра иностранных языков, Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, Москва

Лопатинская В.В.

Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра иностранных языков №2, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Petrash, Elena V.

PhD in Culturology, Associate Professor, Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines, MSIPCST, Moscow
E-mail: alen-dim@yandex.ru

Petrash, N.D.

Student, Russian State University for the Humanities, Moscow

Tarchokov, Salim K.

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines, MSIPCST, Moscow
E-mail: salim1902@mail.ru

Platov, Alexey V.

PhD in Technical science, Associate Professor, Department of Humanitarian and Socio-Economic Disciplines, MSIPCST, Moscow

Belomestnova, Margarita E.

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Department of Tourism and Hotel Business
Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow

Sharikov, Valentin I.

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Department of Tourism and Hotel Business
Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism, Moscow

Polyakova Ofeliya Robertovna

PhD in Pedagogy, Department of Public relations, tourism and hospitality
Russian State University for the Humanities, Moscow
E-mail: avt374473@mail.ru

Kosolapov, Alexander B.

Doctor in Medicine, Professor, Professor of the Department of Tourism,
MSIPCST, Moscow
E-mail: abkosvlad@mail.ru

Bobrynova, Elena V.

Master Student, Department of Tourism, MSIPCST, Moscow
E-mail: bobrynova1981@mail.ru

Lozovskaya, Svetlana A.

PhD in Biology, Senior Researcher, Head of the Laboratory of Social and Medical Geography, Pacific Institute of Geography of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences, TIG FEB RAS, Vladivostok
E-mail: lana.prima12@mail.ru

Kireeva, Julia A.

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Director of OPOP 43.03.02 Tourism Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality, RGUTIS, Moscow region, D. P. Cherkizovo

Romanova, Marianna M.

PhD in Economics, Associate Professor, Department of IHTiS, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
E-mail: rmm2002@mail.ru

Bezroukova, Natalya L.

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Tourism, MPGU, Moscow

Suvorova, Irina N.

PhD in Economics, Associate Professor, MSIPCST; LLC "NCCE " Horekaexpertgroup", an expert on the classification of hotels
E-mail: Insuvorova@inbox.ru

Pasko, Olga V.

Doctor of Technical Science, Professor, Head of the Department of Tourism and Hospitality Business, Institute of Hotel Business and Tourism, Peoples ' Friendship University of Russia, Moscow
E-mail: pasko-olga@mail.ru

Ptitsyna, Alexandra A.

Student, Department of hospitality, tourism and sport industry, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Daneev, Oleg V.

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Mathematics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Rubannikova, Irina A.

PhD in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Foreign languages, MSIPCST, Moscow
E-mail: irina-rubannikova@mail.ru

Sysoeva, Elena Yu.

Senior Lecturer, Department of practical disciplines of physical education,
MSIPCST, Moscow

Korshunova, S.I.

Senior Lecturer, Department of foreign languages, MSIPCST, Moscow

Frolova, Olga A.

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Department of foreign languages,
MSIPCST, Moscow

Lopatinskaya, V.V.

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Department of foreign languages,
MSIPCST, Moscow

ТРЕБОВАНИЯ К РУКОПИСЯМ

Для публикации в журнале «Научный Вестник МГИФКСиТ» принимаются статьи, отвечающие всем следующим **обязательным требованиям**:

1. Принимаются статьи ранее не опубликованные в других изданиях.
2. Наличие индекса УДК статьи.
3. Объем статьи от 10 до 15 страниц (с учетом требований к оформлению от редакции).
4. Статьи оформляются в соответствии с требованиями к оформлению.
5. Наличие названия, аннотации и ключевых слов на русском и английском языках.
6. Наличие текста статьи с выводами и предложениями на русском языке, оформленной в соответствии с требованиями.
7. Наличие цифрового, табличного, иллюстративного материала и ссылки на них по тексту статьи, оформленные в соответствии с требованиями. Обращаем внимание авторов, что публикация журнала производится в чёрно-белом формате.
8. Наличие списка использованных источников на русском языке, оформленного в соответствии с требованиями (ГОСТ Р 7.0.5-2008).
9. Ссылки на литературные источники по тексту статьи указываются в соответствии с требованиями; ссылки в конце страницы не допустимы.
10. Направляется в редакцию скан/копия/фото последней страницы статьи с наличием подписей автора(-ов), подтверждающее, что ответственность за достоверность изложенной информации и предоставленных фактических данных возлагается на авторов.
11. Наличие сведений об авторе(-ах) на русском и английском языках, оформленные в соответствии с формой редакции на отдельном листе или отдельным файлом: Фамилия Имя Отчество автора(-ов) полностью по паспорту, ученая степень, ученое звание (при наличии), должность, место работы, город; контактные данные: адрес электронной почты всех авторов.
12. Оригинальность текста не менее 80%.

За более подробной информацией относительно требований обращайтесь на главный сайт МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича в раздел «**Научная деятельность**».

Прием материалов производится до 15 числа каждого второго месяца.

Рецензирование работ и проверка на антиплагиат производится редакцией.

Адрес направления материалов: nauchnyvestnik@yandex.ru

Условия редактирования статьи и ее публикации

Изначально статью редактирует автор(-ы) статьи, научное редактирование статьи осуществляет ответственный редактор издательства. **Статья публикуется в журнале, если она соответствует всем вышеуказанным обязательным требованиям.**

Решение о принятии статьи к публикации в журнале принимается в 14-дневный срок с момента предоставления статьи, сведений об авторе(-ах) в Научно-исследовательский и редакционно-издательский отдел МГИФКСиТ имени Ю.А. Сенкевича (в электронном варианте или на бумажном носителе).

Уважаемые читатели!

Мы рады сообщить Вам, что журнал «Научный Вестник МГИФКСиТ» доступен во Всемирной сети Интернет. Вы можете найти материалы вышедших в 2009-2019 гг. номеров журнала на: www.mgiit.ru.

Авторские права на публикуемые материалы принадлежат редакции журнала и авторам статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

REQUIREMENTS FOR MANUSCRIPTS

For publication in the journal «Scientific Bulletin of the MSIPCST», articles are accepted that meet all of the following **mandatory requirements**:

1. Articles not previously published in other editions are accepted.
2. The presence of an index of the UDC of the article.
3. The volume of the article is from 10 to 15 pages (taking into account the requirements for the design from the editorial).
4. Articles are issued in accordance with the requirements for registration.
5. The title, abstract and keywords of the article are in Russian and English.
6. Availability of the text of the article with conclusions and proposals in Russian, drawn up in accordance with the requirements.
7. The availability of digital, tabular, illustrative material and links to them on the text of the article, designed in accordance with the requirements. Please note that the publication of the journal is in black and white format.
8. Availability of the list of used sources in Russian, drawn up in accordance with the requirements (GOST R 7.0.5-2008).
9. References to the literature on the text of the article are indicated in accordance with the requirements GOST R 7.0.5.-2008; links at the end of the page are not allowed.
10. Sent to the editor scan / copy / photo of the last page of the article with the presence of signatures of the author (s), confirming that the responsibility for the accuracy of the information and the provided evidence rests with the authors.
11. Information about the author (s) in Russian and English, drawn up in accordance with the form of the editorial on a separate sheet or a separate file: Full name of the author (s) in full passport, academic degree, academic status (if any), position, place of work, city; contact details: e-mail address of all authors of the article.
12. The originality of the text at least 80%.

For more information regarding the requirements, please refer to the main site of the MSIPCST in the section "**Scientific activity**".

Reception of materials is made before the 15th day of every second month.

Review of work and check for anti-plagiarism is made by the edition.

Address for sending materials: nauchnyvestnik@vandex.ru

Conditions for editing an article and its publication

Initially, the article is edited by the author (s) of the article, the scientific editing of the article is carried out by executive editor of the journal.

The article is published in the journal if it meets all of the above mandatory requirements

The decision to accept an article for publication in the journal is made within 14 days from the date of submission of the article, external and internal reviews, information about the author (s) in the Scientific research and editorial publishing department Moscow (Senkevich) State Institute of Physical Culture, Sports and Tourism (electronically and on paper).

Dear readers!

We are pleased to inform you that the journal "Research Bulletin of MSIPCST" is available at the world wide web. The materials of the journal, published in 2009-2018, are available at: www.mgiit.ru. The editorial Board and the authors of the articles own the copyrights of the published materials. Editorial opinion may not coincide with the opinion of the authors.